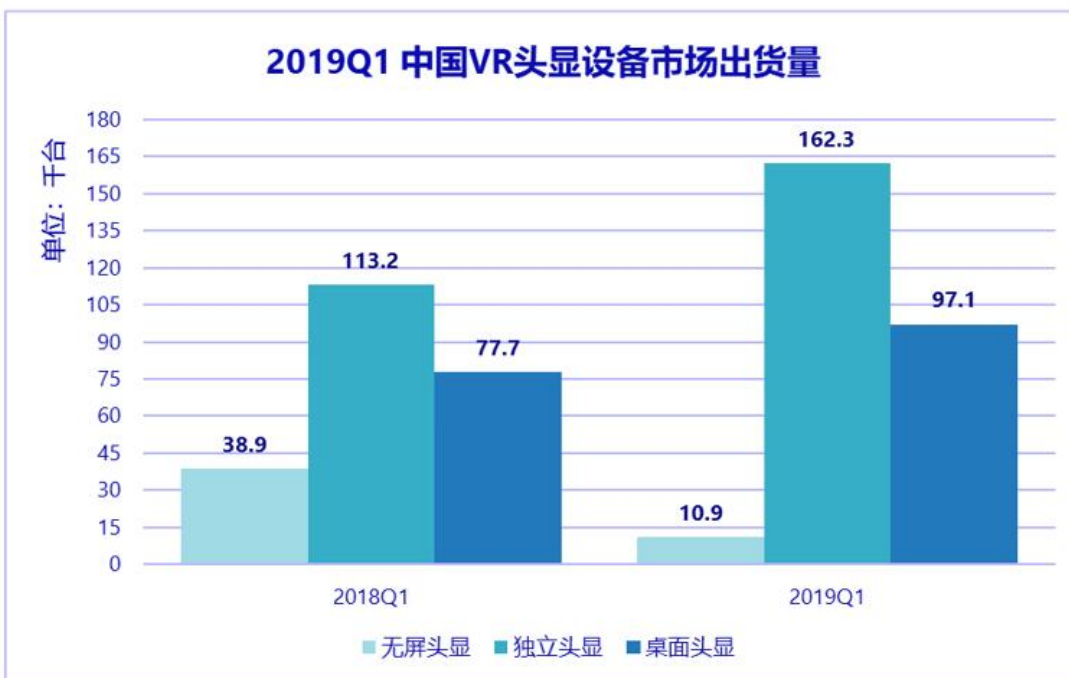


## IDC：中国VR/AR市场产品逐渐迭代 将逐步释放潜能

北京，2019年7月9日——国际数据公司（IDC）近期发布的《中国VR/AR市场季度跟踪报告》显示，2019年第一季度中国地区头显设备出货量接近27.5万台，同比增长15.1%。其中VR头显设备出货量同比增长17.6%，增量主要来自于桌面头显以及独立头显设备市场，各细分市场中头部厂商市场占比逐渐拉大。

