

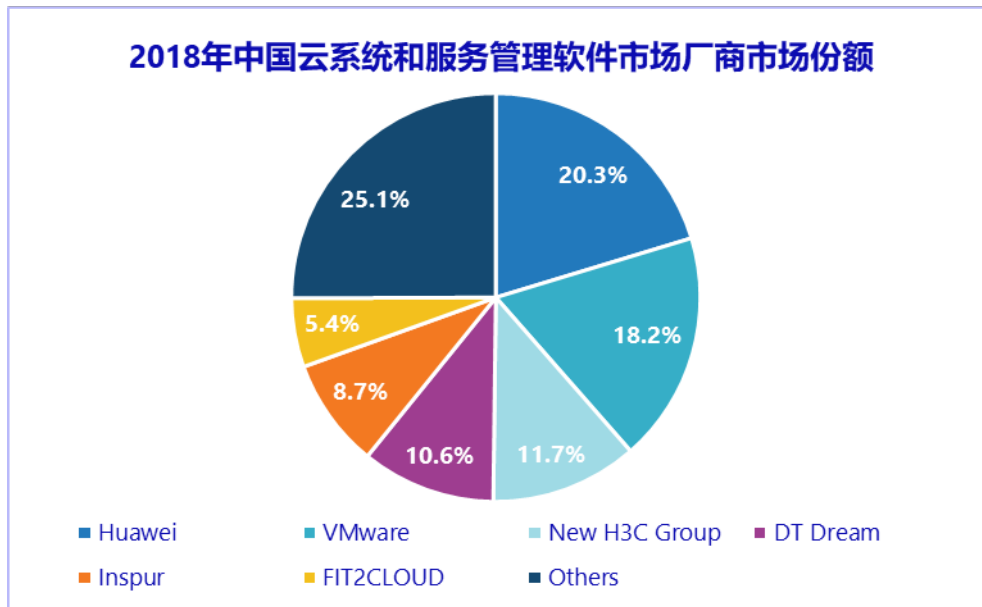


IDC: 多云需求持续增长，云管理软件成为市场新热点

北京，2019年5月7日——IDC最新发布的云系统和服务管理软件市场半年跟踪报告显示，2018年中国云系统和服务管理软件市场的市场规模达到了1.05亿美元，同比增长40.4%。IDC预测，该市场在未来五年仍然会保持高速增长，其年复合增长率达到44.3%，到2023年市场规模将达到6.512亿美元。

IDC全球云市场2019年十大预测中预测，到2020年，75%使用公有云的企业将同时使用私有云平台。而到2024年，90%的全球1000强组织将建立多云管理的战略，包括使用能够跨公有云和私有云，进行统一管理的工具。当云已经成为企业IT投资不可缺少的部分，多云和混合云的使用被大多数企业所接受时，对于云的管理成为越来越多的企业关心的话题。如何更好的实现云的自动化运维，把多种云资源以服务的方式提供给内部或者外部的客户，合理管理云的使用和费用支出，做好云的灾备等需求使得他们需要专门的云管理软件来更好的使用和管理云。云系统和服务管理软件市场跟踪统计的是厂商销售云管理软件获得的收入，这包括了软件许可、基础维保、软件订阅以及SaaS等形式的销售收入。这类软件产品至少需要管理一种云资源，也可以同时管理多种类型的云和非云资源，包括私有云、公有云、混合云、多云以及物理设备、虚拟机等。

