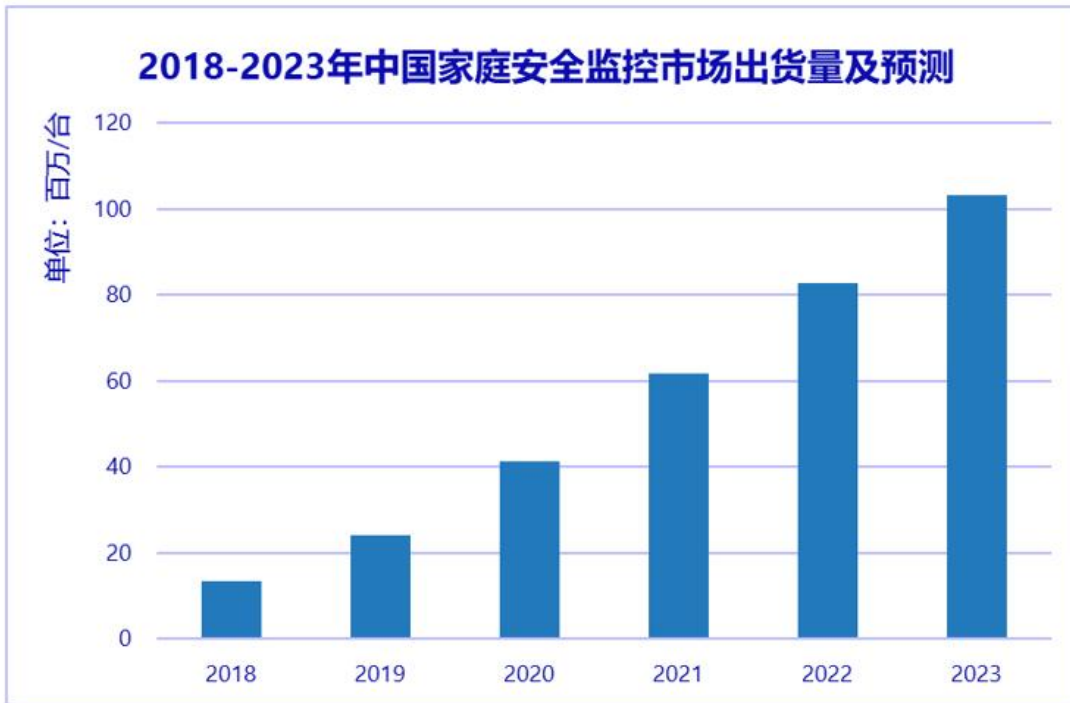




IDC：AI+平台双引擎加速中国家庭安全监控市场发展

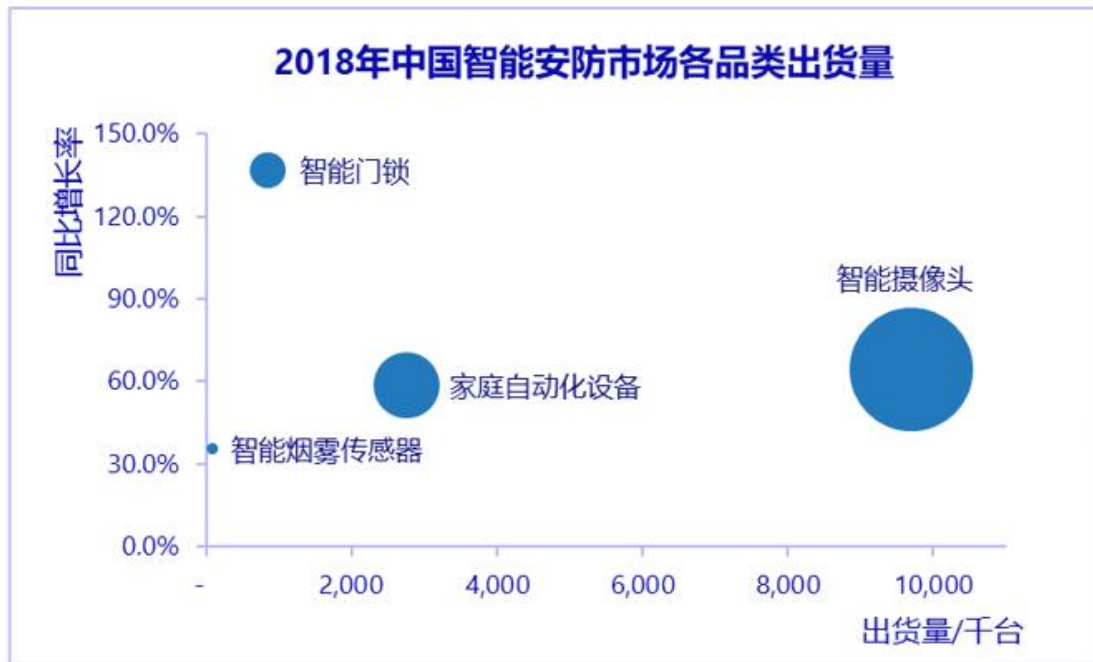
北京，2019年5月14日——《IDC中国智能家居设备市场季度跟踪报告》显示，2018年中国家庭安全监控市场出货量达到1338万台，同比增长65.9%，其中智能摄像头市场份额最大，智能门锁增速较快。未来该市场将会继续保持快速发展，预计到2023年，市场出货量将突破1亿台。

