

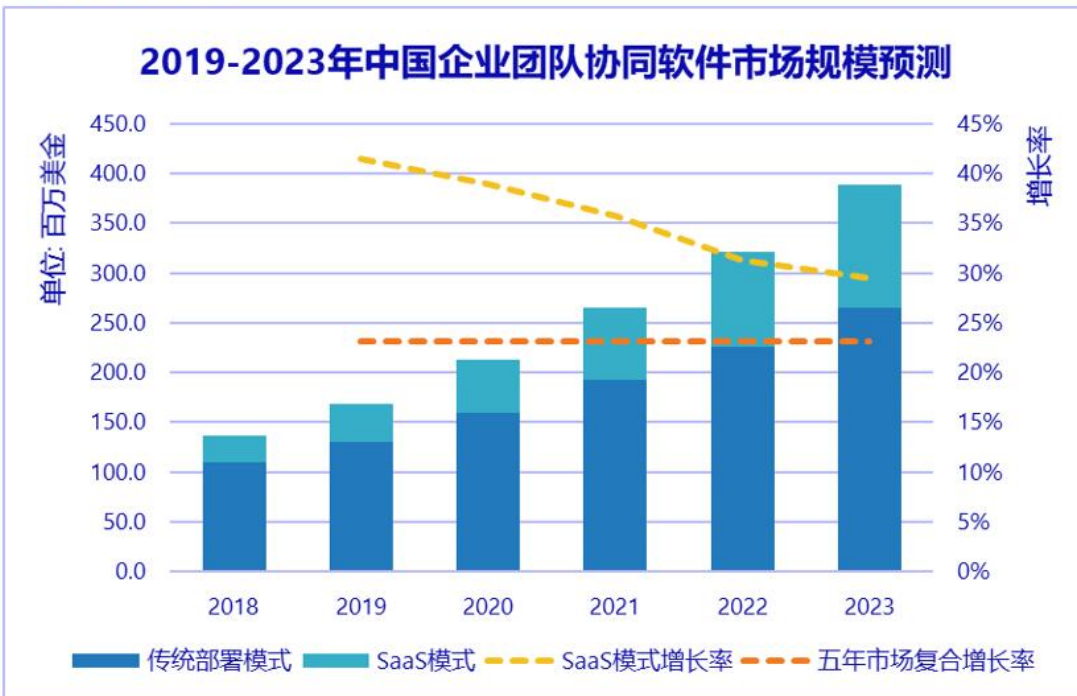


IDC：中国企业团队协同软件，SaaS模式产品快速增长

北京，2019年6月10日——IDC《2018年下半年中国企业团队协同软件市场跟踪报告》显示，2018年下半年中国企业团队协同软件市场规模为8026.5万美元，同比增长23.8%。2018年全年中国企业团队协同软件市场厂商整体收入1.37亿美元，同比增长26.2%。

IDC预测，到2023年，中国企业团队协同软件市场规模将达到3.88亿美元，未来5年整体市场年复合增长率（CAGR）为23.1%。未来，SaaS模式的企业团队协同软件的增速要远远高于传统部署模式，企业团队协同SaaS软件的未来5年复合增长率为35.3%。到2023年，SaaS模式的企业团队协同软件市场份额将从2018年的19.8%上升为31.8%。

