

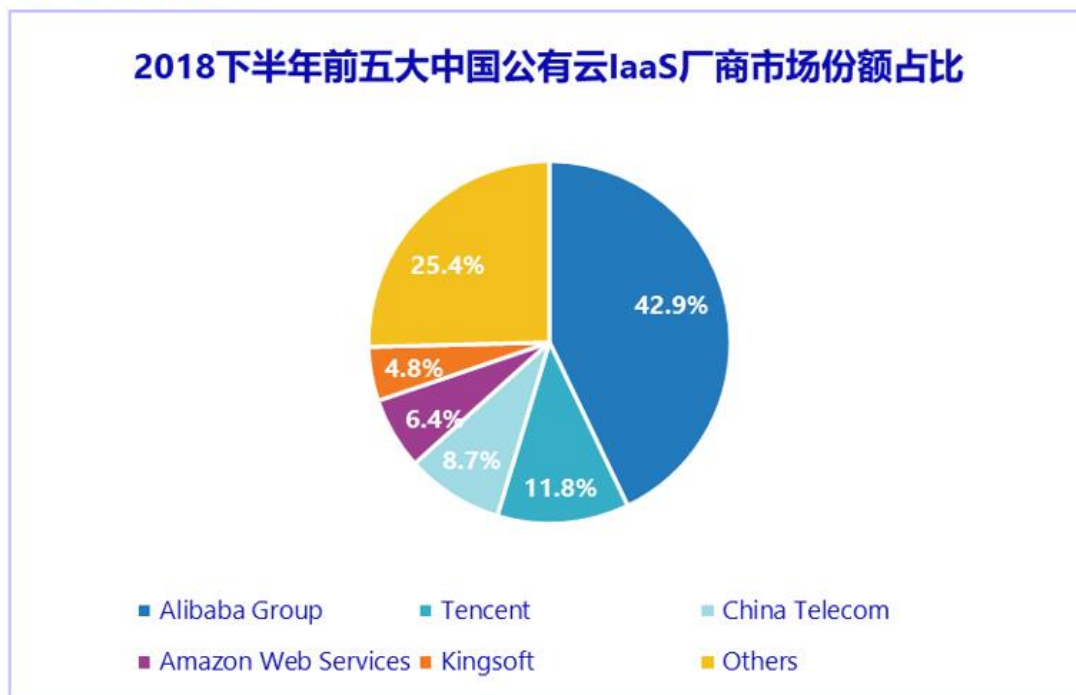


IDC：2018下半年中国公有云市场增速再创新高

北京，2019年5月6日——国际数据公司（IDC）最新发布的《中国公有云服务市场（2018下半年）跟踪》报告显示，2018下半年中国公有云服务整体市场规模（IaaS/PaaS/SaaS）超40亿美金，其中IaaS市场增速再创新高，同比增长88.4%，PaaS市场增速更是高达124.3%。

