

## IDC：探访印度终端消费市场 中国品牌比比皆是

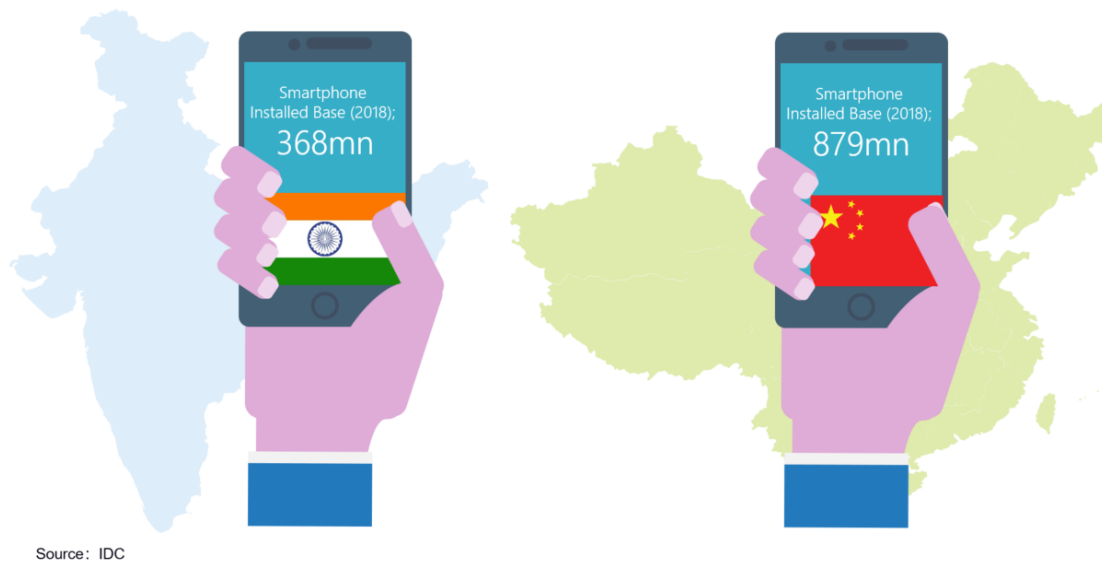
北京，2019年7月31日——印度作为四大文明古国之一，全球第三大经济体，未来世界人口最多的国家，其未来市场前景不言而喻。尤其是过去5年印度的GDP持续保持在7%以上的增长，无疑吸引了大批中国厂商出海印度。顺应趋势，近日 IDC部分资深分析师实地考察印度与中国市场的不同之处，从而更好地理解中国品牌如何在印度取得进一步的成功。

IDC中国助理副总裁王吉平先生通过走访印度终端消费市场和大量厂商后，总结出下市场特点：

### 1.智能手机正迅速渗透至印度消费者

根据IDC统计，2017-2018年，印度市场智能手机出货量持续保持10%以上的同比增长幅度，在未来五年的复合增长率为7.5%。截至2018年，印度智能手机市场保有量约3.7亿台，同时，网民数量达5亿，单台活跃智能手机月均数据流量为6.8GB。