Figure 1

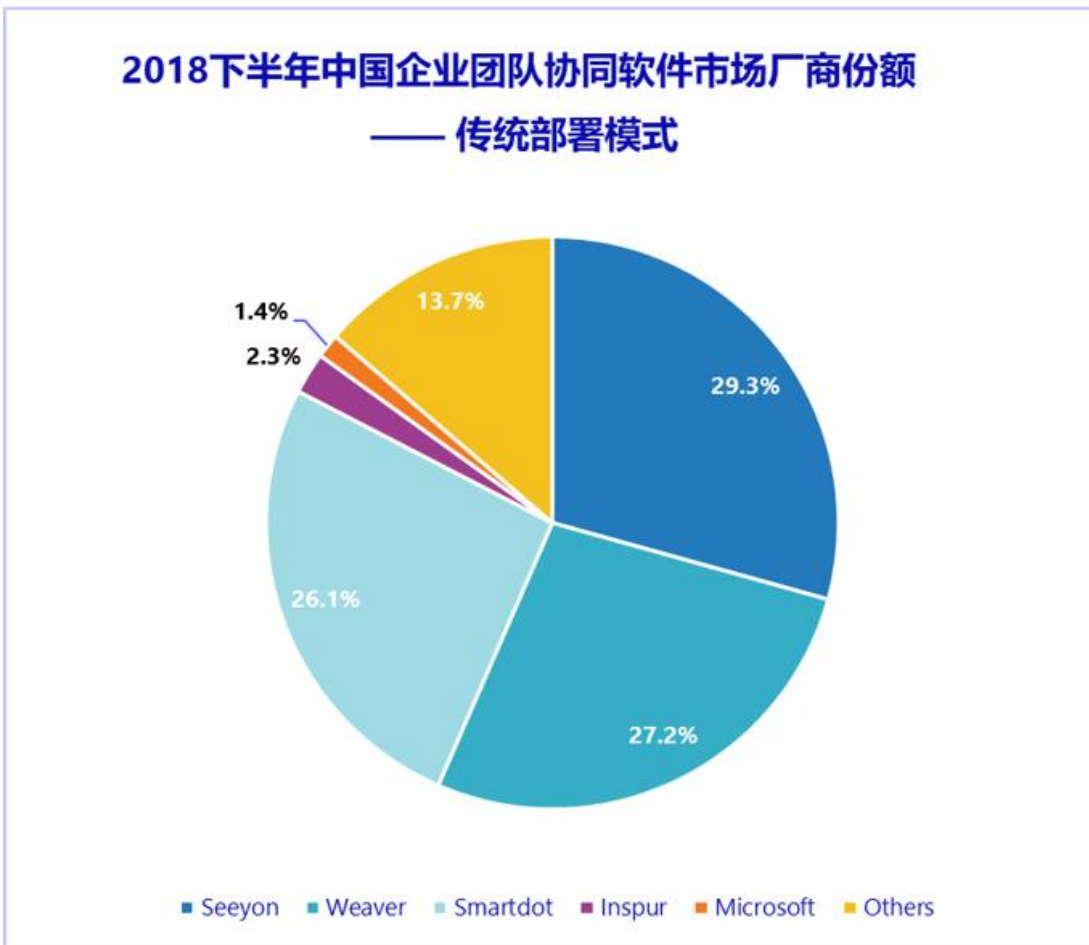


来源：IDC中国，2019

2018下半年中国企业团队协同软件市场中，传统部署模式和SaaS模式的厂商表现如下：

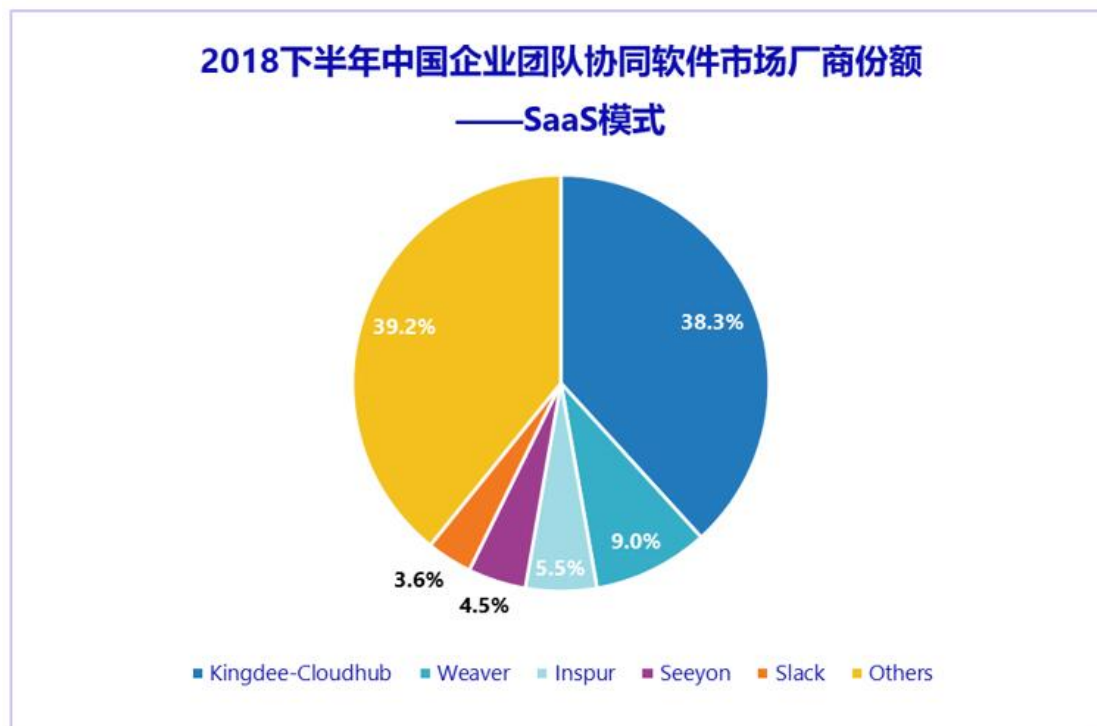
在传统部署模式市场中，致远互联以29.3%的市场份额排名第一。泛微和慧点科技分别以27.2%和26.1%排在第二、三位。致远互联（Seeyon）、泛微（Weaver）和慧点科技（Smartdot）都是中国本土老牌的协同厂商，近几年不断完善产品结构，使之能够满足大、中、小型等不同企业类型的需求。

Figure 2



来源：IDC中国，2019

在SaaS模式市场中，金蝶云之家（Kingdee-Cloudhub）以38.3%的市场份额排名第一。金蝶云之家以企业移动办公和产业互联网场景为切入点，提供社交化智能协同产品。除标准产品外，同时提供开放的移动平台和API，便于与企业其他系统或第三方应用整合，满足企业的深度使用需求。泛微（Weaver）和浪潮（Inspur）分别以9.0%和5.5%排在第二、三位。Figure 3



来源：IDC中国，2019

企业团队协同软件是企业内部提高团队效率、规范工作流程的重要工具。在企业数字化转型的市场趋势下，SaaS模式的企业团队协同软件更能满足客户对云服务、移动化、终端多样化以及快速部署的产品使用需求。

IDC中国企业软件市场分析师王楠表示：“企业团队协同软件在未来五年会继续保持较快速度增长，传统部署模式产品市场整合度已经很高，厂商格局已经趋于稳定；SaaS模式产品的市场竞争者较多，传统协同厂商、互联网厂商和新兴厂商都已布局SaaS产品，各方优势不同，未来市场格局变数较多，能够提供更加专业的产品和解决方案才是制胜之道。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、

业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558