



## IDC：多因驱动，2018年中国IT安全软件市场持续高增长

北京，2019年5月29日——IDC《2018年下半年中国IT安全软件市场跟踪报告》显示，2018年下半年IT安全软件市场厂商整体收入5.31亿美元（约合人民币35.1亿元），同比增长21.51%。2018年全年中国IT安全软件市场厂商整体收入9.49亿美元（约合人民币62.7亿元），同比增长23.98%。IDC预测，到2023年，中国IT安全软件市场厂商收入将达到22.9亿美元（约合人民币151.4亿元），未来5年整体市场年复合增长率（CAGR）为19.3%。

Figure 1

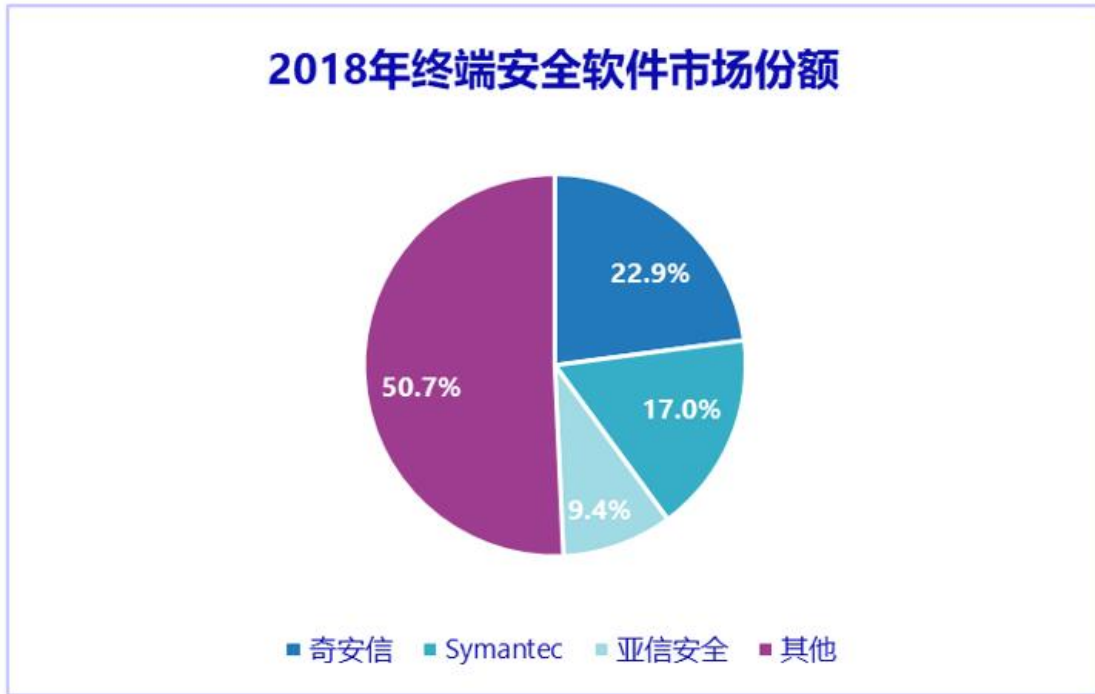


来源：IDC中国，2019

面对政策法规、数字经济、客户认知等多方驱动，中国的IT安全市场整体将继续保持快速增长的态势。同时，伴随着云计算市场的高速发展，IT安全软件的市场应用将更为广泛。终端安全软件、身份和数字信任软件、AIRO（安全分析、情报、响应和编排）三个子市场

