

## IDC: Future of Work——DaaS模式助力企业以更低成本获取更优资源

北京，2019年4月11日——随着数字化转型进程的进一步推进，企业对IT设备的需求和管理模式也在随之变革。在激烈的市场竞争环境下，企业不断整合资源，寻求以更低成本获取更高效益的未来工作模式。企业主花费在非核心业务上的管理时间和资本越少，越有利于提升企业在主营业务方面的竞争力。由于在降低企业IT成本、提升企业IT运营效率等方面的显著优势，DaaS ( Device as a Service ) 受到越来越多企业的青睐。

DaaS，设备即服务，既是将硬件设备、软件应用和设备生命周期中的相关服务打包成一个完整的产品，为企业提供一整套IT解决方案。这种模式缩短了设备的更新周期，将现有的设备性能发挥到最大，同时降低IT投入成本。因前期无需很高的投入，能以短期签约的方式进行且易于更替，将企业的资本性支出转化为收益性支出，因此资本投入的模式更为灵活可控。同时，DaaS模式通常能同时提供一整套服务，极大地减轻了IT人员的工作量，同时有利于快速升级硬件，以更低成本满足员工对更新更优质设备的追求。

IDC数据表明，中国目前采用了DaaS模式的企业平均降低19%的设备成本支出。全球应用DaaS模式的企业平均更新周期缩短约4个月。IT设备成本支出降低22%。

Figure 1



### Device as a Service Defined

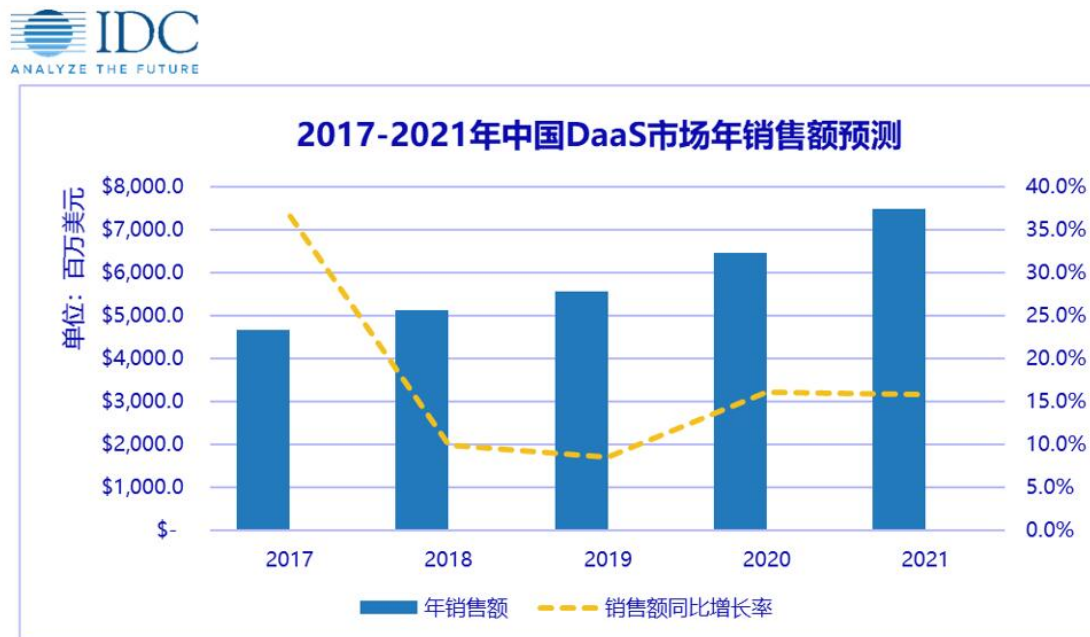


可应用于DaaS模式的硬件设备种类繁多，个人电脑、智能手机、平板、显示器等都在全球DaaS市场占据一定的份额。IDC预测，到2022年，中国15%的公司将购买DaaS服务，除个人电脑、平板电脑和智能手机外，许多公司还将采用可穿戴设备和AR/VR的配套服务。

目前在中国和全球的DaaS 市场中，个人电脑是接受度最高的硬件设备。此外，手机在全球市场的覆盖率也名列前茅。但手机在中国DaaS市场的占有率还很低，我们认为，智能手机将成为未来中国DaaS市场的新机遇。

IDC预计，2019年中国 DaaS 市场整体销售额将达到55亿美元，同比增长8.5%。坐席数将达到830万，年同比增长10.0%。其中中小企业将是DaaS的主要市场，年销售将超过60%的市场份额。

Figure 2

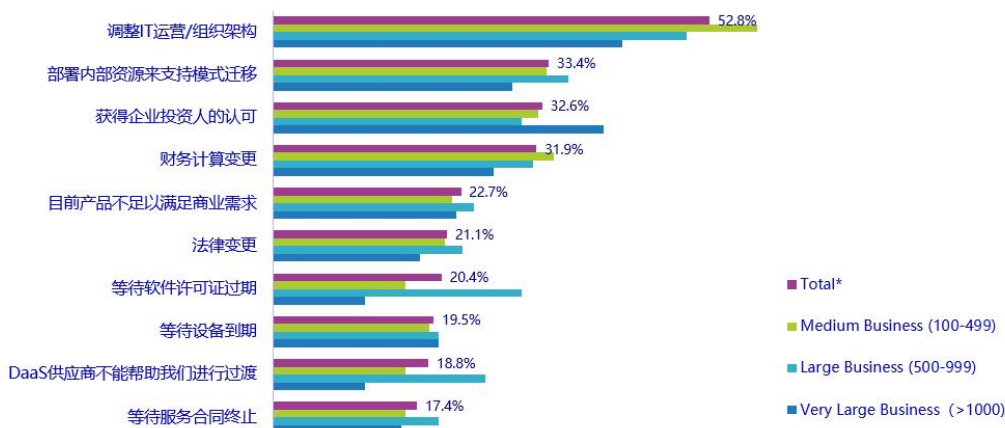


来源：IDC中国，2019

在中国，DaaS服务对于行业用户而言仍然处于探索阶段。CIO是决定企业是否采用DaaS的关键人物，同时业务管理者会起到一定辅助作用。绝大多数客户的主观愿望是向DaaS方向迁移，但其迁移过程中也需要解决客户的一系列顾虑。对于企业，IT部署的调整和运营的组织架构改变，财务计算模式变更，获取企业投资人的认可等都是企业在DaaS模式迁移中需要考量和解决的问题。对于厂商而言，需要围绕DaaS调整产品和渠道，同时企业所面临的部分资产风险可能会转移至厂商。

Figure 3

### 企业迁移至DaaS模式面临的顾虑及难点



来源：《IDC中国DaaS市场研究报告》

从长远看，内容及服务提供商与硬件厂商的合作将会越来越密切，DaaS模式在中国及全球都将是备受瞩目的新模式。

IDC中国高级分析师陈舒歆表示：“随着企业的数字化转型不断推进，IT基础设施的管理正变得越来越复杂，许多IT部门发现，利用有限的预算很难满足企业的IT需求。未来工作场景下，个人电脑的更新频率不断增加，员工们对硬件性能的要求也不断提升。DaaS模式以其降低成本，缩短设备更新周期以及易于管理，释放劳动力等优势已经引起了大多数转型企业的共鸣。该模式未来必将被更多的企业所接受，但面对转型过程中的各类问题，如IT部署、财务计算等，也需要企业在前期做好充分的考量和规划。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.co](mailto:fwang@idc.co)

#### 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

**For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Juliana Yu  
jyu@idc.com  
+86-10-5889 1536