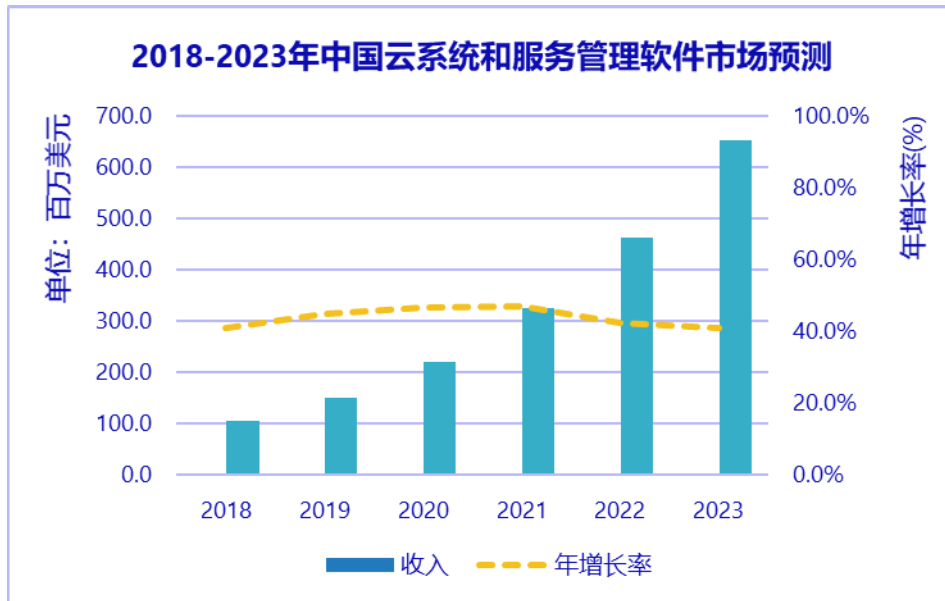
Figure 1



Source: IDC 2019

2018年中国云系统和服务管理软件市场的市场规模达到了1.050亿美元，主要的市场竞争者分为五类：云基础架构（软件或者硬件）提供商、独立的云系统和服务管理软件提供商、传统的系统和服务管理软件提供商、云管理服务提供商、公有云服务提供商。从2018年整体市场情况来看，云基础架构提供商贡献了大多数市场收入。以华为、VMware、新华三为代表的服务商在私有云领域有长期的积累和丰富的成功案例，云管理软件往往是其私有云解决方案中重要的组成部分。而随着用户对混合云和多云需求的不断增加，他们也不断扩充其云管理软件的能力，从虚拟机，私有云的管理到多种公有云资源和容器的管理，从而满足客户统一平台，多种资源管理和自服务的需求。独立的云系统和服务管理软件提供商在诞生之初即是专注于云管理这个领域，以FIT2CLOUD为代表的这类厂商作为独立的第三方云管理软件服务商，在能够被统一管理的云平台的支持上更具有丰富性，在一些行业也拥有良好的口碑和成功案例。剩下的三类厂商在整体市场规模上的占比相对较小，但是同样拥有良好的增长势头。以传统的系统和服务管理软件提供商为例，他们大多数收入来源还是来自于对传统基础架构和流程的管理和运维，但是客户IT基础架构的变化也推动他们对产品功能进行拓展和完善，对多云和混合云管理的支持也成为他们重点发展的新领域。

Figure 2



来源：IDC中国，2019

IDC统计，2018年，中国云IT基础架构的年度投资（包括私有云和公有云）总计120.1亿美元，同比增长74.7%，超出市场预期；未来五年的复合增长率也将达到17.7%。这种对于云IT基础架构投资的持续热度让我们看到中国企业对云的使用将越来越普遍，使用的云类型和数量也会越来越丰富，这必然会大大促进云管理软件的发展。IDC预测，到2023年，该市场规模将达到6.512亿美元，是2018年市场规模的6倍。

IDC企业级系统和软件研究部高级研究经理李昭表示：云系统和服务管理软件市场是一个新兴的高速发展的市场，它的出现是企业IT基础架构向云转变的必然产物。现阶段企业使用云管理软件仍然以管理内部云资源为主，包括单个云资源池和多个或者异构的云资源池；企业也更倾向于购买软件许可把云管理软件部署在企业内部。随着公有云在企业中越来越高的渗透率，企业采购和使用习惯的转变，相信未来混合云和多个公有云在云管理软件管理的对象中的比例会越来越高，企业的采购方式也会越来越多样化。

IDC更多云研究相关报告：

- 中国公有云平台建设市场预测，2018-2022（#CHC43915118，2019年1月）
- 中国私有云平台建设市场预测，2018-2022（CHC43916018，2018年10月）
- 中国私有云服务市场份额，2017（#CHC44188818，2018年8月）
- 中国私有云服务市场预测，2018-2022（#CHC44188718，2018年8月）
- 中国云管理服务市场预测，2019-2023（#CHC44928219，2019年3月）
- 中国云管理服务市场份额，2018（即将发布）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

俞岩，IDC高级客户服务代表

电话：(+86-10) 5889 1536

电邮：jyu@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558