



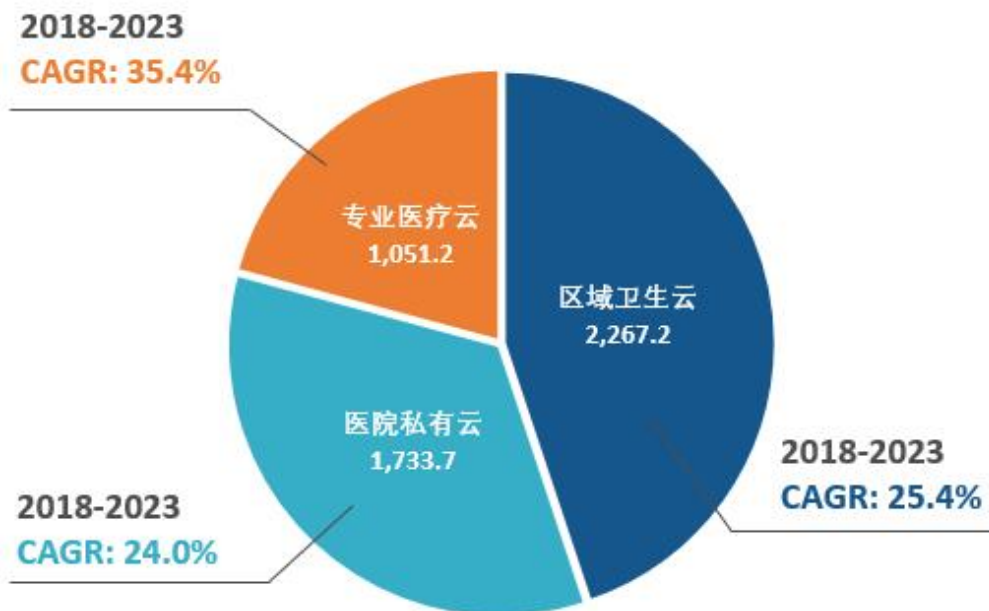
## 《IDC MarketScape：中国医疗云，2019厂商评估》报告正式发布

北京，2019年7月18日 —— 经过多年持续的医药卫生体制改革和新技术推动，中国特色创新型医疗健康服务体系正在形成，中国医疗数字化转型蓬勃发展，智慧医疗百花齐放，智慧医院龙形初显。在新的医疗健康服务体系中，医疗云成为高屋建瓴的柱梁。根据IDC研究，2018年中国医疗云IT总支出达到50.5亿元人民币，预计2023年将达到168.8亿元人民币，2018至2023年的年复合增长率为27.3%。

Figure 1



### 2018年医疗云IT支出 (单位：百万元人民币)



来源: IDC中国趋势论坛演讲报告《数字化医疗成型, 智能化医疗生长》, 2019年6月

《IDC MarketScape：中国医疗云，2019厂商评估》报告基于此背景于近日正式发布。报告中显示，公有云厂商和提供医疗私有云建设及运营的医疗信息化厂商是当前医疗云的两类主要厂商，报告选取了11家获得市场认可的医疗云企业做了分析评估，可以供医院和地方卫健委政府以及各类新兴医疗服务机构在选择供应商时参考。

医疗云不仅体现在医院的IT基础架构采用云计算以及医疗信息系统采用云服务的模式，而且医疗云也是支撑新技术应用的平台，例如支撑医疗AI应用、医疗扩展现实（XR）应用、医疗机器人等；医疗云也将会支持医疗保险支付、医药流通和药物研发、以及人口健康管理等全方位大健康业务的创新转型和业务运行。从卫生经济学角度看，医疗云将会提高整个医疗信息化的效率，支撑医疗信息化能够跟上医疗转型的步伐。

