



IDC：2019年第一季度中国IT安全硬件市场规模稳步增长

北京，2019年7月16日——IDC《2019年第一季度中国IT安全硬件市场跟踪报告》显示，2019年第一季度IT安全硬件市场厂商整体收入为4.95亿美元（约合人民币33.9亿元），较2018年第一季度增长19.6%。IDC预测，2019年，IT安全硬件市场规模将达到44.72亿美元（约合人民币306.7亿元）；到2023年，中国IT安全硬件市场规模将达到109.9亿美元（约合人民币759.9亿元），未来5年整体市场年复合增长率（CAGR）为25.5%。

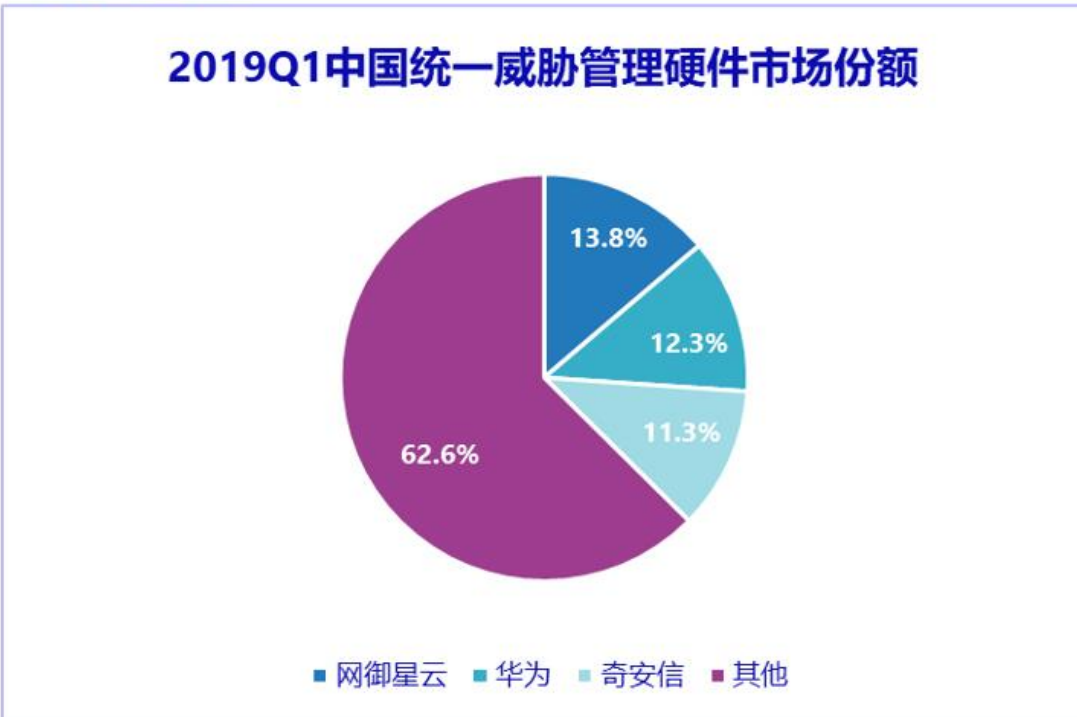
Figure 1



来源：IDC中国，2019

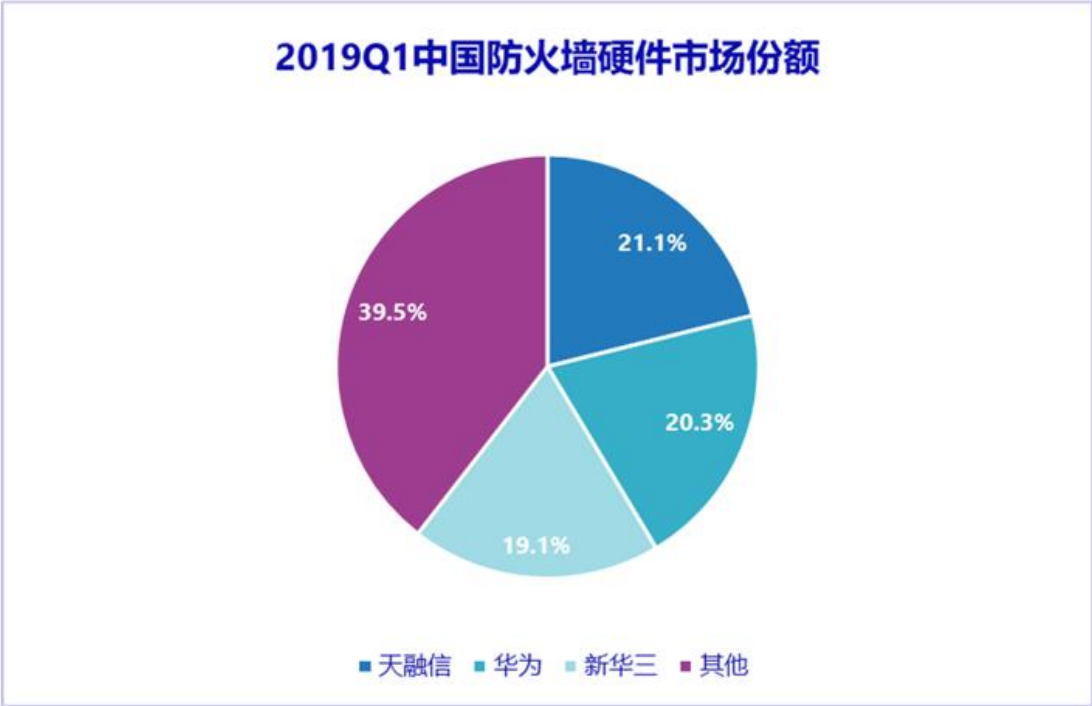
政策和新技术的广泛应用不断推动着政府和企业级用户加大其网络安全投资力度，提高自身网络安全的检测、防御能力。从安全硬件的角度来看，安全内容管理（SCM）、防火墙（Firewall）、入侵检测与防御（IDP）、统一威胁管理（UTM）、虚拟专用网（VPN）五个子市场是IT安全硬件市场的主要组成部分。关键厂商表现如下（由于数字四舍五入的原因，数字可能存在微弱误差）：

