



IDC：科技赋能金融 助力中国金融行业数字化转型

北京，2019年7月19日——由IDC中国主办的“2019 IDC中国未来金融论坛暨颁奖典礼”于2019年7月19日在北京成功举办，论坛围绕科技赋能金融为主题，旨在助力中国金融行业在数字化转型中实现智慧金融、科技金融和普惠金融。

本次论坛聚集了近200名银行、保险、证券、投资、互联网金融等金融行业的科技部与信息部高管，就金融创新热门话题展开了积极的交流与分享。本次论坛的演讲嘉宾也与大家分享了金融创新的趋势洞察：平安银行首席信息官张斌先生结合平安银行私有云的成功实践，阐述了私有云的建设经验；IDC Financial Insights亚太区助理副总裁Michael Araneta先生从全球角度描绘了开放、创新与个性化的未来金融服务，提出数据是推动金融服务的基石。

最后，论坛举行了隆重的颁奖仪式，对建设银行、农业银行、兴业银行、招商银行、浦发银行、民生银行、南京银行、苏州银行、重庆银行、长春农商银行、包头农商银行、国泰君安证券、银河证券、光大证券、中国人寿、中国平安、太平洋保险、平安人寿、东吴人寿、横琴人寿、平安产险、人保再保、中航信托、鹏华基金、中国银联、陆金所、马上金融等27家金融机构颁发了“2019年度中国金融行业技术应用场景最佳创新奖”，其中招商银行、建设银行、国泰君安证券、平安产险、中国银联共同获得“2019年度中国金融行业技术应用场景最佳创新卓越奖”。

IDC认为，步入2019年，生态开放与科技转型是中国金融行业的两大关键词。随着顶层设计的革新与完善，金融机构迎来了技术全面赋能的未来金融时代。金融科技在金融行业的应用正在逐步呈现出金融服务场景化、平台化、智能化的发展趋势，以云计算和大数据为首的科技技术的发展推动着金融行业的业务场景创新与技术应用创新。

作为全球著名的第三方独立研究机构，IDC一直密切关注着新兴技术在金融行业的创新应用。IDC认为，数字化转型是中国金融行业的必由之路，以大数据、云计算、移动和社交为代表的第三平台及其基础之上的人工智能、区块链、物联网、机器人和下一代安全等技术将成为金融行业数字化转型的利器，IDC金融行业技术应用场景创新奖也将更加关注这些创新技术在金融行业业务场景中的成功落地。

自2014年起，IDC已连续成功主办了五届“中国金融行业数字化论坛及创新颁奖典礼”活动，获得业内的众多关注与一致好评。IDC与其全球分析师团队，充分利用其在全球的金融资源与金融科技发展和运营方面积累的数据及其丰富的研究报告，为中国金融机构提供了坚实的支撑和犀利的洞见，为金融机构在金融科技的部署上把握好脉络节奏，为金融科技厂商提供对金融机构更深刻的理解。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发 email 至 fwang@idc.com。

关于IDC智慧城市支出指南

IDC《全球半年度智慧城市支出指南》从区域和全球视角量化与智慧城市相关的技术机会，支出数据覆盖全球9个国家和地区，包含5个战略重点和34个主要应用场景，同时提供智慧城市整体的IT市场规模。IDC希望通过支出指南为IT厂商提供对于这个快速增长市场的洞察以及市场在五年预测期内的发展情况。未来IDC智慧城市支出指南将涉及更多的应用场景，为最终用户提供更加全面的市场洞察与研究。

根据IDC政府行业洞察的定义，“智慧城市”是一个实体，这个实体可能是经济圈、城邦、城区、乡镇、城市或者一个城市圈。其中智慧主要表现在，使用了一系列专有的技术提高居民的生活水平，提供更具潜力的产业发展环境和灵活敏捷的城市治理手段，获取资源的高效利用和可持续的城市发展。具体到中国市场，IDC研究的智慧城市市场范围均以政府主导投资项目为主，而以民间投资为主驱动的智慧城市项目尚不在本研究范围之内。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558