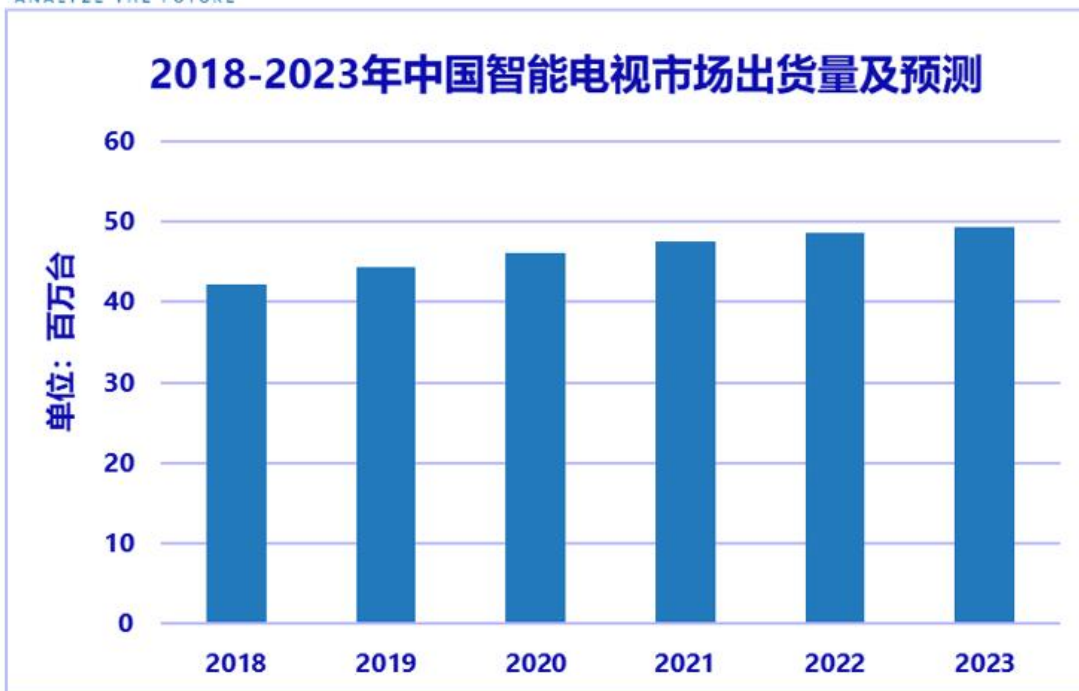


IDC：荣耀入局，能否推动中国智能电视市场构建大屏生态？

北京，2019年8月12日——近日荣耀正式发布新产品：智慧屏，深化布局智能家居市场，打造家庭生活中心。未来的大屏生态是什么样子？智能电视将如何向家庭核心大屏设备方向发展？能否成为又一家庭连接入口？这些问题引发各界对于屏幕在智能家庭环境下应用的无限遐想。

根据《IDC中国智能家居设备市场季度跟踪报告》，2019年第一季度中国智能电视市场出货量约为1084万台，同比增长1.7%。未来智能电视市场将继续保持稳步增长，预计2023年市场出货量将达到4938万台。