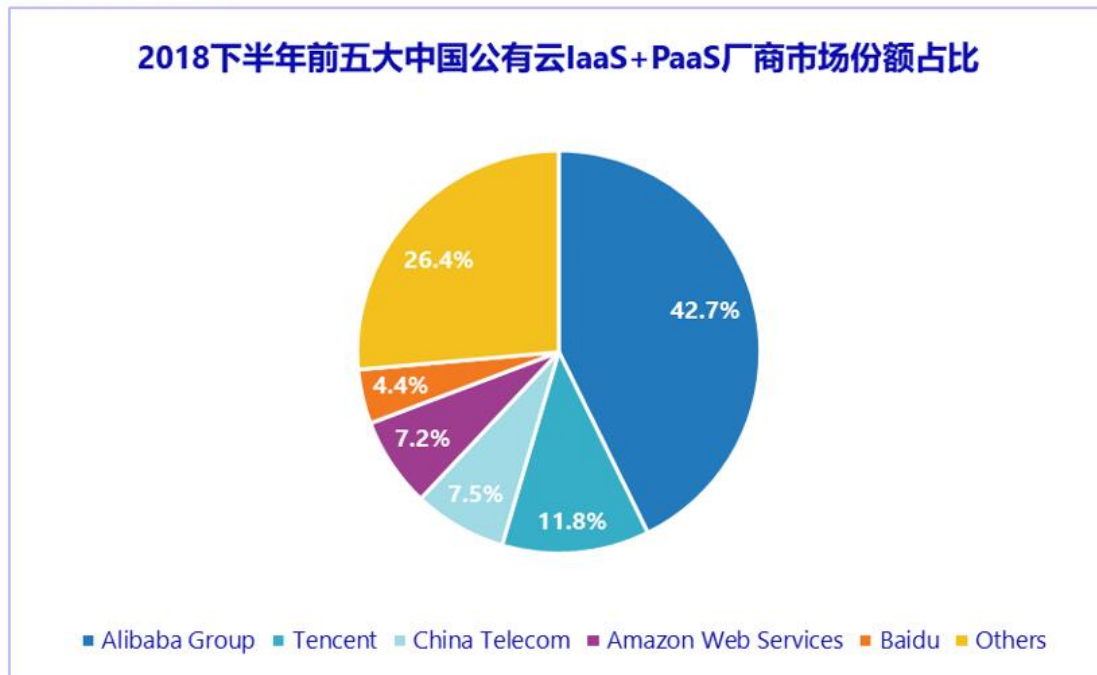
报告显示，从IaaS和PaaS整体市场份额来看，除阿里、腾讯、中国电信、AWS外，百度首次跻身前五；从IaaS市场份额来看，阿里、腾讯、中国电信、AWS和金山云依然占据前五，持续保持领先优势。2018年，公有云市场后发厂商频频发力，华为、百度、浪潮、京东等均得力于其强大的研发和生态实力，实现了高达市场平均水平2-8倍的迅猛增长。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

Figure 2



来源：IDC中国，2019

2018年，中国公有云市场发展热情空前高涨，一方是阿里、腾讯、中国电信、金山等先进入者的大步践行，另一方是华为、百度、浪潮、京东等后发力者的高歌猛进，一时亮点纷呈，看点迭出：

- 云产品迭代创新快：2018年公有云产品发布主要围绕高性能计算、异构计算、容器和无服务器、机器学习和机器人应用、IoT平台、自研云原生数据库、混合云七大关键词展开。
- 云与智能的强融合：智能云、云智能已然成为主要公有云服务商的未来战略，不仅体现在组织结构调整上，还体现在产品和服务研发上。基于云上的一体化的、使用便捷的AI服务能力成为公有云服务商比拼的重要方向。
- 混合云成发展常态：企业用户的多样化需求、公有云服务商的多元化发展，使得混合云部署、管理和运维等逐渐发展为一个初具规模的专业化市场，并对越来越多传统的信息技术服务商、增值开发商等体现出强烈的吸引力。
- 行业探索逐渐落地：虽然中国互联网行业的云计算应用已经相对成熟，但广大的非互联网行业对公有云的探索才开始不久。阿里、腾讯、华为、百度、浪潮等纷纷结合自身优势，明确了重点行业纵深发展战略，并借力合作生态布局不断拓展细分行业市场。

IDC中国公有云服务研究经理诸葛兰表示：“2019年，公有云IaaS市场仍有望保持80%以上的高速增长，公有云服务商先进入者和后发力者将展开激烈交锋，更多传统IT分销商、独立软件开发（ISV）、系统集成商（SI）等将悉数转型进场，助推公有云服务商攻城略

地。未来的市场竞争将不仅仅是公有云服务商之间的竞争，而是多个综合生态体之间的竞争，公有云服务商不仅要强化产品开放创新、深耕行业落地实践，还要明确其在生态中的卡位和定位，着重布局渠道和服务体系，谋求最大化生态发展格局。”

IDC更多云研究相关报告：

- 中国公有云建设市场预测，2018-2022（#CHC43915118，2019年1月）
- 中国私有云平台建设市场预测，2018-2022（#CHC43916018，2018年10月）
- 中国私有云服务市场预测，2018-2022（#CHC44188718，2018年8月）
- 中国私有云服务市场份额，2017（#CHC44188818，2018年8月）
- 中国云管理服务市场份额，2018（即将发布）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发 email 至 frank.wang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558