



IDC：医疗机构新增和数字化转型浪潮成为医疗行业PC出货量稳增的两大引擎

北京，2018年5月16日——最新发布的《IDC垂直行业商用电脑市场跟踪报告》显示，2018年商用电脑医疗卫生市场年出货量达到 220万台，同比增长1.9%。IDC预测，该市场在未来五年仍然会保持较快速的增长，到2023年出货量将达到274万台，年复合增长率为4.4%。在2018年整体商用电脑市场中，医疗行业出货占比7.5%，预计到2023年占比将增加到9.3%。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

纵观2018年医疗行业电脑市场，出货量增长率较2017年增长有所放缓。近几年国家深化医疗改革，政府不断增加医疗投入，同时民营医疗机构迅速扩张，公立医院数量持续减少，医疗资源分布也在逐渐改变。2018年医疗行业电脑出货量的增长得益于民营新建医院、新建体检中心数量的快速增长以及医疗信息系统的更新，但是由于基层村卫生室和计划生育服务机构数量的快速缩减，整体电脑出货量增速有所放缓。

IDC中国终端系统研究部分析师焦钰起认为，未来中国医疗行业电脑市场的发展将呈现如下趋势：

1.一、二级民营医院、民营体检机构及私人诊所数量仍将持续快速增长，带动医疗行业PC采购规模逆势增长。在大型医疗企业市场，大型医院的新建和换机，加之民营体检机构和“互联网+医疗”的企业都将处于快速发展期，在中小型医疗企业市场，民营医院的数量仍将快速增加，另一方面2018年是多地诊所开放限制的元年，由于地区的医疗资源的不平

衡性，基层医疗资源仍旧短缺，未来几年的诊所也会快速增长。三种医疗机构的新增将带动中小型医疗企业市场电脑采购规模快速增长。

2.医疗行业的数字化转型，将成为电脑硬件更新的重要驱动力。不论是医疗信息系统的更新还是大数据、人工智能平台的引进和建设，都将带动医疗行业从业人数的增长，同时对电脑性能、设备安全性和稳定性的要求都会有所提升，从而驱动电脑设备的更新换代。

3.在医疗行业电脑市场中，中小型渠道商作为销售网络“毛细血管”的重要性越来越高。从采购模式上看，大型医院或公立医院一般采用公开招标，而民营的中小医疗机构主要通过渠道商进行采购。民营中小医疗机构的快速增长，使得未来中小渠道商的重要性越来越高，厂商应做好销售体系的巩固和更为全面的覆盖，以应对已经到来的医疗行业的高度零散化采购，保证市场占有率。

4.头部电脑厂商拥有高覆盖的销售网络以及完备的售后体系，在未来的市场竞争中将进一步处于优势地位。2018年联想、戴尔、惠普三家厂商在医疗行业电脑出货量中占据84.9%的市场份额，未来市场这三家厂商的份额还会逐步增加。2018年组装机占市场份额10.4%，主要源于大量4-6级的小型诊所、卫生室或者注重成本的民营医院零散采购，未来将保持小幅增长。其他品牌的生存空间将进一步被压缩。

5.普通电脑及平板电脑均保持较快增长。未来医疗活动仍将以台式机为主，笔记本及平板凭借可移动的优势多用于会议、医生查房及非医疗人员办公的场景，随着辅助医疗及“互联网+医疗”的快速发展，医疗活动支持人员占比将会有所提高，笔记本的出货量也会有较快增长，而平板电脑将作为医疗信息系统整体解决方案的一部分，随着解决方案的成熟，应用场景越来越多，出货量将会快速增长。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至frankwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558