



## **IDC: 中国将于2023年成为全球最大的私有云IT基础架构市场**

北京，2018年4月8日——IDC最新发布的云计算IT基础架构季度跟踪报告显示，2018年第四季度，在中国云计算环境（包括公有云和私有云）中的IT基础架构产品（服务器、企业存储和数据中心网络交换机）的销售收入同比增长54.4%，达到33.6亿美元。

2018年，中国公共和私有云IT基础架构的年度投资（包括供应商收入以及渠道加成）总计120.1亿美元，同比增长74.7%，超出市场预期。IDC预计，2019年中国云IT基础架构的总投资将达到151.7亿美元，同比增长25.5%。

2018年第四季度，中国公有云IT基础架构支出同比增长68.6%，相比2018年前三个季度有所放缓，增速自2018年以来第一次低于三位数。得益于公有云市场的激烈竞争，众多公有云运营商都在过去几年对IT基础架构进行了大量投资。相比2015年，2018年的中国公有云运营商对IT基础架构支出已翻四倍，达到74.5亿美元。

与全球市场不同，中国的私有云基础架构市场也保持了高速增长。2018年相关支出增长49.2%，达到38.0亿美元。自2013年IDC开始跟踪不同环境下的IT基础架构部署情况以来，中国云IT基础架构支出的增长速度均远高于全球市场。无论公有云还是私有云，相应IT基础架构支出在中国的增长速度都是全球增速的两倍左右。IDC预测，中国云IT基础架构支出将继续保持高速增长，由2018年占全球市场12%左右，5年后上升到全球市场25%左右。届时，中国私有云IT基础架构支出将超过美国，成为全球第一大市场。 Figure 1



来源：IDC中国，2019

与全球市场一位数的增速大相径庭，中国传统（非云）IT基础架构市场的年增长率同比仍然可以达到25%。这说明中国市场仍有大量用户在传统架构上建设传统应用，这也体现了中国广阔市场各区域间IT发展水平不均的现实。随着市场逐步经历技术更新周期，IDC预计传统IT基础架构市场到2019年将继续放缓。到2023年，预计传统的非云计算IT基础架构将仅占支出总额的40.7%，低于2018年的50.3%。这种份额的变化，以及云环境在IT基础架构总体支出中所占的份额不断增加，将体现在所有地区和行业。

IDC企业级系统和软件研究部高级研究经理李昭表示：“2018年中国IT基础架构市场在公有云、私有云和和非云计算领域都得到了空前增长。但由于数字化转型的不断深入，再加上强劲的宏观经济逆风，整个IT基础架构市场将更大幅度地向云计算领域转型。云IT基础架构将成为支撑整体市场表现的主要增长引擎，直到下一次IT基础架构周期性的更新。同时要注意到，中国用户对私有云的偏好，会使得未来5年私有云的部署很可能大幅增加。”

《IDC的全球季度云IT基础架构跟踪报告》旨在让客户更好地了解服务器、企业级存储系统和数据中心网络硬件市场，分析哪些部分部署在云环境中。该跟踪报告将硬件技术市场的每个供应商的收入划分为公有云、私有云和传统架构环境，以获得历史数据，并提供市场的五年预测。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：[jyu@idc.com](mailto:jyu@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Juliana Yu  
jyu@idc.com  
+86-10-5889 1536