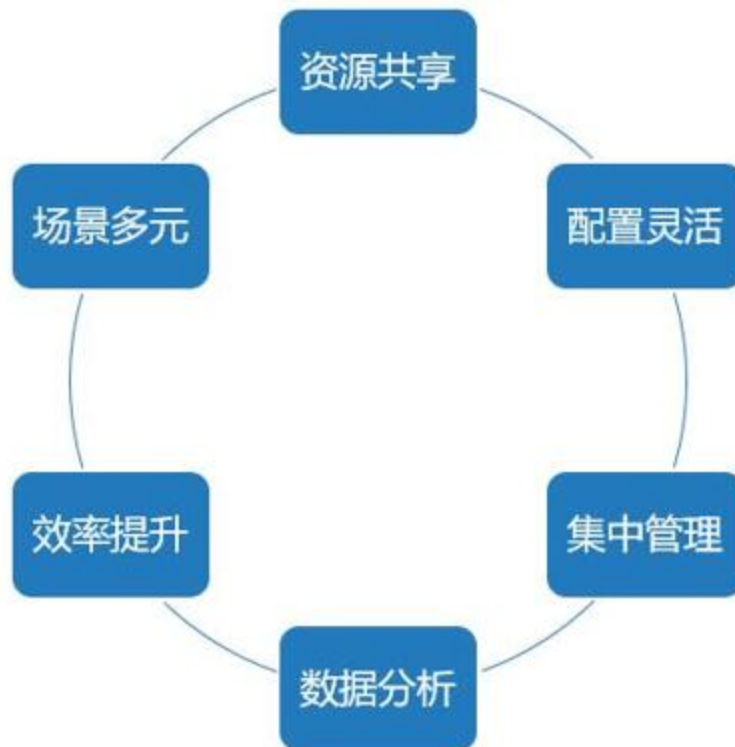




IDC：教育信息化2.0——教育行业云桌面的部署与发展

北京，2019年6月5日——如今谈起教育数字化转型，云桌面部署解决方案当算最炙手可热的话题之一。随着教育信息化2.0时代到来，云桌面解决方案在深入推进“三通两平台”方面发挥了不可替代的作用。云桌面解决方案可以更好的将后端的教育资源与管理平台与前端设备进行互动连接，因此成为终端变革的重要方向。IDC中国助理副总裁王吉平先生总结了云桌面解决方案的六大特征，分别是：资源共享、配置灵活、集中管理、数据分析、效率提升与场景多元。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

毋庸置疑，云桌面解决方案是未来教育终端发展的必然趋势，但目前云桌面解决方案的发展思路还处于探索阶段，各类方案可说是百家争鸣、百花齐放。

IDC认为，针对目前情况需要注意以下几点：

1. 资源平台和管理平台落在哪里？从资源平台分析，由于各个省份、各个城市的教育资源（如教程设置和教材）存在一定差异，因此实现全国教育资源平台统一部署的理想目前还不太容易现实。按照深化“放管服”改革的要求，IDC认为，目前合理的方式是逐步从以地级市为中心的资源平台或者管理平台逐步对接到更大的教育资源平台，这不仅发挥了“云”的优势，而且让整个系统更加灵活稳定。
2. 前端PC终端的性能是否重要？云桌面的解决方案并不意味着前端PC性能的降低。反而具备更高性能的PC可以有效确保图像展示、外设连接、系统稳定以及镜像的灵活部署，同时可以避免网络风暴等问题的出现。IDC认为，未来的云桌面的方向是具备更高性能的PC终端与强大的后端资源以及管理平台共同发展。简单的将云桌面解决方案理解为IT成本的节约并不是一个正确的角度。
3. 为什么强调云桌面的多场景应用？《教育信息化2.0行动计划》推动了整体教育行业的数字化转型进程，从提升师生信息化应用能力向全面提升其信息化素养转变。这种素养的转变是全方位的，无论是在“课前”、“课中”、“课后”，还是在家庭都需要保证场景的连续性。IDC认为，随着全球STEAM教育理念的逐步推广，如何开发更多的应用场景，实现云桌面教育从书本教育向素质教育方向改变，也是未来的重要话题。

Figure 2



来源：IDC中国，2019

4. 教育应用软件治理与发展的方向是什么？最近几年教育应用软件如雨后春笋般蓬勃发展，这一定程度上支持了教育云桌面的快速发展。目前来看，终端厂商、解决方案提供商、或者教育机构都在建立电子应用平台，但是由于发展过快与无序经营，还是出现了很多问题。今年三月，教育部发布的《2019年教育信息化和网络安全工作要点》中指出，今年要全面规范校园APP的管理和使用，开展校园APP专项调研、摸清底数、研判形势。

教育部将与网信部门开展联合行动，治理校园APP乱象。同时研究制定规范校园APP管理的意见，规范第三方校园APP的引入和自主开发校园APP的建设，探索建立规范校园APP管理的长效机制，促进移动互联网有序健康发展。推动落实《教育部办公厅关于严禁有害APP进入中小学校的通知》，重点加强学习类APP的规范管理。

IDC中国助理副总裁王吉平总结到：在教育信息化2.0时代大背景下，厂商和渠道商都应该更好的理解云桌面解决方案的优点，同时结合自身的业务模式迅速推出相应的IT解决方案。

如欲了解更多教育信息化2.0相关信息，请与IDC中国高级经理李睿联系获取《IDC教育行业终端产品发展趋势报告》。具体联系方式如下：

电话：+86-10-5889 1671

邮箱：rli@idc.com

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至frankwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558