



IDC预测，2023年，亚太地区公有云服务支出将达到761亿美元

2019年8月8日，新加坡——根据最新版《IDC全球半年度公有云服务支出指南》(IDC Worldwide Semiannual Public Cloud Services Spending Guide)，2019年亚太地区（不包含日本）的公有云服务及基础设施支出预计为260亿美元，相比2018年增长47.1%。公有云服务支出预计将在预测期内增长近两倍，到2023年将达到761亿美元，五年复合年增长率为33.9%。

IDC亚太地区客户洞察与分析高级研究主管Ashutosh Bisht表示：“提高业务敏捷性和速度是该地区采用云技术的主要侧重点，获取新的改进功能和让业务部门更直接地控制其IT解决方案的采购则是其他重点。安全问题和IT治理是采用云技术的主要障碍，但近年来公众对公有云安全的看法已经发生了变化，提高IT安全现在被认为是采用公有云的主要推动因素之一。”

基础设施即服务(IaaS)将是最大的云计算支出类别，2019年该类别支出占整体公有云支出的50.2%，在整个预测期内(2018-2023年)的支出占比也将超过一半。2019年，软件即服务(SaaS)在云支出中位居第二，份额为39.03%，其次是平台即服务(PaaS)，份额为10.7%。主要来看，IaaS支出在整个预测期内将保持平衡，服务器支出走势略高于存储支出。SaaS支出包括应用程序和系统基础设施软件(SIS)，将以应用程序购买为主。PaaS支出将由数据管理软件主导，2018-2023年期间的五年CAGR将达到55.6%。

在整个预测期间，专业服务业、银行业和离散制造业这三大行业将占到公有云服务支出的三分之一以上。对所有行业来说，IaaS将是最重要的投资类别，在开发数据和计算密集型服务的行业中，IaaS的支出份额将有所增长。举例来说，到2023年，IaaS支出预计将占专业服务业公有云服务支出的13.6%以上。然而，建筑业和专业服务业将是公有云支出增长最快的行业，五年CAGR分别为41.6%和40.9%。

IDC亚太地区研究主管Siew Choon Liew称：“亚太地区各大城市的智慧城市计划为政府改造旧有系统和利用公有云服务实现传统IT转型打开了大门。此外，有关部门正在放宽对银行等受监管行业的监管，以便利用公有云服务提供更好的服务。”

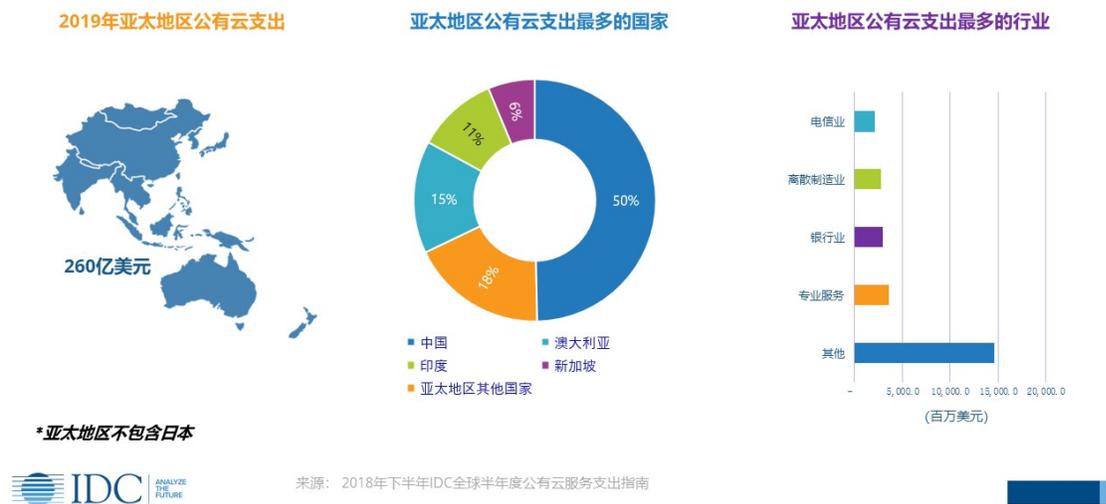
2019年，在亚太地区超大型企业(员工人数超过1000人)将占整体公有云支出的37.7%，中型企业(员工人数在100-499人之间)将占总支出的29.8%左右，其次是大型企业(员工人数在500-999之间)，其份额为20.5%；小型企业(员工人数10-99)只占几个百分点，而小型办公室(员工人数1-9)的支出份额在整个预测期间(2018-2023年)都将为较小的个位

从地理位置上看，2019年，中国的公有云支出将达到129亿美元，占亚太地区支出的49.7%，成为该地区最大的公有云服务国家市场。澳大利亚(39亿美元)和印度(28亿美元)在该地区的云支出中分别位居第二和第三。

《IDC全球半年度公有云服务支出指南》根据云的类型，对8个地区和47个国家的20个行业及5种公司规模的公有云计算支出进行了量化。与业界其他研究不同的是，该综合性支出指南旨在帮助IT决策者清楚地了解目前以及未来五年内各个行业在公有云服务领域的支出范围和方向。

Figure 1

2019年IDC亚太地区公有云支出指南



- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com。

IDC创新者计划 (IDC Innovators) :

IDC 创新者是指年收入在1亿美元以下的新兴厂商，这些新兴厂商或者使用了创新性的新技术或者建立了创新性的商业模式，或二者兼具。

为帮助初创企业，IDC搭载了IDC活动平台并形成了扶持初创企业的计划。IDC同时给IT Buyer/投资资本提供相关资讯。

关于 IDC

国际数据公司 (IDC) 是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、

业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558