Figure 1



来源：《IDC中国智能家居设备市场季度跟踪报告，2018年第四季度》

Figure 2



来源：IDC中国，2019

智能摄像头市场

作为中国智能安防市场的最大产品构成，智能摄像头2018年出货量接近970万台，同比增长64.1%。

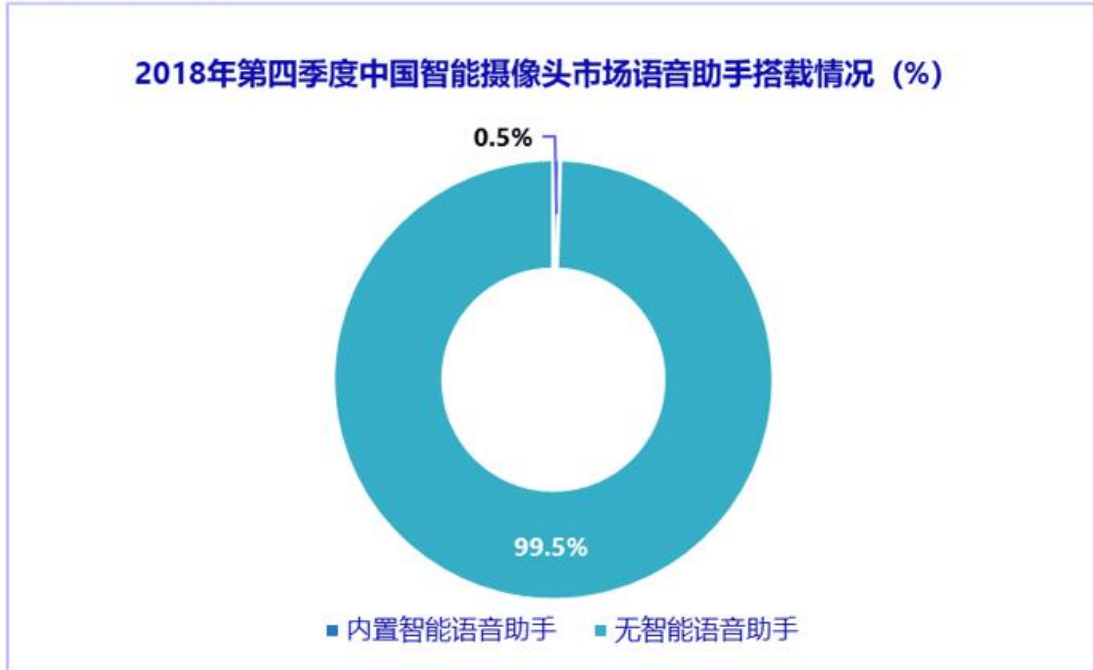
关键词1：形态扩展

智能摄像头市场扩大的同时产品形态也出现拓展，智能可视门铃逐步进入市场，创造了新的消费点。此外，图像识别技术为摄像头开拓了安防监控之外更加广阔的应用场景，例如摄像头与冰箱、洗衣机相结合开拓食材管理、智能洗护服务，未来智能摄像头将会更加广泛的与其他产品进行形态融合，拓展应用场景。

