



## IDC：“智能+”时代，互联网企业都在做什么？

北京，2019年8月5日——人工智能作为赋能行业智能化的重要推手，其潜力愈来愈为各行业所认知。“智能+”正在成为中国经济社会的主流趋势。中国互联网行业企业也高度重视人工智能的发展，将其作为面向下一个时代的关键技术。日前，IDC发布了题为《中国互联网企业人工智能战略研究，2019》的报告，对阿里巴巴、百度、字节跳动、滴滴、京东、搜狗、腾讯等七家互联网企业的人工智能发展现状和战略进行了分析，并从技术和业务视角为行业用户提出了相关建议。

总体看，中国互联网企业人工智能发展战略呈现出如下特点：

- “数字化原生”的技术热忱——IDC所指的互联网企业是主要通过互联网提供信息服务（如搜索、电商、游戏、娱乐等服务）的企业，其特征是通过网络空间载体、利用数字化技术为终端用户提供服务。可以说，“数字化原生”是互联网企业的天然属性，也是其竞争优势的主要来源。因此，互联网企业对新技术的接受程度要比其他行业更高，对人工智能人才和技能的争夺也几近成为互联网企业的共识。

- 业务应用的全面深入——人工智能技术也已深入到互联网企业的业务场景中，几乎所有的互联网企业都在利用人工智能技术提高自身产品和服务的水平。在互联网行业的诸多细分领域，如搜索、直播、广告、新闻等，人工智能已经深入到其业务流程，并起到了较为明显的降本增效作用。信息流、内容合规、移动智能应用等新业务形态的成功，证明了人工智能技术与应用场景结合的巨大想象力。

- 智能+时代的赋能探索——随着数字化转型的深入，越来越多的互联网企业已经不仅利用人工智能技术促进业务发展，还利用自身的优势和经验将人工智能的能力服务化，供更多的行业用户使用，推动全行业的智能化。

IDC中国互联网行业研究经理薛宇表示，互联网已经深入到日常生活的方方面面，互联网行业在技术和业务上的创新变得尤为重要。经过数年的实践，中国互联网企业已经意识到人工智能在创新上的潜力，并将算法、算力、数据与自身的行业know-how进行结合，取得了很好的智能化成果。在提高核心业务智能化门槛的同时将AI能力对外输出，将成为更多互联网企业应对经济智能时代来临时战略选择。

欲了解《中国互联网企业人工智能战略研究，2019》报告更多内容，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：[mxie@idc.com](mailto:mxie@idc.com)

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558