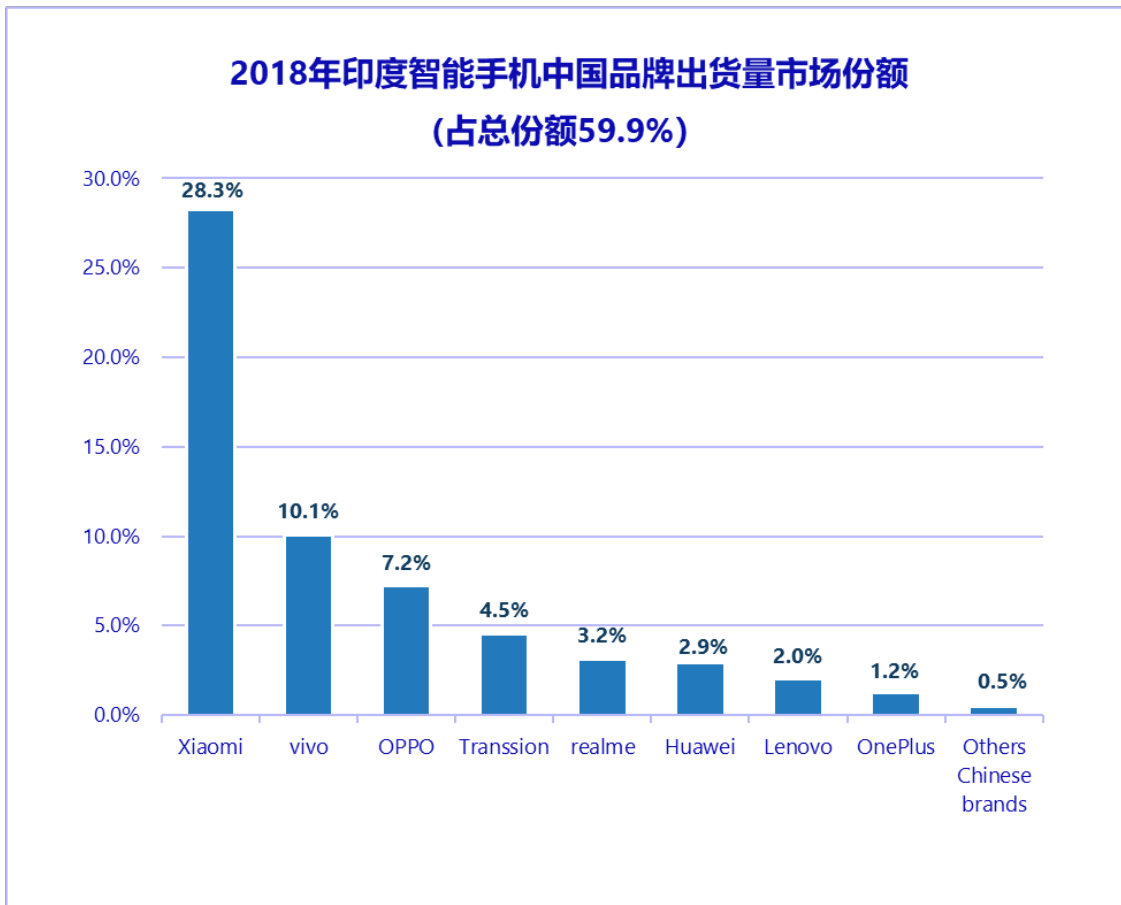
Figure 1



### 2.中国品牌正强势占据印度市场，三星势头不减

根据《2018年IDC季度手机市场跟踪报告》，印度智能手机市场中的59%来自中国品牌。无论是在新德里，还是班加罗尔大街上，都可以很容易的看到中国手机品牌的广告或者专卖店。其中小米份额28.3%，占据印度智能手机第一的位置。IDC认为，之所以中国品牌在印度取得成功，一方面印度的智能手机购买力、主流价位段布局，比较适合中国品牌的发展；另一方面，印度市场渠道模式也与中国有相似之处，相比其他区域易于借鉴国内操盘及运营经验。