关键词2：AI赋能

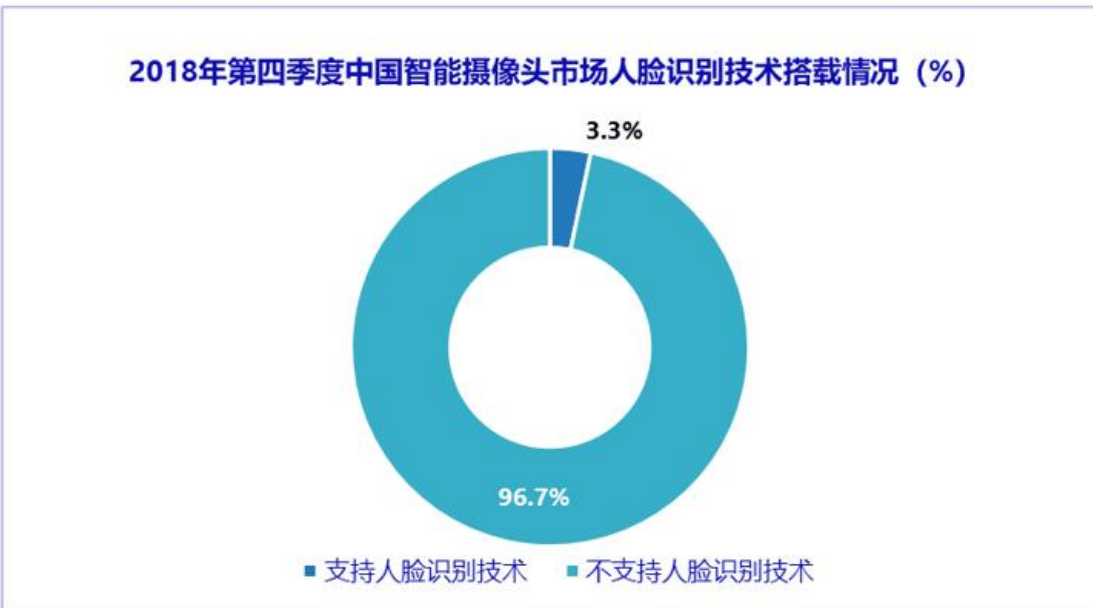
AI层面，语音交互技术和图像识别技术正在逐步赋能智能摄像头市场，智能语音助手和图像识别技术有助于丰富产品功能、拓展使用场景。现阶段人形识别技术的应用较为广泛，但人脸识别技术的应用尚局限于部分高端产品之中，其中智能可视门铃应用较多。受应用场景和用户需求的共同驱动，人脸识别技术未来将更加广泛的应用于智能安防设备，并希望带动服务付费模式的兴起。

Figure 3



来源: IDC中国, 2019

Figure 4



来源: IDC中国, 2019

智能门锁市场

2018年中国智能门锁市场出货量约为85万台，同比增长136.7%，领跑中国家庭安防监控市场增速榜。

关键词1：市场广阔

中国智能门锁市场尚处于发展初期阶段，市场渗透率较低，但前景广阔。未来五年市场出货量将以85.2%的年复合增长率持续快速增长，预计到2023年，市场出货量将达到1840万台。

关键词2：安全便捷

门锁作为家庭的物理入口，其安全性至关重要。与此同时，在使用过程中的便捷性也直接影响了用户体验。因此厂商在布局时需要充分考虑安全与便捷两个因素，切实解决用户痛点，撬动广阔的市场需求。

家庭自动化设备市场

家庭自动化设备包含智能插座、传感设备和智能网关等。现阶段，智能插座不仅能够连通传统家电，而且能够连接智能音箱实现语音控制，因此受到用户的欢迎，出货量快速增长。

关键词1：协议互通

智能终端设备在家庭场景的连接协议较为复杂，除Wi-Fi、蓝牙、ZigBee三大主流协议外还存在其他连接协议，因此需要智能网关对不同连接协议进行转换，解决家庭环境下多协议共存的问题，实现连接层面的互联互通。

关键词2：产品互联

家庭自动化设备种类丰富，性价比高，可以与多种设备搭配实现赋能或智能场景构建，因此产品间的互联十分重要。例如各类智能传感设备只有接入同一互联平台才能实现自动化操作。因此厂商布局时需要重视互联平台的接入，为全屋智能打下基础。

IDC中国分析师刘云认为：“DIY作为现阶段用户家居智能化升级的重要方式，在短期内不会发生明显改变。‘小身材、大功能、易安装’的家庭安防设备是用户DIY的首选领域。因此产品功能强化以及多产品联动尤为重要，厂商需要进一步引入AI技术从而强化产品功能，丰富使用场景。同时还要重视家居互联平台的连接和语音平台的接入。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.co

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558