



## IDC：中国中小企业的数字化转型之路

北京，2019年4月12日——随着技术的不断发展与变革，带动了整体社会的数字化发展，许多中小企业也面临数字化转型。随着互联网的发展，数字原生代慢慢步入社会，成为企业员工，因此诞生了很多数字原生代企业。这些数字原生代企业从基因上就开始发生改变——数字原生企业比传统企业更注重体验、娱乐、跨界以及更多的定制化服务。

近年来在“大众创新，万众创业”的政策引导下，从2014年到2017年中小企业（企业规模在10-500人）的企业数量增速明显，截止到2017年底规模增长超过2400万。近两年在经济放缓和税改调整的大环境影响下，中小企业数量增速放缓，但企业数量仍呈现平稳增长态势。2019年4月1日推出的减税政策也将利好中小企业发展。

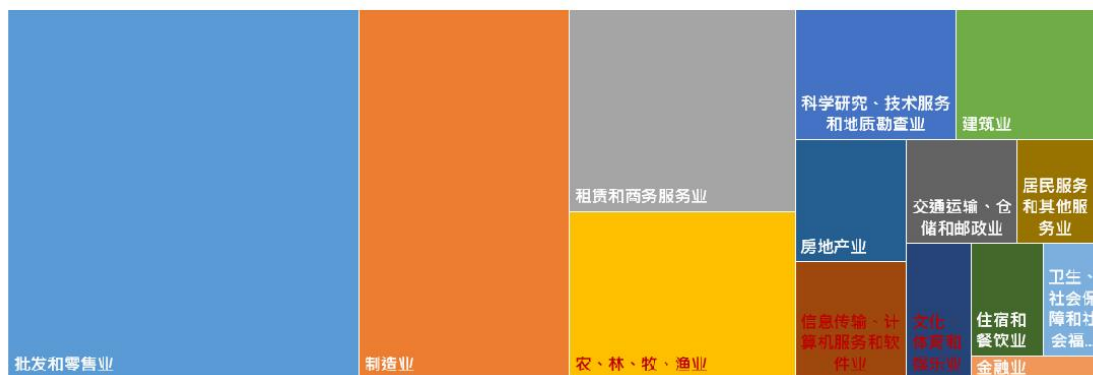
IDC预计，2019年中国中小企业数量将接近2800万。从企业行业分布看，中小企业主要集中在批发零售、制造业、服务业等行业。随着一系列的政府政策改革和调整，未来农林牧副、信息科技、文体娱乐这三个行业的企业数量会有较快增长。

Figure 1



### 中小企业主要集中在制造业，服务业，农林牧，批发零售等行业

中国企业法人公司占比分析 2016



数据来源：国家统计局

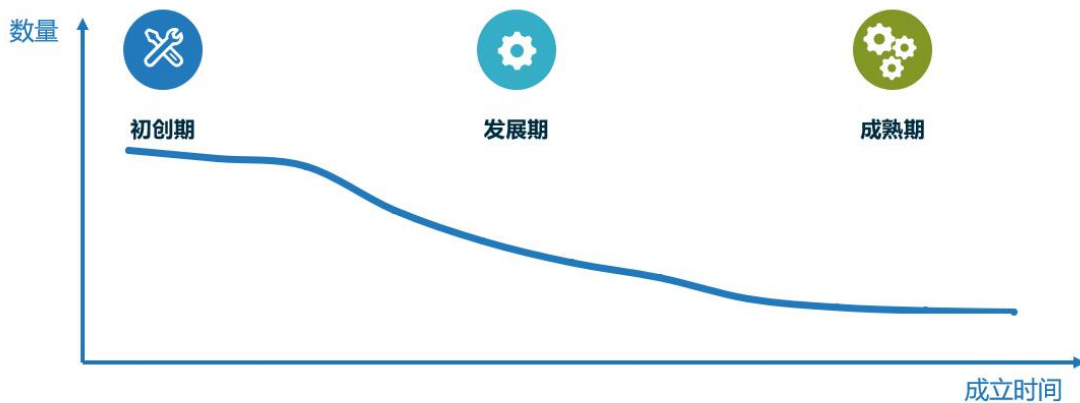
在过去一段时间，IDC针对中小企业生命周期跟踪调研发现，中国中小企业的平均生命周期在5年左右。它会经历初创、发展、成熟三个阶段。企业在不同阶段对IT的需求有所

不同。在初创阶段，企业对IT架构基本没有概念，对价格敏感度相对较低。但随着数字化转型的推进，初创企业对DaaS的需求将逐渐增加。企业在发展期，他们开始重视自身的IT的部署以及客户的服务体验，因此对IT架构开始考虑自身IT构架搭建、部署，因此对于IT硬件来说能够有更好的服务更加重要。企业在成熟期时，已经有明确的IT架构和IT管理人员，这个时期对价格敏感度最高。

