

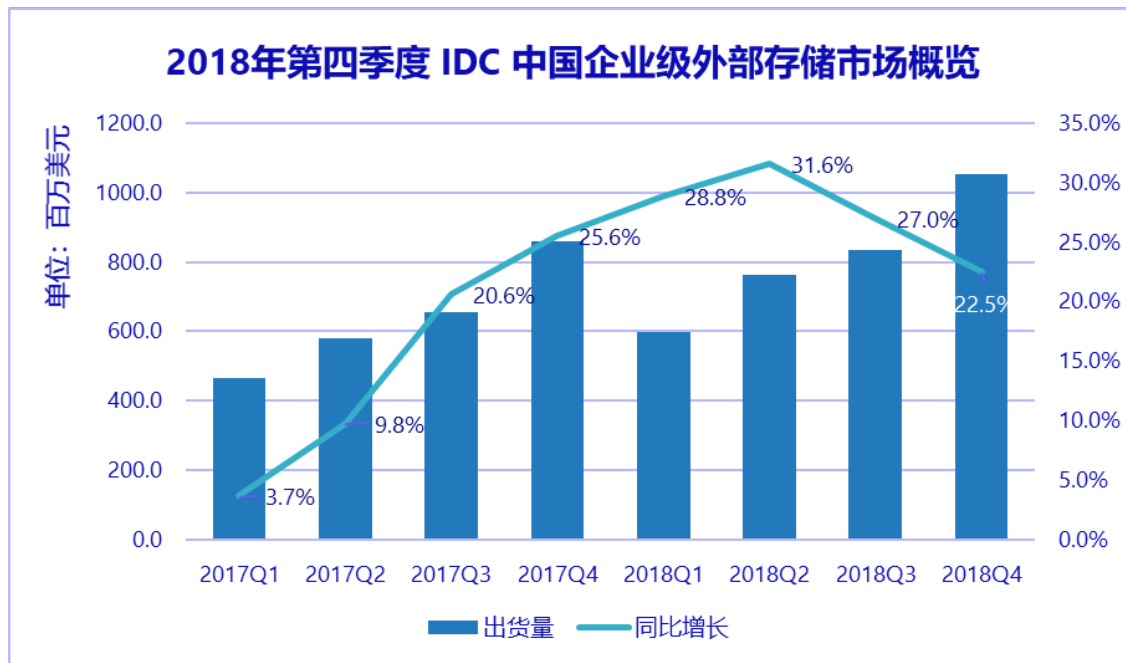


IDC: 最终用户战略供应商成为中国存储系统厂商新目标

北京，2019年4月4日——继《IDC 2018年第四季度的全球企业级存储系统跟踪报告》发布后，IDC中国发布《中国企业级外部存储市场季度跟踪报告，2018年第四季度》报告。2018年第四季度，全球企业级外部存储同比增长12.5%；2018年全年同比增长15.8%。IDC认为，除了背靠金融等行业IT基础设施更新周期背景外，存储市场在未來越来越受到多种因素的影响，包括工作负载、部署环境、技术环境以及合作伙伴生态等，这些因素正在推动企业级外部存储市场的增长，未来的增长将取决于下一代工作负载的存储需求，包括实时分析、人工智能、机器学习和物联网等。

中国外部存储市场的表现可圈可点，中国外部存储市场占全球外部存储市场的12.0%，2018年全年同比增长26.8%，达到32亿美元；2018年第四季度同比增长22.5%。