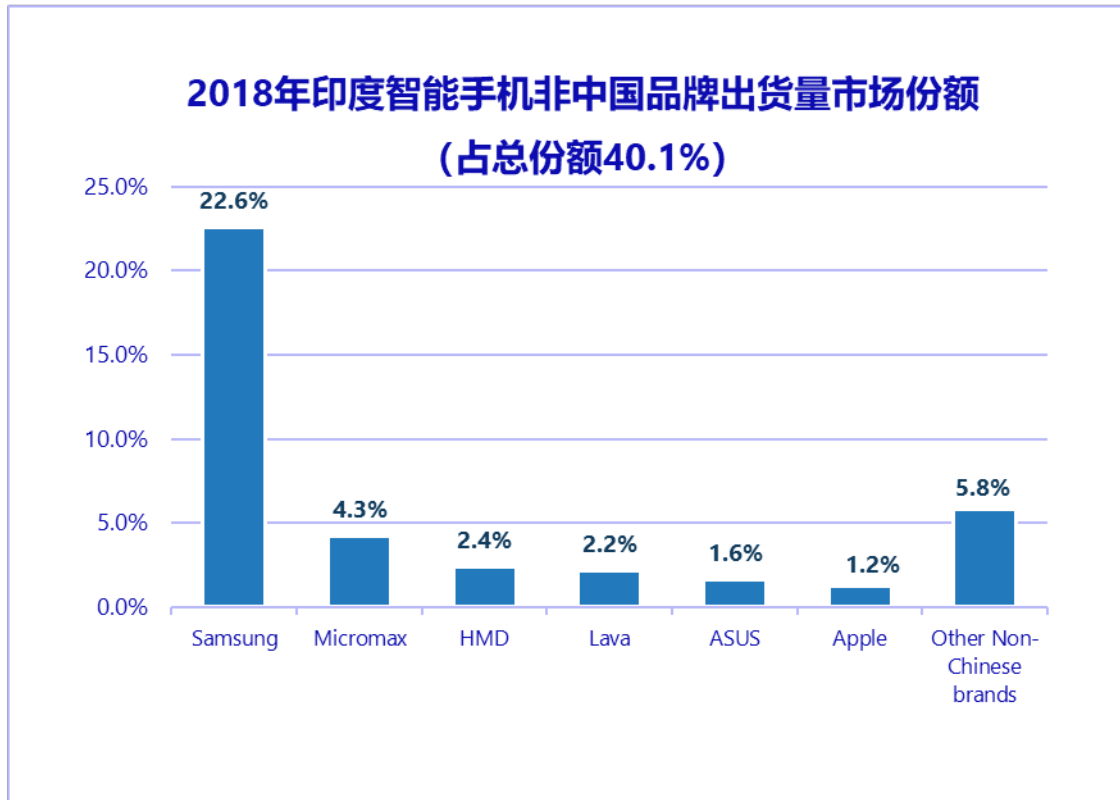
Figure 2



Source: IDC 2019

而对比在中国市场目前的尴尬处境，三星在印度市场也具有非常的竞争力，2018年整体市场份额排名第二，目前三星迎合印度主流消费市场的M, J, A系列产品均在印