Figure 2



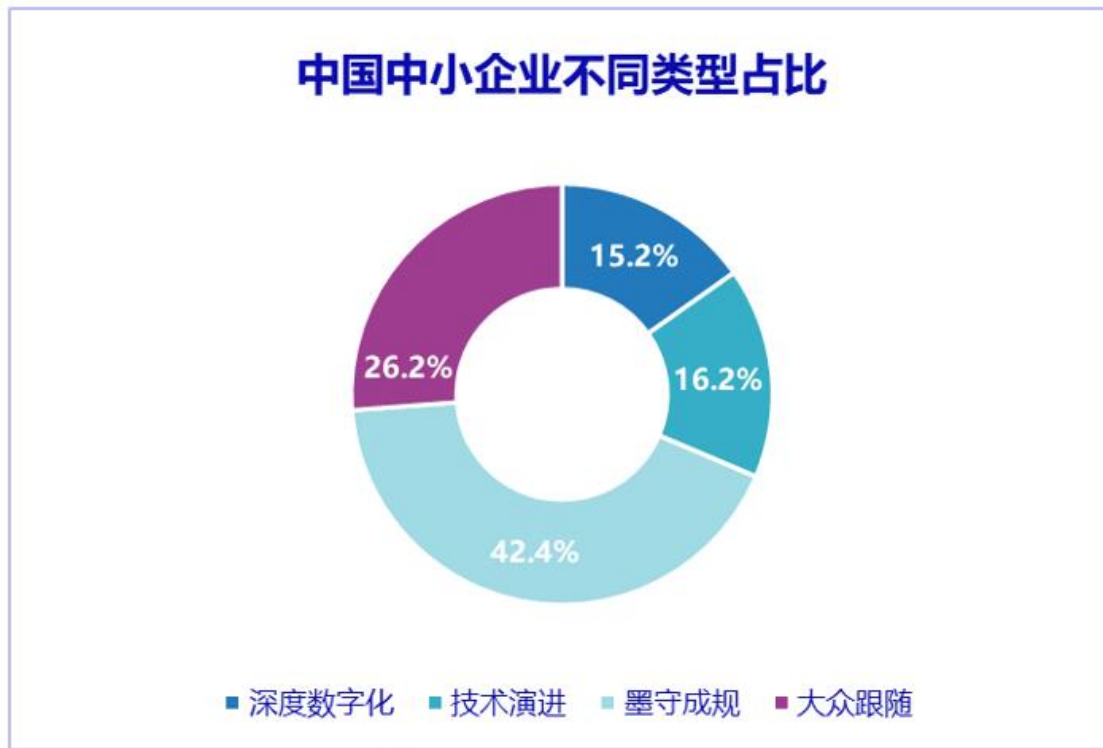
### 中国中小企业平均生命周期在5年左右



数据来源：IDC SMB life cycle survey

随着技术的不断演进，数字化转型是每个企业的必经之路，因此IDC重新定义了中小型企业类型，把企业按照企业数字化转型阶段划分为：深度数字化企业、技术演进型企业、大众跟随型企业、墨守成规型企业四类企业。目前深度数字化类型企业占整体中小型企业数量的15.1%，更多分布在高新技术和专业服务行业。并且受工业4.0驱动，制造业的技术演进型企业较多。

Figure 3

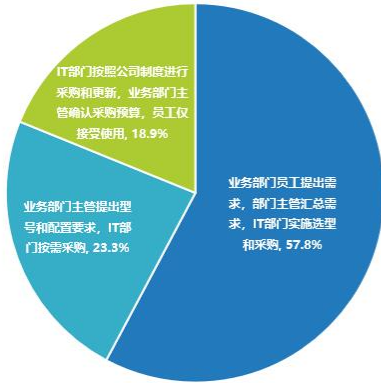


来源: IDC中国, 2019

数字化转型不仅驱动了中小企业的业务模式发生变化, 而且也影响到了中小企业的采购决策流程。根据IDC对中小企业的调研发现, 中小企业的IT采购决策从过去的企业主一言堂向业务部门甚至员工决策转变。其中57.8% 的中小企业的IT部门采购会根据业务部门员工提出的需求进行采购, 而仅有18.9%的企业仍使用传统的IT部门按照公司制度进行设备采购。

Figure 4

## 中国中小企业采购流程决策



数据来源: IDC 2019 SMB market survey

### 企业主或IT部门直接采购更新

- Top行业: 零售 (27%)、仓储物流 (31.1%)、传媒 (23%)
- 采购特征: 更多受企业内部IT架构调整或整体业务转型驱动产生批量更新或新购行为的决策流程

### 业务部门提出要求, IT部门更新

- Top行业: 餐饮酒店 (31%)、制造业 (24.9%)
- 采购特征: 业务部门具有更多话语权, 有较明显区别于其他应用场景的需求, 如窗口服务部门, 专业生产人员等

### 员工提出要求, IT部门更新

- Top特征: 高新技术企业 (69.4%)、专业服务业 (63.2%)
- 采购驱动: 主要针对业务部门部分员工实行的单点采购更新行为, 如设计师、程序员或有专业生产需求的人员, 配置高或有特殊要求

IDC中国终端系统研究部研究总监武止戈认为, 未来中小企业的IT建设将有以下发展趋势:

1. 以大数据、人工智能、云计算等技术为代表的第三平台会持续赋能中小企业, 未来中小企业会基于第三平台产生大量IT需求。深度数字化、技术演进、大众跟随、墨守成规等不同类型的中小企业的IT建设会逐渐从依赖硬件数量向依赖技术的方向转变, 从追求规模向追求效率的方向转变。
2. 在企业逐渐云化的背景下, 未来中小企业会更加关注智能终端性能, 尤其是深度数字化企业, 会依靠高性能终端设备协同提升工作效率, 因此高性能的终端设备会成为此类型企业的关注目标。
3. 未来2年, 整体SCD的行业格局不会产生较大变化。从行业来看, 传媒、高新技术服务业和专业服务业企业数量增长明显; 从设备类型看, 未来中小企业的终端设备将逐渐多元化。
4. 目前约有17%的中小型企业正在或计划采用DaaS, 通过DaaS可以降低IT投入成本, 使用高性能终端设备提升工作效率。节约IT开支、保障企业资金链灵活是中小企业选择DaaS的最主要驱动因素; 同时, 数据安全、售后服务以及产品质量问题则是中小企业不选择DaaS的关键阻碍因素。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息, 请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告, 请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系, 或发email至[fwang@idc.co](mailto:fwang@idc.co)

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Juliana Yu  
jyu@idc.com  
+86-10-5889 1536