



IDC：2023年中国制造业IT应用市场规模将达到66.16亿美元

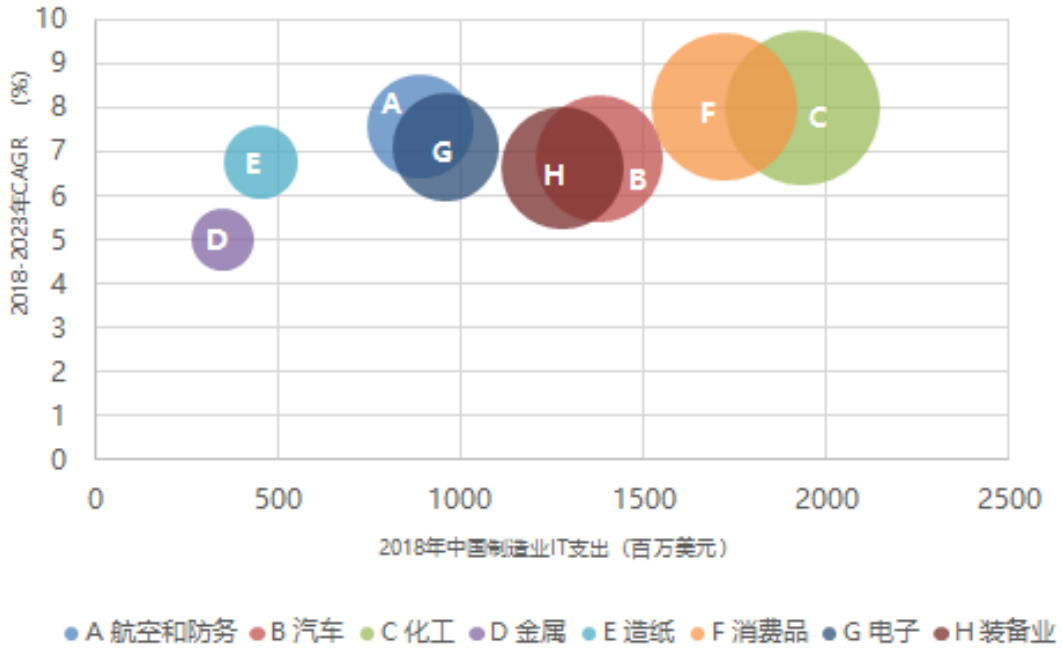
北京，2019年7月15日——在最新发布的《中国制造业IT应用市场预测与分析，2019-2023》报告中，IDC预测，2023年中国制造业IT市场相关投资规模将达到185.5亿美元，其中IT应用(IT application)的市场投资规模将达到66.16亿美元，2018-2023年复合增速为13.8%。

此研究报告给出了制造业IT应用市场的定义和研究方法，回顾和分析了市场背景，包括制造业IT发展的驱动因素和障碍因素、重大市场变化，从细分行业、技术分类等维度给出了2018-2023年中国制造业IT应用的预测，同时也分析了市场机会和趋势，并给技术提供商提出了发展建议。

中国制造业整体IT市场

Figure 1

2018-2023年中国制造业细分行业IT支出

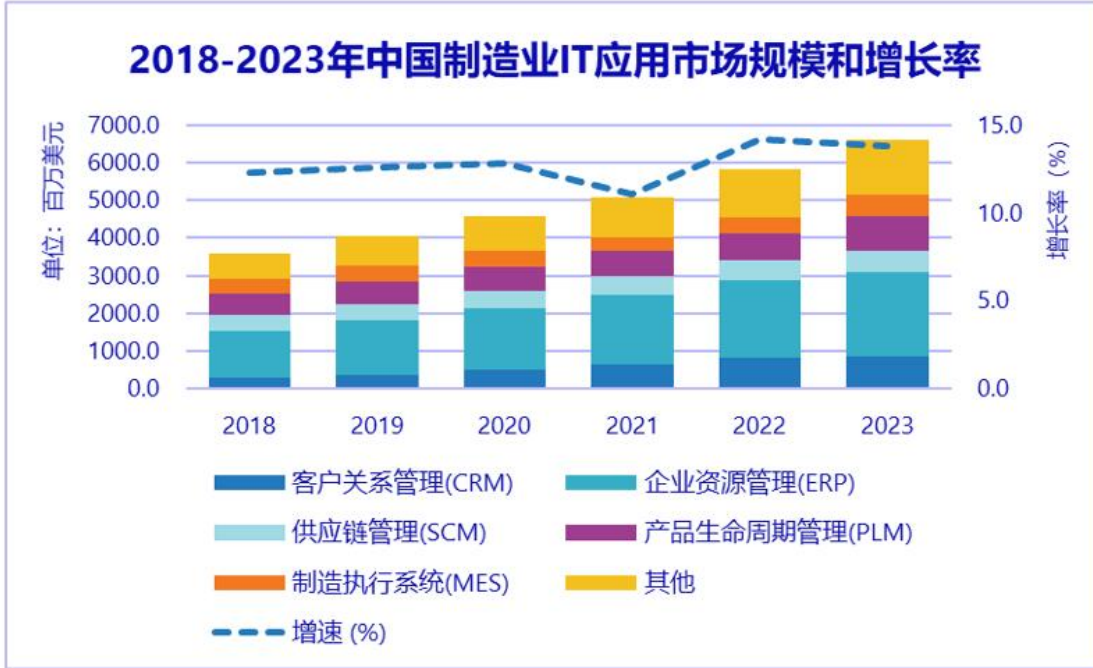


细分行业IT支出

2018年，化工、消费品、汽车是制造业细分行业中IT支出的前三大行业，IT支出分别达19.34亿美元、17.2亿美元和13.8亿美元。预计到2023年，这三大行业仍将保持中国制造业IT支出前三名，2018-2023年其复合增速分别达7.9%、8.0%和6.8%。

中国制造业IT应用 (IT application) 市场

Figure 2



来源: IDC中国, 2019

本研究中的IT应用市场是指与应用程序相关的软件和IT服务。根据IDC制造业IT支出指南, 2018年中国制造业IT应用的投资规模达36.07亿美元, 预计到2023年将的达到66.16亿美元, 2018-2023年复合增速达13.8%。

预计2023年, ERP、PLM和CRM将成为中国制造业IT应用市场中前三大投资领域, 占比分别达33.9%、13.8%和12.8%。

2018年IDC制造业调研结果显示, 加强与客户的关系、加大对创新的关注以及改善供应链绩效将成为未来三到四年中国制造业的首要业务重点。而CRM正是客户关系管理最常用到的IT应用, 这也解释了为什么CRM能成为中国制造业IT应用第三大投资领域的原因。

IDC中国Manufacturing Insights部门高级研究经理张兰英表示: “全面自动化、智能化是中国制造业的未来。中国制造业智能化发展还有待提高, 与工厂自动化相关的PLM、MES等IT应用的市场空间巨大。中国制造业的智能化升级, 离不开IT技术的发展。2019年中国制造业将以高质量发展为其首要任务, 智能制造、工业互联网、5G的发展, 将给制造业IT应用市场带来新的发展机会。”

IDC更多制造业研究相关报告:

《中国智能制造市场研究》

《中国制造业IoT市场预测与分析, 2018-2022》

《中国汽车IT应用市场预测与分析，2018-2022》

《中国制造业IT应用预测与分析，2019-2023》

《2018年中国制造业调研：IT应用未来趋势》

《IDC FutureScape：全球制造业2019年预测—中国启示》

《工业互联网助力制造业转型升级》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558