度取得很好的反响，而2019年三星将在印度建成其全球最大的手机工厂，无疑将进一步提升其在印度本土的竞争力。

Figure 3



Source: IDC 2019

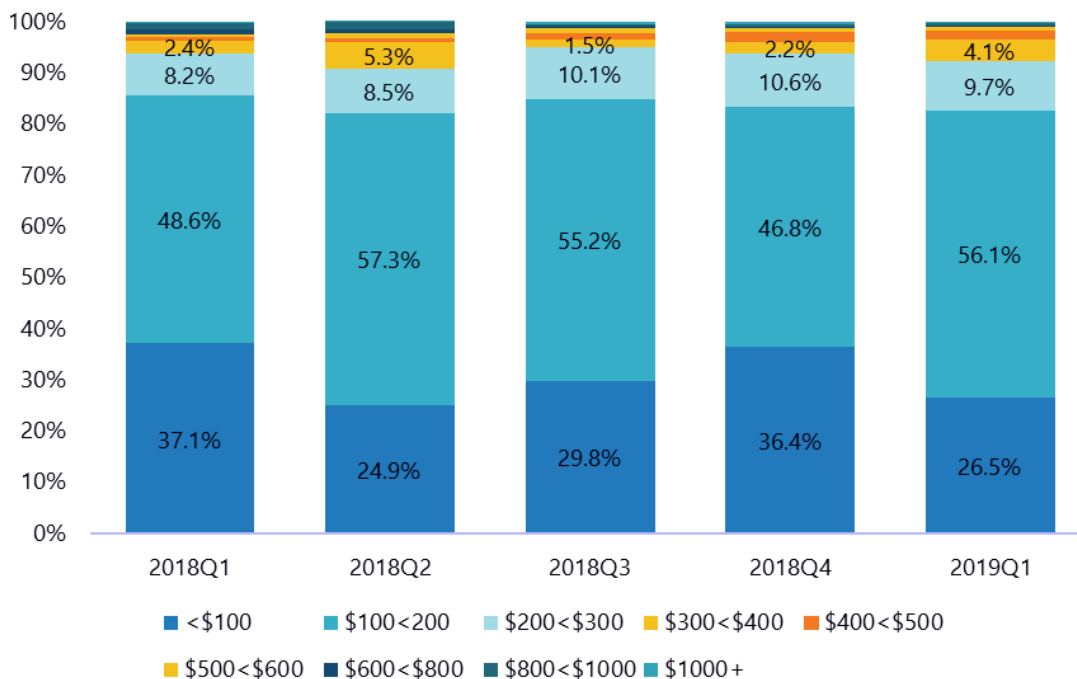
### 3.印度正准备经历一次“消费升级”

