



IDC：云技术使能、AI赋能的创新型医疗健康服务成为智慧医疗的实质内容

北京，2019年5月20日——中国医疗改革和医疗数字化转型的持续推进，逐步形成具有中国特色的创新型医疗健康服务体系，新型的医疗健康服务体系则是由云计算技术使能和人工智能技术赋能而形成的。这一新型体系是当前阶段智慧医疗的实质含义。

在医疗云的支撑下，新型的医疗健康服务体系得以正常运转，新体系随即也产生了对于人工智能的需求，使得刚刚孕育的医疗人工智能技术得以发挥用武之地。在医疗云支撑、人工智能促进的新体系下，开始搭载多种新兴技术，如VR/AR、机器人、CDSS等，进一步使得新体系在一定的医疗费用前提下充分促进民众健康水平提升，得以放大发挥。

根据IDC最新发布的报告《中国医疗行业IT市场预测，2019-2023》（IDC#CHC43691619，2019年5月），2019以及后续几年中，云计算平台将成为中国特色医疗健康服务体系运营的基础平台，医疗信息系统将会全面向云平台迁移，云平台支撑的人工智能得以快速且更广泛的部署。医疗云平台支持人工智能技术、虚拟现实、机器人技术等应用在远程医疗、远程手术、医养结合、药品研发和健康管理等各个领域，也将会使得医疗保障拓展到整个大健康生态中。这将是新型体系运行的基本特征，也是智慧医疗的实质内容。

在构建创新型医疗健康服务体系过程中，传统的医疗信息系统软件厂商将会继续保持优势，在已有的客户医院中开展系统的升级、新系统建设、新医疗模式开展等工作。新体系的构建，尤其是云计算技术和人工智能的广泛采用使得新兴技术厂商在进入医疗健康服务市场中获得了抓手。医疗云解决方案和医疗云服务厂商正在发展逐步成为重要的医疗信息化厂商，而人工智能厂商也在扩展其应用范围，努力挤进核心厂商行列。

中国特色创新型医疗健康服务体系的构建和智慧医疗的发展，不仅促进医疗IT市场持续高速增长，而且医疗IT产品也从传统IT产品品种转向第三平台技术产品。根据上述报告即《中国医疗行业IT市场预测，2019-2023》，2018年中国医疗行业的IT花费是491.8亿元，较2017年增长了11.2%。IDC预测，到2023年该市场规模将达到791.6亿元，2018至2023年的年复合增长率将为10.0%。IDC报告研究了中国医疗行业IT市场的现状和未来发展趋势，研究领域主要涵盖医疗服务、医疗支付和医药流通三大领域，分析了中国医疗改革的主要措施、行业发展趋势、新兴信息化技术及其支撑的新兴医疗服务的发展和医疗行业数字化转型的发展，预测了医疗行业IT产品和各类医疗IT解决方案市场规模和未来发展趋势。

Figure 1



来源: IDC中国, 2019

IDC中国行业研究与咨询服务部高级研究经理肖宏亮表示：“中国医疗改革的持续推进和数字化转型的深入发展，促成了中国特色创新型医疗健康服务体系的形成，也形成了当前阶段智慧医疗的实质内容，即利用云计算技术和人工智能技术支撑起新的医疗健康服务体系。预计从2019年起，云计算平台将成为中国特色医疗健康服务体系运营的基础平台，医疗信息系统将会全面向云平台迁移，云平台也会支持人工智能技术、虚拟现实、机器人技术等，支撑公立医院改革、医院诊疗水平提升、分级诊疗、家庭医生签约、医养结合、药品研发与供应以及健康管理等各个领域，使得智慧医疗在经历多年的探索之后实现质的飞跃，促进健康中国发展目标的实现。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发 email 至 frank.wang@idc.com。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、

业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558

Frank Wang

frankwang@idc.com

+86-10-5889 1558