



IDC：走近达沃斯——2019年中国制造业IT应用最新趋势

北京，2019年7月3日——2019年夏季达沃斯论坛于2019年7月1日至3日在大连举行。中国经济的前景再次成为论坛热议的焦点，其中，科技投入和制造业升级备受关注。

全面自动化、智能化是中国制造业的未来，这已是普遍的共识。中国制造业企业在新的国际形势、复杂的国内制造环境下，如何实现高质量的发展？如何利用最新的IT技术实现转型升级？成为摆在制造业企业以及IT解决方案商面前的首要问题。

IDC近期发布的《2018年中国制造业调研：IT应用未来趋势》报告显示，中国制造业面临的主要商业问题是竞争加剧、创新缺乏以及缺乏支持消费类设备连接的技术。加强与客户的关系、加大对创新的关注以及改善供应链绩效将成为未来三到四年中国制造业的首要业务重点。缩短生产周期、提高设备/资源的利用率和车间自动化水平、减少对工人的依赖是中国制造业企业改善制造运营的前三大驱动因素。

根据这一份来自中国160家制造业企业的调研数据，可以深刻洞察中国制造业企业面临的IT及数字化转型挑战、业务优先级、改善制造业各环节的主要驱动因素、IT技术的应用的使用情况及未来制造业企业技术投资的重点。

数字化转型挑战：

缺乏数字化转型的思想领导和战略线路图、能否确保获得行政支持和领导以及缺乏技能和资源是中国制造企业数据化转型面临的前三大挑战。

业务优先级：

加强与主要客户的关系、注重产品创新、改善供应链是中国制造业企业未来3-4年主要的业务重点。

改善制造业各环节的主要驱动因素：

- 制造运营（Manufacturing Operation）方面：缩短制造业生产周期、提高设备/资源的使用效率、提升车间自动化水平是中国制造业企业改善运营最主要的前三大驱动因素。
- 产品全生命周期管理（PLM）方面：提高产品质量、提高产品开发过程的可见性、应对新产品的复杂性是中国制造业组织改善产品生命周期管理的三大驱动因素。

- 供应链管理（SCM）方面：提高供应链响应时间、提高产品质量及安全、改善延伸供应链网络是中国制造业组织改善供应链管理的前三大驱动因素。
- 企业资源计划（ERP）方面：降低原材料成本、优化库存管理以及缩短制造周期是中国制造业组织改善企业资源计划的前三大驱动因素。

中国制造业IT技术应用：

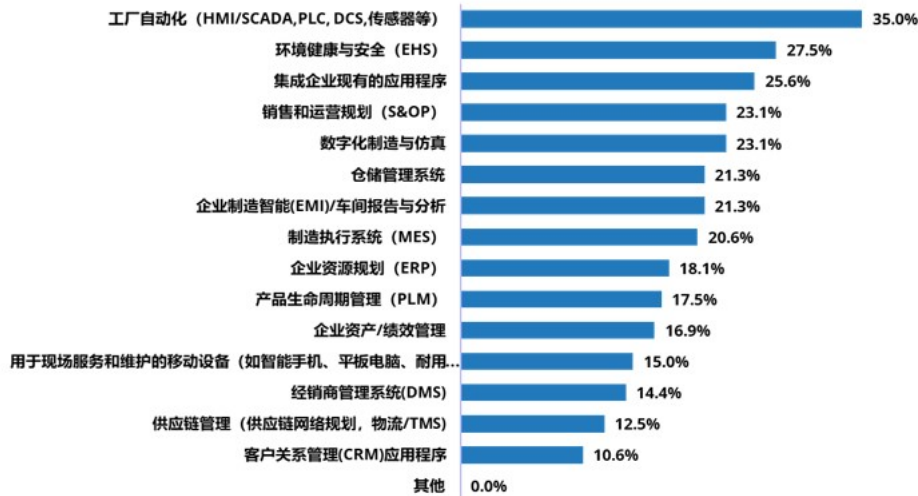
目前，中国制造业企业对机器人技术的认知和使用水平较高，M2M/IoT其次，3D打印再次，而增强现实/虚拟现实(AR/VR)的认知和使用水平最低。

工厂自动化是中国制造企业未来投资的重点。HMI/SCADA/PLC/DCS/传感器等技术驱动的工厂自动化仍然是未来两年制造业投资的重点。

Figure 1



Q. 贵组织计划在未来两年内投资的关键新技术是什么？



来源：IDC，2018

中国制造业未来投资方向：

- 作为其车间和产品工程相关数字计划的一部分，质量、创新平台和弹性精益可能成为制造商投资的三大项目。
- 作为与客户相关的数字计划的一部分，连接服务、数字互动以及客户连接平台可能成为制造商投资的三大项目。
- 作为其供应链数字化计划的一部分，物流自动化、基于能力的采购和扩展规划可能成为制造商投资的前三大项目。

IDC中国Manufacturing Insights部门高级研究经理张兰英表示，提高员工生产效率和盈利能力、通过连接产品/资产/人员来推动新的收入流、将数据和信息视为资产并投资于能够将其变现的技术，是中国制造业企业推动数字化转型的前三大举措。中国制造业企业正在走上数字化转型之路，未来两年内，越来越多的制造企业将使用创新加速器。工厂自动化将是未来两年中国制造业投资的重点。

IDC更多制造业研究相关报告：

《中国制造业IT应用预测与分析，2019-2023》

《中国制造业IoT市场预测与分析，2018-2022》

《中国汽车IT应用市场预测与分析，2018-2022》

《工业互联网助力制造业转型升级》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 **IDC**

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558