Figure 1



来源：《IDC中国智能家居设备市场季度跟踪报告，2019年第一季度》

什么是大屏生态？

- 多屏互动

多样化的移动端屏幕与以智能电视为代表的多种家庭大屏设备的无缝连接，将在硬件上构建出完整流畅的多屏互动体验。

- 多用户参与

智能电视的使用者基本涵盖所有人群，男性、女性、老人及孩子都可以使用，只有充分调动多类用户群体的互动参与，才具有高度的使用粘性和进一步带动其他大屏设备的购买可能。

- 多功能拓展

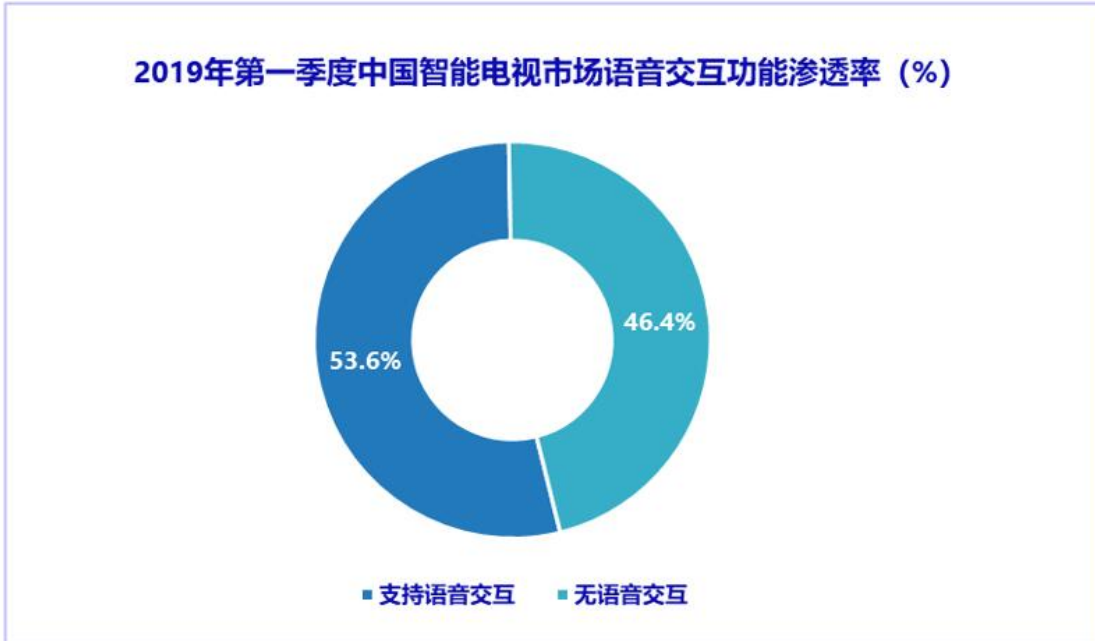
随着摄像头、麦克风阵列等硬件功能的升级以及软件内容的丰富，智能电视将通过功能的多样化，包括社交娱乐、少儿教育、购物服务等，不仅能够实现“回归客厅”的愿景使命，同时带动其他家庭场景下的智能屏幕设备的发展。

如何将智能电视打造成家庭核心大屏设备？

- AI化

智能电视的AI化主要表现为人机交互的优化和机器学习能力的提升。目前智能电视人机交互方式以语音交互为主。2019年第一季度中国智能电视市场语音交互功能渗透率为53.6%，同比增长83.5%。与此同时，面部识别、手势识别等技术逐渐渗透、完善人机交互方式。伴随人机交互的优化，机器学习能力也在不断提升，通过对用户习惯的学习和对复杂信息的处理，智能电视对用户需求的理解将越来越准确，提供的服务也将越来越精准。

Figure 2



来源：IDC中国，2019

• 超高清化

中国智能电视市场向着超高清化快速发展，2018年4K电视与OLED显示屏广受欢迎，今年伊始电视厂商又争先推出8K电视，进一步向超高清分辨率进发。然而中国智能电视超高清化仅靠硬件革新远远不够，还需加强内容支持、优化产品价格才能撬动市场需求。此外，5G也将成为未来向超高清发展的重要加速器。

• 服务化

内容服务是智能电视的核心，硬件设施的改进在本质上都是为给用户提供更好的服务。超高清显示屏、智能语音交互、家庭设备联动等技术升级使得智能电视成为在家庭环境下传递服务的优质载体，未来智能电视所承载的内容服务将覆盖社交娱乐、学习教育、医疗健康等众多方面，为用户提供多样化选择。

智能电视能否成为又一个家庭生态连接入口？

智能电视将成为大屏生态的重要入口，并将带动其他家庭设备向大屏化发展。通过优质的多屏互动体验，智能电视也将带动多场景下的智能屏幕设备市场的快速增长。荣耀智慧屏搭载华为自研的鸿蒙OS分布式操作系统将推动屏幕构建生态互联的进程，其“灵活适配全场景丰富终端形态”的特性将极大促进多设备、跨平台的连接，提升智慧屏与其他智能设备形成联动效应，构建广泛的消费物联网场景。

IDC中国分析师刘云认为：“屏幕作为人机交互的重要载体，其生态的构建对未来智能家居的发展至关重要。AI能力将赋予屏幕更大的拓展空间，不断改善人机交互体验。随着大屏内容和服务愈加丰富，多屏互动将为万物互联提供新的连接思路与方式。厂商对这次机会的态度将对这一领域未来市场格局的走向产生重要影响。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至frankwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：frankwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558