Figure 2



来源：IDC中国，2019

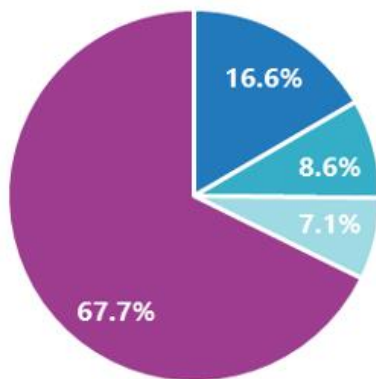
Figure 3



来源: IDC中国, 2019

Figure 4

2019Q1安全内容管理硬件市场份额

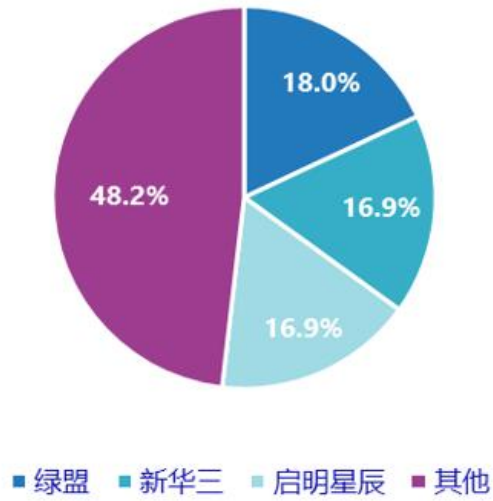


■ 深信服 ■ 奇安信 ■ 新华三 ■ 其他

来源: IDC中国, 2019

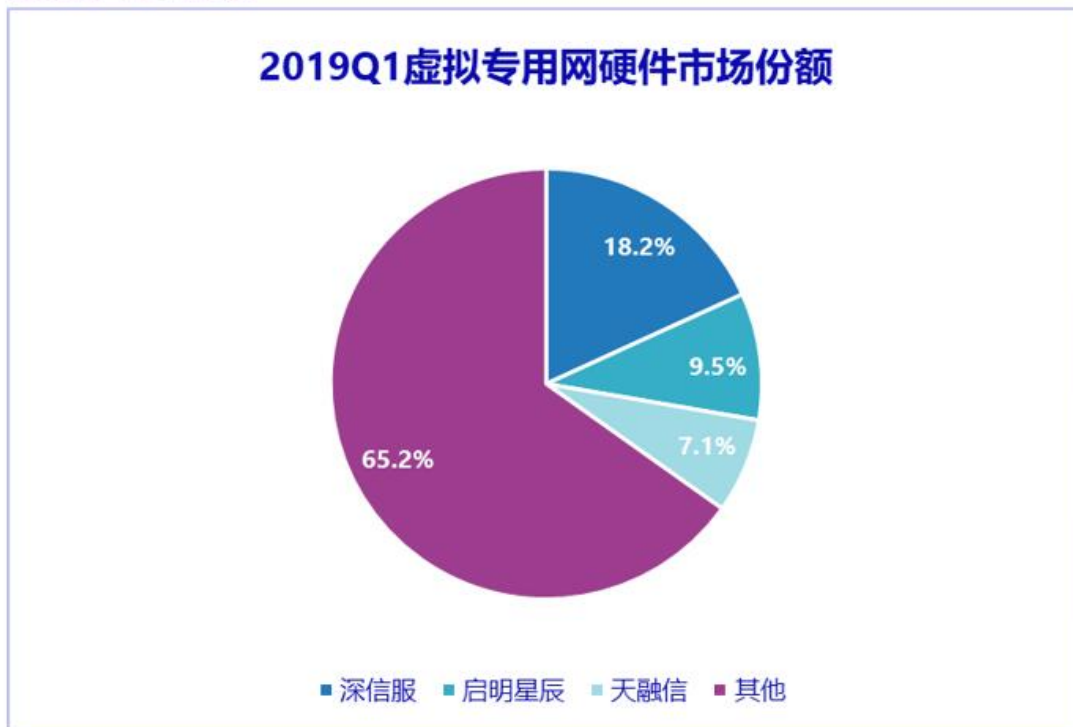
Figure 5

2019Q1入侵检测与防御硬件市场份额



来源：IDC中国，2019

Figure 6



来源：IDC中国，2019

从政策驱动来看，2019年5月13号，《网络安全等级保护2.0》出炉，对等保对象和等保内容进行了修改，加强在云安全、移动互联网安全、物联网安全、工业控制系统安全、移动和终端管控安全等方面的要求，这些领域将成为未来网络安全建设的发展趋势。从技术驱动来看，近几年，AI、IoT、云等新技术所带来的网络安全事件越来越多，且受到了社会的广泛关注。网络安全已经成为新技术进一步创新、发展的基石，也是政府、企业构建数字信任的主要环节。

IDC中国网络安全市场分析师王一汀认为：与国外政府、企业级用户在IT安全硬件/软件/服务三个领域的投资相比，中国IT安全硬件市场仍占据IT安全投资的主要地位。受到网络安全专业人员供需不足的影响，自动化与服务相结合的网络安全解决方案将变成未来网络安全的主要发展趋势。与此同时，网络安全硬件和软件自身的安全性是新技术与网络安全产品相结合的基础，提高自身产品的安全性将推动安全厂商建立自身数字信任形象，是维护和提高其自身竞争力的重要手段。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 7



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558