对比中国几年前的一波消费升级来看，印度的消费升级似乎正要到来。尽管印度智能手机市场平均单价仅为161美元（2019年第一季度，不含税基准，下同）只有中国智能手机平均单价的一半左右，但近期100-300美元价位市场份额也在持续增长。便宜的流量资费，移动网络用户数的高速增长，带动印度消费者也开始通过手机完成“移动支付”、“网购”等一系列新兴的移动互联网应用。整体来看，印度的“消费升级”潜力巨大。

Figure 4

### 印度智能手机市场价格段分析2018Q1-2019Q1

平均单价 \$161 (2019年第一季度)

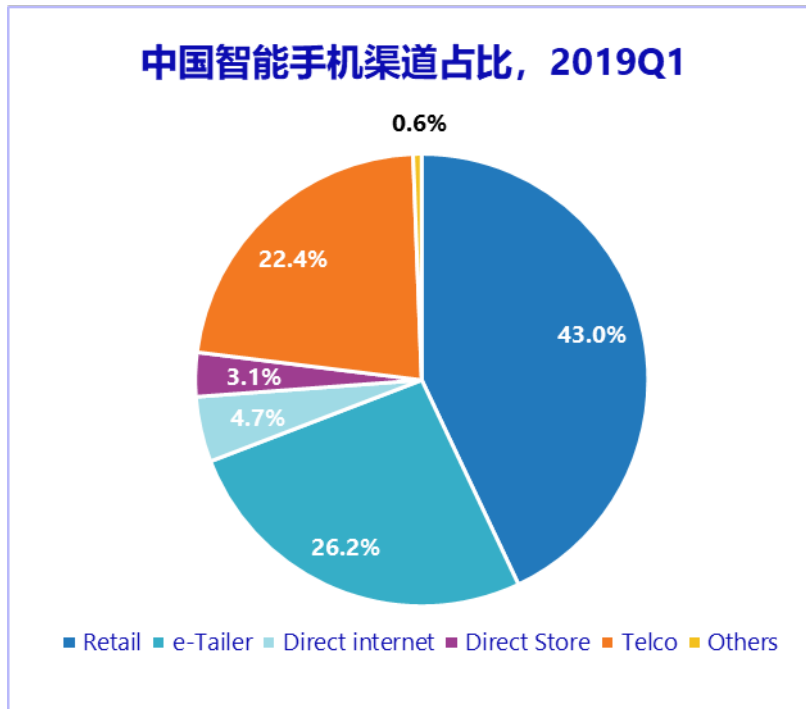


Source: IDC 2019

#### 4.中印两国电商平台占比皆保持高速增长

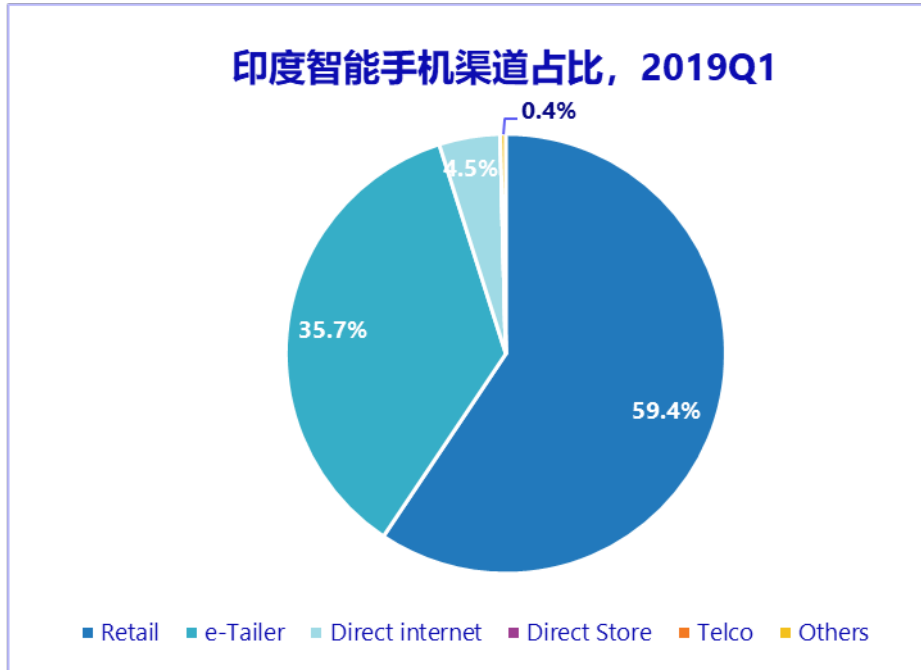
与中国内地市场电商平台在终端销售占比高速增长相同，得益于近年来 Amazon、Flipkart，包括小米等厂商的大力推动，印度智能手机电商占比甚至超过中国，达到36%。更高的性价比是在印度赢得消费者的重要因素之一。在国内刚刚被消费者知晓的realme，2018年印度电商智能手机出货量已经排名第二，且2019年第一季持续保持增长趋势。传统零售渠道，与国内相比同样占据相对较高的比重，其模式也和国内类似，通过省级分销商覆盖各个城市店面。而与中国内地市场最大不同在于由于折扣力度无法比肩传统渠道或电商渠道，以及大部分运营商仍在采用预付费模式，印度运营商渠道占比几乎为零。