Figure 1

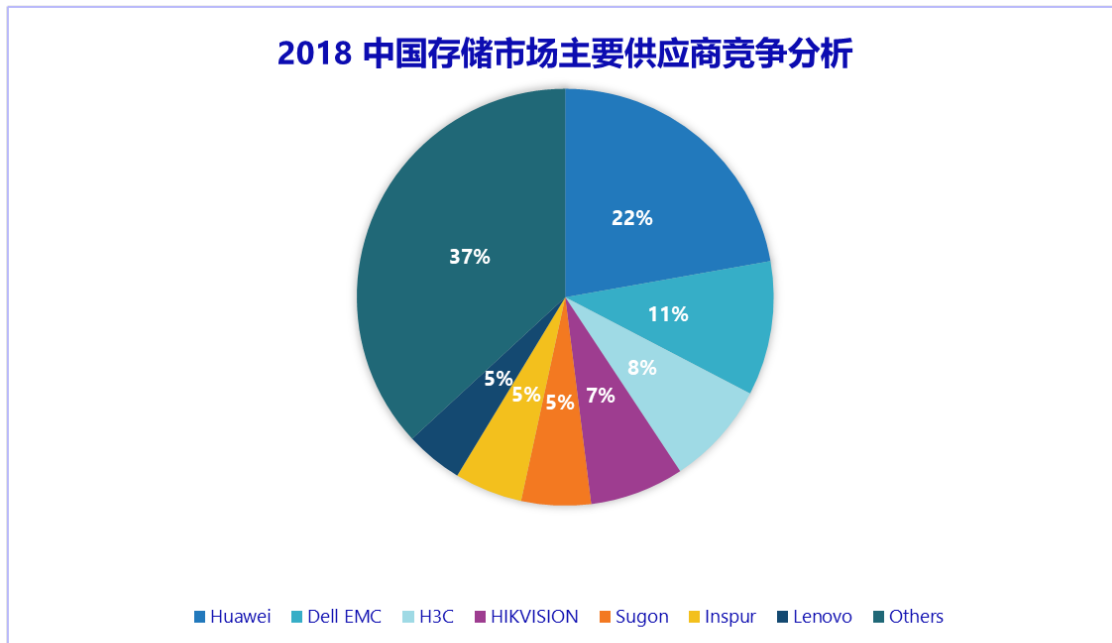


来源：IDC中国，2019

纵观2018年全年，中国企业级外部存储市场显示出强劲的增长势头。

华为市场占有率达到22.2%的同时保持了32.8%的同比增长，凭借OceanStor产品系列排名市场第一；Dell EMC 的Symmetrix VMAX产品在金融行业得到认可，在整体存储市场排名第二；H3C则在全闪存存储产品上发力，出货比例超过30%，其3PAR产品得到了金融用户的青睐，以同比43.3%的增长率排名第三；在视频监控市场领军的海康威视在教育、交通和制造行业有所突破。

Figure 2

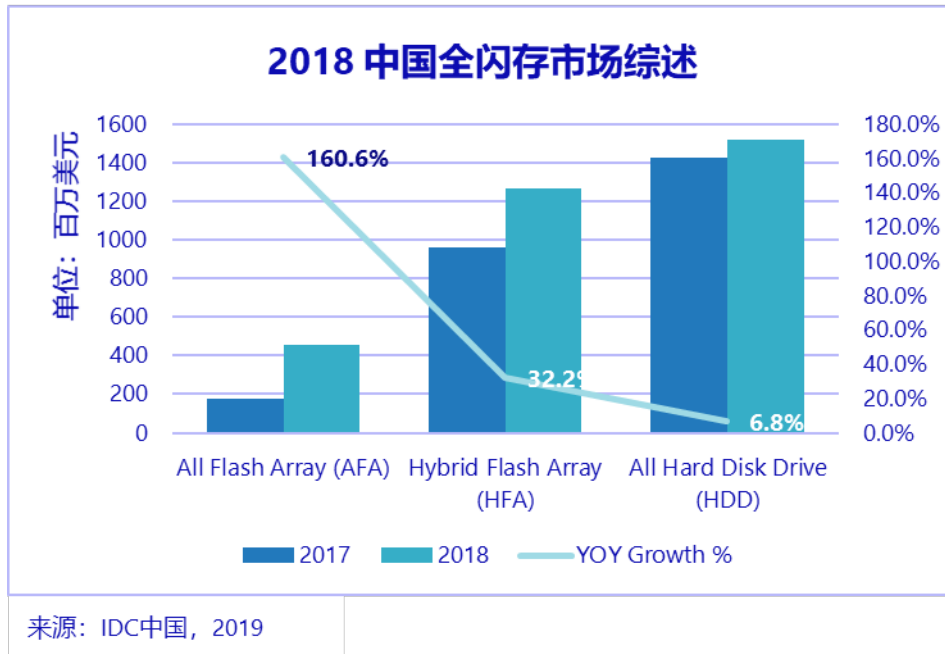


来源：IDC中国，2019

全闪存市场在2018年仍保持了高增速，较去年同期实现了160.6%的增长，全闪存的市场占有率逐步增加到14.1%。与全球全闪产品出货情况相比，中国全闪存仍有近20%的市场占有率等待追平，这也从一个侧面显示了国内闪存市场的潜力。从行业角度来看，金融行业是全闪存阵列市场的最大推动者。另外政府、电信、制造等行业的客户也加大了对全闪存阵列的采购力度。