Figure 1



**VR市场：**进入2019年，VR头显设备市场延续了平稳较快的增长态势。

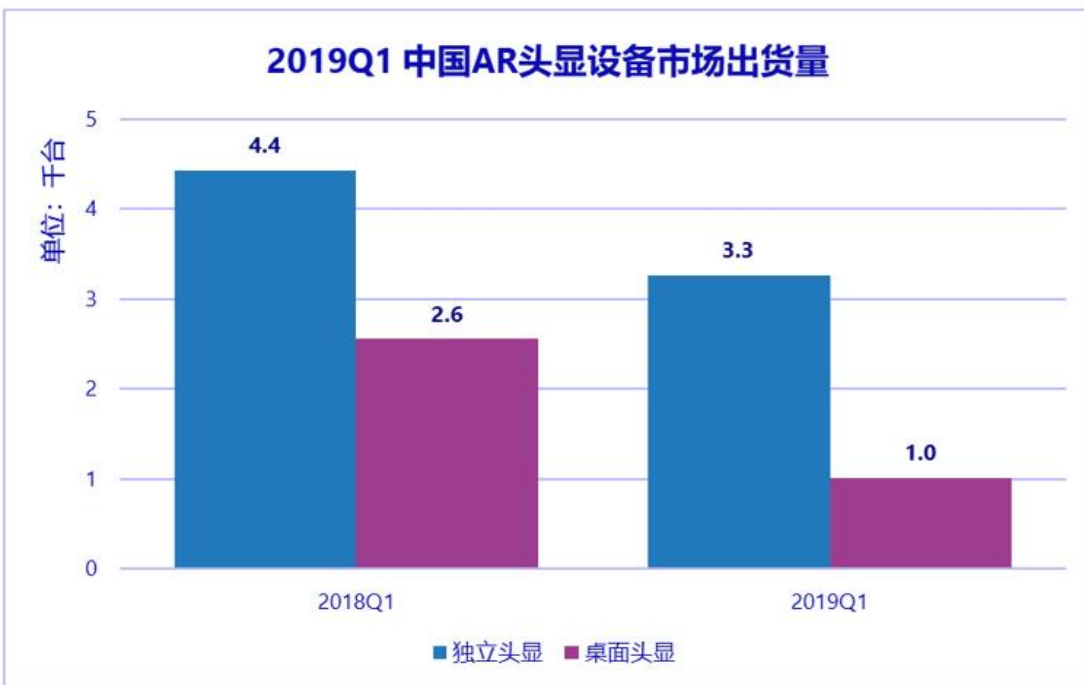
国内硬件厂商从一季度末开始逐步发布新产品，预计将在后三个季度保持稳健增长。第一季度商用与消费市场各占到整体出货量的50.0%。

产品方面，设备厂商的产品定位与规划更加清晰，优质的原生内容将加速VR应用在游戏、影视以及社交等场景的应用进程。技术方面，空间定位与交互及眼球追踪等技术革新在行业应用中发挥的作用也将更为显著。

渠道方面，随着商用客户对于整体解决方案的需求大幅上升，包括经销商及服务集成商在内的代理渠道在第一季度中贡献超过了25.0%的市场比例，而得益于在网络管道以及用户分发方面的优势，运营商在未来VR市场渠道中的重要性将会不断提高。

- 独立头显市场份额进一步升高。第一季度，国内该细分市场占比达到60.0%，远高于全球市场的23.6%。同时，产品价格有持续下探趋势，内容平台成熟度得到不断提升，对于生态发展而言，设备及应用消费门槛降低有助于拓宽用户群体范围，提高行业活跃度。
- 桌面头显市场份额保持稳定。商用市场占有份额持续上升，在该季度突破70.1%。Oculus以及HTC等厂商在新产品中带来的技术升级将继续拉动制造、医疗等行业对于高端头显设备的需求。
- 无屏头显市场份额继续下跌。仅占整体市场4.0%，由于中高端头显设备成本逐步降低，该品类产品的市场需求将进一步减少。

Figure 2



来源：IDC中国，2019

AR市场：赋能行业。

2019年第一季度，AR头显设备出货量出现小幅回落，主要来自于产品迭代速度较慢，预计这一跌幅将在新产品进入市场后得到扭转。

目前在医疗、安防、教育以及制造业等商用领域中，AR头显设备都为行业用户提供了定制化解决方案。未来，5G技术带来的高带宽和低时延等优势将带动AR应用市场朝着精确度更高以及专业性更强的行业领域深入发展，而以娱乐与移动办公为代表的消费端市场也将成为重要的增长点。

尽管目前AR市场中桌面头显设备占比较小，在第一季度中仅占到整体市场的23.7%，但由于该产品形态能够实现更加轻便化的用户体验，应用场景也更为丰富，因此在未来五年内将会迎来高速发展，以nreal以及Rokid为代表的AR厂商将推动这一品类市场进一步成熟。

IDC中国终端系统研究部市场分析师谭睿指出：“在经历了一段技术与生态的沉淀期后，国内VR/AR行业将伴随着迭代产品进入市场从而释放增长潜能。VR/AR产业作为5G技术重要的落地应用场景之一，硬件设备厂商应该加强行业参与，深度应用云计算、语音交互等技术，建立先发优势。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558