



IDC：2019年上半年中国智能手机出货量同比下滑5.4%，5G和终端流速成未来关注重点

北京，2019年8月6日——国际数据公司（IDC）最新发布的手季度跟踪报告显示，2019年第二季度，中国智能手机市场出货量约9,790万台，同比下降6.1%。2019年上半年整体出货量约1.8亿台，相比去年同期下滑5.4%。IDC认为，二季度及整个上半年市场，大部分厂商新品发布与出货节奏有所前移，华为在国内市场的投入力度加大，从出货量角度看，表现略超预期。而未来，终端销售的良性运转，4G到5G切换初期对消费者选择的引导，是需要关注的重点。

Figure 1



2019年第二季度中国前五大智能手机厂商——出货量、市场份额、同比增幅					
厂商	2019年第二季度 出货量 (单位: 百万台)	2019年第二季度 市场份额	2018年第二季度 出货量 (单位: 百万台)	2018年第二季度 市场份额	同比增幅
1. 华为	36.3	37.0%	28.5	27.4%	27.0%
2. vivo	18.3	18.7%	19.9	19.1%	-8.2%
2. OPPO	18.2	18.6%	21.2	20.3%	-13.9%
4. 小米	11.7	11.9%	14.5	13.9%	-19.3%
5. 苹果	6.6	6.7%	7.0	6.7%	-6.2%
其他	6.8	7.1%	13.1	12.6%	-47.5%
合计	97.9	100.0%	104.2	100.0%	-6.1%

来源：IDC中国季度手机市场跟踪报告，2019年第二季度

注：初版数据，与最终数据可能存在变化
数据均为四舍五入后取值
当厂商份额差距小于或等于0.1%时，排名以并列计算

- 华为自5月下旬起，海外市场受阻，但对于国内市场，华为借助既有的品牌优势，开始迅速加大投入力度。渠道层面，通过引入新的国代商，并投入更多人力至终端，华为在国内，尤其4-6级市场的渗透与影响力持续提升；产品层

面，P30系列及6月份的荣耀20系列，凭借对拍照功能，尤其夜拍场景的深度增强，以及前代产品奠定的良好口碑，成为带动华为国内市场份额达到新高的重要力量。

- vivo 本季度出货量出现下滑，vivo本季度没有旗舰新品发布，主要通过X系列机型的补充，和新的S系列，丰富国内市场中高端产品线配置，扩展价位段的覆盖。而最初面向线上市场推出的Z系列，产品线及渠道覆盖也逐步开始完善，成为除Y系列以外，vivo在主流价位段市场的另一重要系列。
- OPPO本季度同样出现一定程度的下滑。主流价位段市场A9系列上市后反馈良好，而新的Reno系列相比之前的R系列，通过多种机型配置，可以更全面地覆盖从中端至高端的价位段市场，但整体表现由于受华为nova系列等竞品在4-6级市场渗透力的影响，未能如去年同期R15系列带动OPPO逆势上涨。
- 小米 在二季度排名维持国内第四，同比下滑19.3%。除内部组织架构继续调整的影响外，另一个因素是去年小米8于二季度发布，而今年的年度旗舰机早在一季度已发布，由于出货节奏差异所导致的下降。同时，小米各产品系列间的渠道区隔与定位，以及新老产品的过渡和切换，线下渠道秩序的管理，仍是未来需要优化的部分。
- 苹果 通过多轮价格调整，以及对线上市场“618”促销投入力度的提升，逐步带动出货量提升。第二季度，苹果国内出货量下滑幅度环比上季度收窄。而市场份额同比持平。

纵观今年第二季度以及上半年整体市场，IDC中国研究经理王希指出，从出货量的角度，整体市场表现略好于预期，但应当注意到是，国内用户的换机周期依旧暂未缩短，下半年及未来国内手机市场能否出现回暖，首先取决于渠道库存与终端销售的流转是否良性。同时，国内5G商用牌照的正式发放，以及即将进入市场的首批5G终端，都将消费者的注意力逐步转向5G。因此，4G与5G切换初期，直至未来5G手机逐步下探到主流价位段前，对消费者选择的引导，则是更需要关注的重点。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话 : (+86-10) 5889 1588

电邮 : fwang@idc.com

谢静, IDC中国市场部高级市场专员

电话 : (+86-10)58891558

电邮 : mxie@idc.com

扫描二维码, 关注IDC 研究成果, 掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558