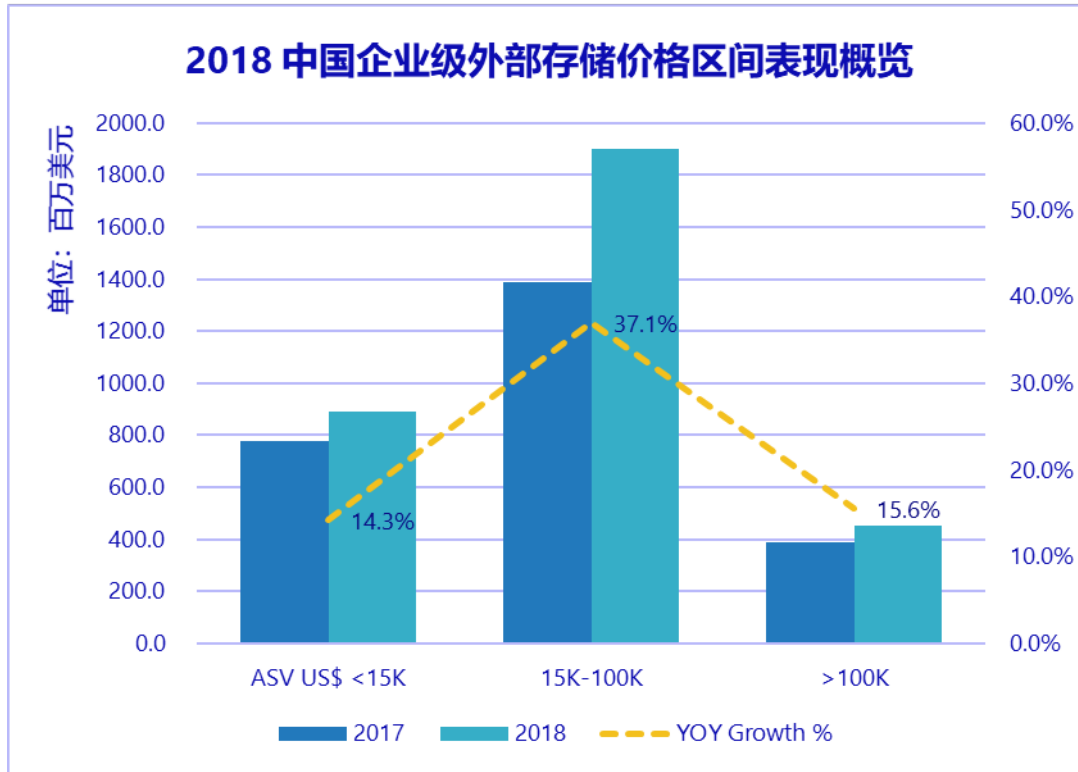
IDC认为，中国市场对全闪存产品的采用仍会上升，将全闪存产品应用到更广泛的、对低延迟有需求的工作负载中去，包括大数据分析、边缘计算、流媒体以及灾备等。IDC预测，2019年全闪存存储市场仍会有超过50%的增长，市场规模将达到8亿美元。

Figure 3



将存储市场分为中高低端来看的话，中端（价格区间US\$15-100k）存储市场仍是国内存储市场的主流，华为、H3C等本地玩家有较强的市场优势；高端(价格区间大于US\$100k)存储市场在2018年同比增长15.6%，主要是受到占有近49%高端市场份额的全闪存阵列推动。2018年前三大厂商有着良好的表现，华为凭借高端存储产品于高端存储市场占领较大优势，排名第一；低端存储市场增长则获益于政府安防等行业对视频监控存储系统的需求，海康市场占有率第一。

Figure 4



来源: IDC中国, 2019

IDC预测, 2018-2023年, 年均增长率将达到7.1%; 政府、金融、电信等行业仍是存储采购的主力, 同时制造和交通行业潜力巨大。

IDC中国高级分析师杨昫煦表示: “由于同时面临管理传统IT系统和云应用系统; 探索边缘计算; 以及进行数据管理和分析利用的挑战, 最终用户对可信赖的存储系统供应商的依赖将继续加深。面对这样的市场契机, 存储系统供应商需要同时面对来自传统同行业和来自服务提供商的竞争压力, 在这种情况下, 存储已经不是一个主要的卖点, 而是需要扩展合作伙伴网络, 向最终用户提供完整的业务解决方案, 成为最终用户的‘战略供应商’。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息, 请访问www.idc.com.cn。欲购买报告, 请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系, 或发email至fwang@idc.co

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师, 为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、

业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558