



## IDC：创新企业驱动传统零售行业数字化转型

北京，2019年6月18日——随着“新零售”成为市场热点，“人、货、场”之间的关系正在进行全面重构。新零售以新技术的应用为基础，以消费者需求为核心，催生出大量的新业态和新模式。针对传统零售企业存在线下数据匮乏、时效性差、巡检和市场调研成本高昂等痛点，许多面向企业用户的零售科技公司提出了以人工智能技术为依托的解决方案，驱动传统零售行业的变革和发展。

IDC认为，人工智能将在零售行业数字化转型之旅中发挥重要作用，恰当地连接供需两侧，在零售商层面创造新的价值，在消费者层面创造新体验。其挑战在于如何大规模创造新价值和新体验。解决方案的成本和实施的简便性是零售商选择人工智能技术供应商时需要考虑的重要问题。

IDC创新者计划（IDC Innovators）：

IDC创新者是指年收入在1亿美元以下的新兴厂商，这些新兴厂商或者使用了创新性的新技术或者建立了创新性的商业模式，或二者兼具。

为帮助初创企业，IDC搭载了IDC活动平台并形成了扶持初创企业的计划。IDC同时给IT Buyer/投资资本提供相关资讯。

近年来，传统零售商正尝试通过商业模式和技术的双重创新，从电子商务的冲击中突围，其对于人工智能和大数据的技术需求也在不断涌现。其中，计算机视觉技术将能够协助优化供应链管理和渠道陈列等多个环节，助力零售企业前中后台数据智能化。IDC观察到，除了互联网公司与其他领域的计算机视觉公司，中国人工智能市场中正在涌现一些新兴初创企业，这些企业正在成为深耕零售业的计算机视觉解决方案的主力玩家。

IDC基于对专注于零售业的各人工智能厂商的分析，从公司规模、产品技术，到行业和客户、生态系统建设以及未来发展战略等方面对该领域的新兴公司进行了考察，最终选择了创新奇智科技有限公司、上海扩博智能技术有限公司、深圳码隆科技有限公司作为IDC零售行业计算机视觉解决方案的创新者。

Figure 1

# IDC Innovator

深圳码隆科技有限公司

上海扩博智能技术有限公司

创新奇智科技有限公司

更多信息，敬请关注IDC微信公众号



《IDC创新者：零售行业计算机视觉解决方案，2019》（Doc #CHC45116019）对上述三家公司的产品和客户案例进行深入的分析，阐明了其差异化特点以及面对的挑战，帮助IT技术购买者选择技术供应商时，发现最新的IT技术，并找到新产品的评估方法。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558