构成了中国IT安全软件市场的主体。关键厂商表现如下（由于数字四舍五入的原因，数字可能存在微弱误差）：

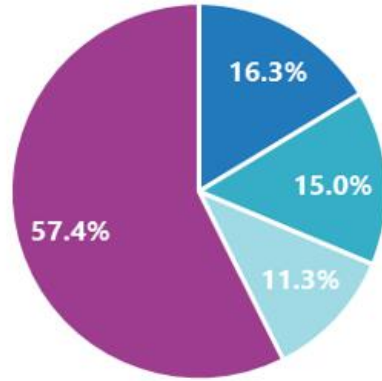
Figure 2



来源：IDC中国，2019

Figure 3

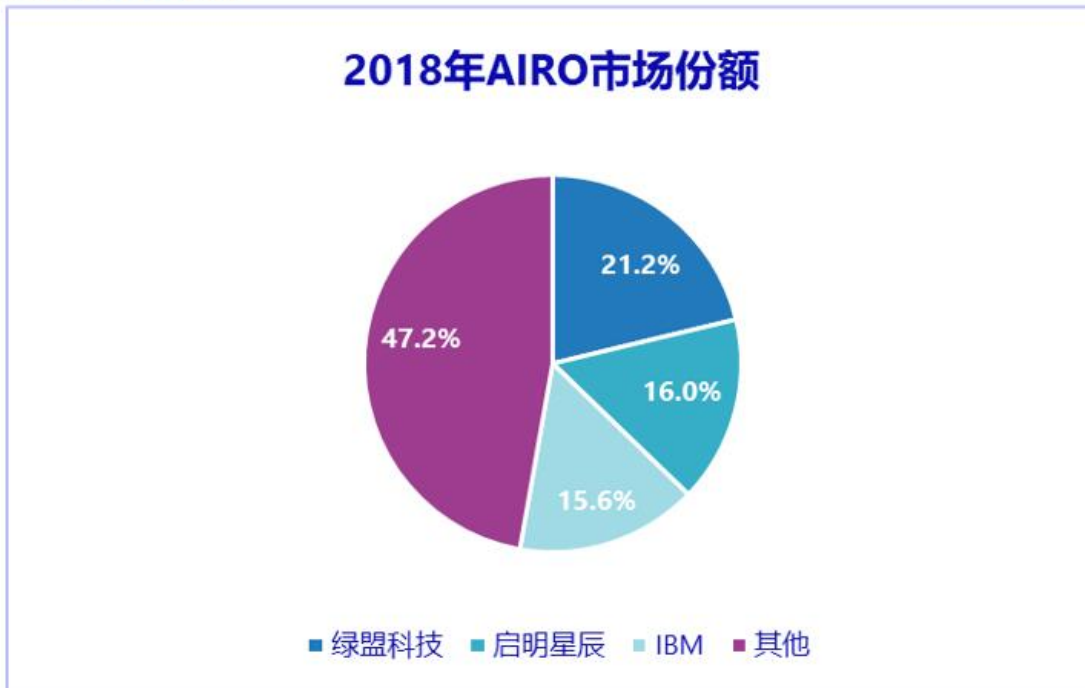
### 2018年身份和数字信任软件市场份额



■ 吉大正元 ■ 亚信安全 ■ 上海格尔软件 ■ 其他

来源：IDC中国，2019

Figure 4



来源: IDC中国, 2019

随着等保2.0的正式发布以及国家对IT安全监管力度的持续加强，云计算、大数据、物联网、移动互联和工业控制信息系统等增量市场对IT安全市场发展影响巨大。从场景化驱动来看，IDC预测，到2022年，中国智慧城市投资将达到2000亿元人民币。随着智慧城市的快速发展，城市安全运营中心也将在中国更多个城市快速落地，中国IT安全市场规模将进一步扩大。

IDC中国网络安全市场研究经理赵卫京认为：中国IT安全软件市场在未来3-5年仍将保持快速增长。随着威胁情报、态势感知、溯源取证等安全需求由企业网络空间安全的“高配”升级为“标配”，以及新兴网络安全技术在云计算、大数据、物联网、移动互联和工业控制信息系统等技术领域的需求增长，IT安全软件必将呈现更丰富的产品应用和更全面的市场覆盖。在帮助企业打造全方位主动防御、动态防御的网络空间安全体系过程中，安全软件也将扮演越来越重要的角色。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[frankwang@idc.com](mailto:frankwang@idc.com)

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
frankwang@idc.com  
+86-10-5889 1558