



## IDC：5G牌照正式发放——围绕商业价值加速5G建设

2019年6月11日——6月6日，中国工业和信息化部(MIIT)正式发布5G牌照，中国移动、中国电信、中国联通和中国广播电视网络有限公司均获发牌照，这意味着中国正式进入5G通信时代。

5G牌照发放彰显中国政府对于全力推进5G产业发展的决心，预计未来政策支持还会持续强化。5G牌照发放是中国通信行业发展的重要里程碑。5G带来的更快的连接速率，更低的无线空口延迟，以及更高的连接密度，一方面将为消费者带来更好的联接体验，更重要的是5G的商用将驱动行业物联网的应用与落地，是加速中国数字经济发展的重要前提，是实现中国产业升级，以及通过“新基建”拉动内需的主要手段之一。

中国的5G建设要围绕商业价值而展开。事实上，在5G牌照发放之前，中国三大运营商已经广泛开展了5G大规模验证，探索新的应用场景和新的商业模式是5G发展的重中之重，三大运营商作为上市公司，除了需要承担社会责任，更要为股东负责。IDC认为，中国的5G建设要围绕商业价值而展开，尤其是探索To B（行业市场）业务的商业价值和商业模式。同时，5G牌照发放不会对5G网络建设节奏产生根本性影响，中国运营商将在综合考量之下，继续有针对性、按节奏的推动5G的网络建设和应用落地。

此外，IDC认为5G的商用和部署不会一蹴而就。5G网络采用全新的网络技术架构，新的无线空口技术、网络切片技术，网络功能虚拟化技术等，这都为5G的产品化提出了大量的技术挑战。此外，IDC认为实现5G网络全覆盖还要面临一系列技术以外的挑战：

**成本。**由于5G采用更高的无线频谱，想要实现连续覆盖，5G宏站的部署数量将是4G基站的1.2-1.5倍，在“提速降费”政策和“不限量”套餐的推广压力之下，如何帮助运营商降低5G网络建设成本至关重要。此外，随着5G网络的部署，中国运营商将肩负2/3/4/5G四张网络的并行管理，如何帮助运营商实现自动化运维，降低运维支出（OPEX），同样不可或缺。

**业务场景。**尽管5G R15标准已经冻结，但是目前只有eMBB(增强移动宽带)场景可以商用，如何充分发挥5G网络的技术特性，实现商业收入也是运营商重点考虑的问题之一。目前在应用场景并不完全清晰的情况下，如何帮助运营商拓展业务场景，找到“杀手”级应用，将是5G商用的核心价值。

**商业模式。**随着不限量套餐的推广，传统的按流量收取费用的商用模式将不再适用于新的业务形态，特别是5G的大带宽业务，如果继续按照流量收取费用，将很难加速5G业务的

落实和推广。如何设计新的计费模式，提供多量纲、多维度、多模式的计费标准，也将是运营商重要考虑的问题之一。

“尽管面临一系列内部以及外部的挑战，但5G在中国发展的脚步不会受阻。”IDC中国电信行业高级研究经理崔凯认为：5G时代，中国第一次与全球的无线通信技术发展同步，必然遇到复杂多样的问题，而中国面临的这些挑战，是整个通信产业都需要解决的问题。IDC认为，产业链上的运营商、设备制造商、行业解决方案商哪家可以率先解决这些问题，将成为行业的领导者，同样，哪个国家可以用更加开放和更加积极的态度去推动5G产业的发展，将在全球的5G发展中处于领先地位。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558