Figure 5



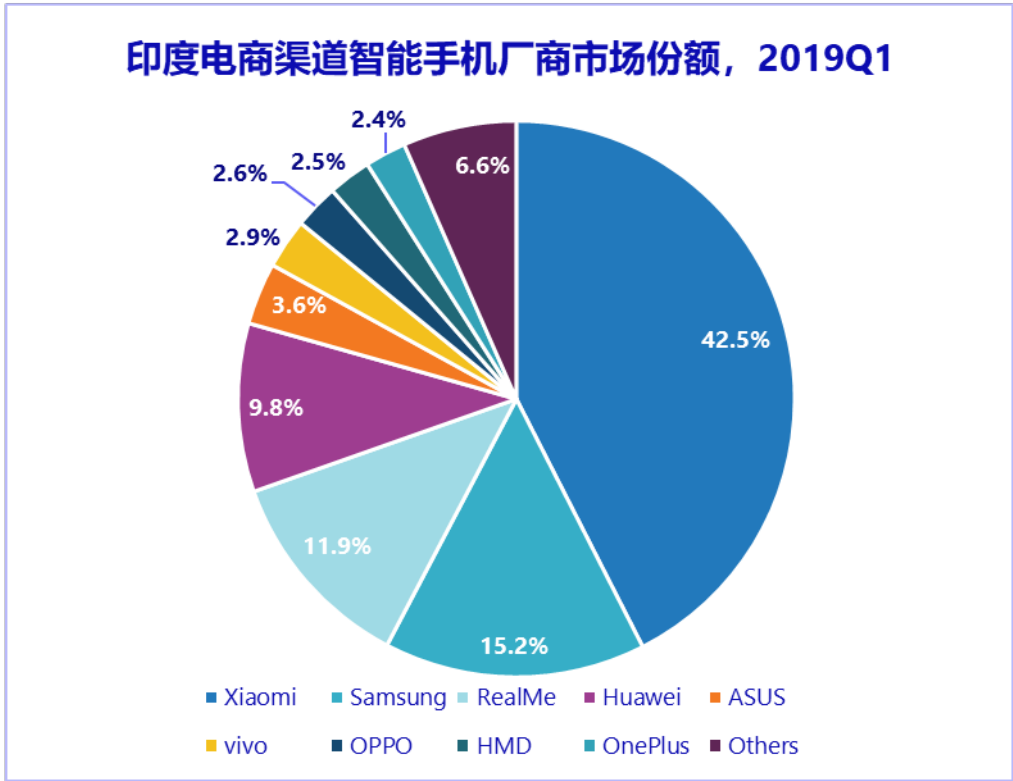
Source: IDC 2019

Figure 6



Source: IDC 2019

Figure 7



Source: IDC 2019

**5.印度具有独特的终端用户使用行为**

1) 语音助手成为当地独特的交互方式之一。由于印度部分消费者文化水平较低，他们希望了解一些内容，或通过智能终端娱乐的时候，更倾向于去YouTube观看视频信息，而与其他国家相比，谷歌语音助手在印度的使用率更高，因其可以免去用户打字、阅读的时间。

2) 4G功能机成为一种选择。在印度由于价格敏感度相对较高，很多还没有能力购买智能手机的客户，更倾向购买平均单价在15-20美元的4G功能机JioPhone。这种手机在出厂时，手机已经预装了Twitter， Facebook, WhatsApp等常用App，并附带更便宜的数据资费套餐（约5美分/GB）以及一系列免费的新闻、音乐、视频等内容。更好的满足了印度低端用户的使用需求。

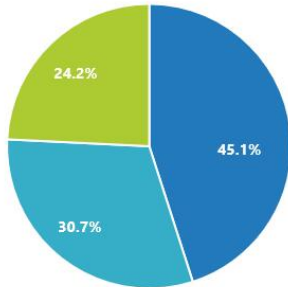
王吉平先生对此次印度之行总结道：“中印两国是世界人口大国，从整体IT投资结构看硬件投资分别为83.2%和70.1%，都是人口驱动型国家。所以两国具有许多相似之处，尤其是在终端硬件市场。对比中国近两年的低迷发展，印度未来终端市场依然将保持较快速度。如今，印度依然存在1.3亿部/年销售规模的功能机市场，人口年龄分布也较中国国内更加年轻化。中国厂商出海计划中，印度依然是一个重要的选择地区。”

Figure 8



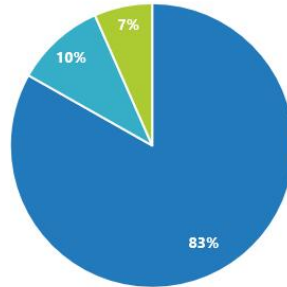
## 全球IT投资花费预测, 2019

World Wide 2019 US\$2,333B



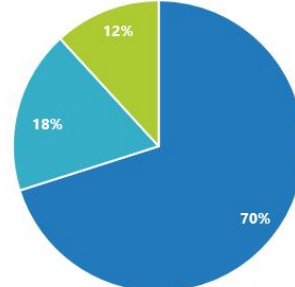
■ Hardware ■ IT Services ■ Software

China 2019 US\$270B



■ Hardware ■ IT Services ■ Software

India 2019 US\$60B



■ Hardware ■ IT Services ■ Software

数据来源: IDC WW IT Spending 2019

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息, 请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告, 请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系, 或发email至[frankwang@idc.com](mailto:frankwang@idc.com)

### 关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师, 为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策, 以实现关键业务目标。欲了解更多信息, 请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询, 请联系:

王勇, IDC中国 助理副总裁

电话: (+86-10) 5889 1588

电邮: [frankwang@idc.com](mailto:frankwang@idc.com)

谢静, IDC中国市场部高级市场专员

电话: (+86-10)58891558



电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 9



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558