基于本次研究，IDC认为：

- 医院已基本全面接受云计算技术及其应用。

医院不仅已经开始采用云存储、云灾备、大数据和科学运算等云计算功能，而且也正在将应用系统迁移到云计算平台上。一些中小城市的医院甚至提出了全面云的策略，利用公有云或者私有云全面支撑医院的各项业务。医院采用混合云的模式也逐渐成为趋势，多云管理成为医院面临的需求。

- 公有云除了面向医院提供云存储、云灾备等IaaS功能外，也开始为医疗机构和医疗信息化厂商提供PaaS服务。

包括网络数据库、大数据处理平台、人工智能开发平台等，支撑医院基于云平台部署应用系统以及进行新应用系统的开发。公有云厂商将充分利用各自的优势展开竞争，在全国范围内部署有丰富云计算资源的企业在竞争中具有一定的优势，可以更高效地将在某一个医院取得的成功经验向全国其他地区推广。一些公有云厂商利用云资源丰富的优势，在多地为医院客户建设专属云，在竞争中取得先机。

- 医疗健康服务交付具有很强的地域性特征，这一特征促成了医疗私有云的发展。

基于某一地区或者某一城市的医疗私有云在快速发展，医疗私有云支撑互联网医疗、医共体、家庭医生、医保支付、处方共享、健康管理等业务，也是搭载人工智能等新兴系统支撑远程医疗、区域医疗等业务。传统医疗信息化优势厂商在私有医疗云领域具有一定的优势，不仅借助私有云支持医院升级发展，而且支持拓展多种健康医疗业务。

- 未来医疗云的发展将会是公有云和私有云同步发展态势。

公有云从提供IaaS服务逐渐扩展到PaaS服务，基于PaaS服务开始提供SaaS服务，例如提供影像云平台、远程医疗以及人工智能等新兴应用服务。医疗私有云则是从云应用系统服务即SaaS服务开始落地，逐渐扩展到向整个区域的医疗机构提供IaaS服务，以及提供PaaS平台供医疗机构开发和部署更丰富的应用系统。

- 公有云和私有云这两类厂商的竞争目前还主要处于各自圈地的态势，但是竞争已经开始

预计随着医疗数字化转型的持续推进，二者的竞争将会逐渐白热化。竞争的初期将会旗鼓相当，而随着竞争的发展，“能力”和“战略”两个维度上不断进步的企业将会获得优势。当然，除了竞争之外，公有云与私有云厂商的合作也是一种趋势，合作中可以结合双方长处，有利于竞争中占据优势位置。

IDC中国行业研究与咨询服务部高级研究经理肖宏亮表示：“医疗云在构建未来医疗健康服务体系中的重要性已经被医院、医疗信息化厂商和各类云厂商所认知，医疗云不仅仅是支撑新型医疗健康服务体系建设，而且也会促进健康医疗大数据、医疗人工智能等新技术的应用。公有云厂商将会持续加大医疗云业务开拓的力度，在支撑医院业务转型中争取更多主动权；而提供医疗云解决方案的信息化厂商则会加速解决方案云化部署的进程，在整个医疗健康业务向云端迁移中争取更大优势。未来发展中，不管哪类厂商，都需要持续提升云应用能力，并持续优化未来发展战略，才能在竞争中赢得优势。”

## **IDC MarketScope**

IDC MarketScope 厂商评估是一项对某一特定市场领域内的主要参与厂商进行评估的研究，其评估结果将反映出在给定评估体系下单个厂商的市场定位，以及相对其它厂商的竞争区位。这一研究体系是为了更高的反映市场竞争态势以及响应IDC客户对厂商分析评估信息的需求。整个评估体系将秉持透明，一致与严谨的原则。

最终的研究成果将形成一份标准研究报告，并发布于IDC研究平台。其内容将可能被IDC分析师引用、或用于客户展示、行业活动以及其他IDC的媒体发布活动。IDC的客户包括最终用户、风险投资机构、投资研究机构及其他IT厂商。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

## **关于 IDC**

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558