



IDC：持续创新、精准防控，业务反欺诈创新厂商助力企业有效提升业务安全

北京，2019年6月4日——2019年初，国内知名电商被黑灰产“薅羊毛”事件轰动一时，再次引起CXO们对于企业业务安全重要性的普遍关注。当前，移动互联、在线支付、电子商务等新兴技术的广泛应用使得数字化转型进程中的企业及数字化原生企业的关键业务越来越多地暴露在互联网中，并与终端用户频繁交互。这些新兴技术在给企业和用户带来极大的便利和优质的服务体验的同时，也给黑产攻击者提供了更多维度的可趁之机。面对巨大的经济利益诱惑，黑产攻击也越来越多的结合自动化、智能化的新兴技术，采用盗号、欺诈、刷单、薅羊毛等恶意行为，对包括金融、娱乐、互联网、电商零售等在内的各行各业进行利益窃取，对受害企业带来极大负面影响。

IDC认为，业务的稳定运行不仅是企业营收的重要保障，更是企业信誉和生存发展的决定因素。创新性的业务反欺诈技术能够有效防范企业业务流程中出现的交易诈骗、网络诈骗、盗卡盗号等欺诈行为，避免企业遭遇各类欺诈威胁或遭受经济损失，保障企业整体业务逻辑的顺畅，帮助企业降低成本，提升收益，进一步增强企业竞争力。

IDC创新者计划（IDC Innovators）：

IDC 创新者是指年收入在1亿美元以下的新兴厂商，这些新兴厂商或者使用了创新性的新技术或者建立了创新性的商业模式，或二者兼具。

为帮助初创企业，IDC搭载了IDC活动平台并形成了扶持初创企业的计划。IDC同时给IT Buyer/投资资本提供相关资讯。

业务安全涉及的账号、数据、资金、营销资源等为黑产提供了多样化的变现途径，具有极大的诱惑力。这意味着中国数字化转型企业及数字化原生企业将长期面临业务安全的严峻挑战。全球范围的金融、娱乐、互联网、电商零售等业务提供方将“业务安全”的理念不断提升到新的层次，业务反欺诈技术的市场需求不断增加。IDC观察到，除了大型安全厂商与互联网公司，中国业务安全市场正在涌现一些新兴初创企业，这些企业正在成为业务反欺诈领域生态链条中的主力玩家。

IDC基于对上述业务反欺诈生态链中各厂商的分析，从公司规模、产品技术，到行业和客户，生态系统建设以及未来发展战略等方面对该领域的新兴公司进行了考察，最终选择了北京顶象技术有限公司、深圳永安在线科技有限公司、瑞数信息技术（上海）有限公司、同盾科技有限公司、北京亚鸿世纪科技发展有限公司五家厂商成为IDC中国业务安全反欺诈技术创新者。

Figure 1



《IDC创新者：中国业务安全之反欺诈，2019》（Doc # CHC44859219）对上述五家公司的产品和客户案例进行深入的分析，阐明了其差异化特点以及面临的挑战，帮助IT技术购买者选择技术供应商时，发现最新的IT技术，并找到新产品的评估方法。

欲获取《IDC创新者：中国业务安全之反欺诈，2019》报告或参与IDC创新者项目研究，请与IDC中国研究经理赵卫京联系，联系方式如下：

电话：+86-10-58891617

邮箱：azhao@idc.com

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至frankwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie

mxie@idc.com

+86-10-5889 1558

Frank Wang

frankwang@idc.com

+86-10-5889 1558