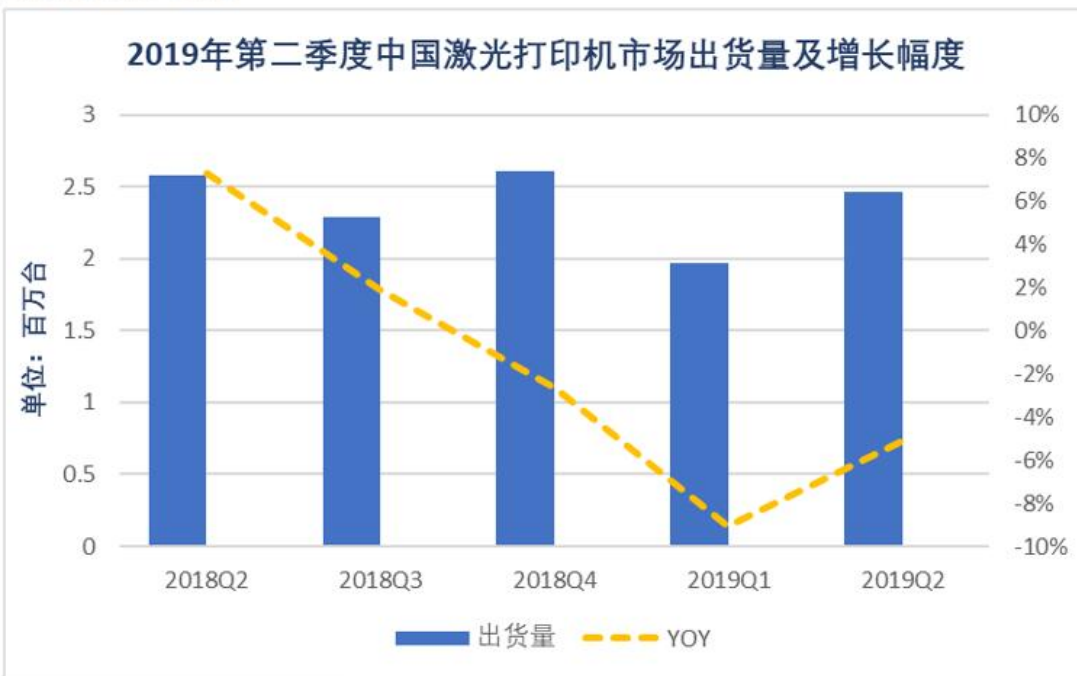


## IDC：2019中国激光打印机市场——动荡和调整的一年

北京，2019年8月16日——IDC《中国打印机市场季度跟踪报告》显示，自2018年第四季度开始，中国激光打印机市场呈现持续下滑态势。2019年第二季度，激光打印机出货量近247万台，同比下降4.4%。受经济大环境下行及政府政策的影响，用户出于成本控制或观望政策走向的考虑，采购需求有明显下滑。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

A4幅面激光打印机的大幅下滑是整体激光市场下降的主要原因。中美贸易谈判及国家社保政策改革等事件带来中小企业对未来发展的信心不足，对硬件设备的采购预算有所收紧。另外由于政府行业采购政策的调整，政府行业对A4激光打印机的公开招标采购有明显的下滑。相对于商用市场的需求不足，消费市场对打印机的采购仍保持增长趋势。家庭打印的需求正在逐步释放，打印机厂商也在尝试推出耗材更便宜，功能设计更以家庭用户

需求为导向的产品来拉动消费市场的增长。但由于消费市场的基数较小，其增长还不能对整体A4市场带来明显的带动。

A3幅面的激光打印机则仍然保持正增长的趋势。入门级A3复合机（A3 Laser MFP）价格持续走低，刺激了低端产品用户，尤其是中小企业的采购；此外，由于用户的彩色打印需求持续增长，且主要厂商考虑到利润的增长，加大了对彩色A3复合机的推广力度，带来彩色A3复合机的快速增长，并呈现对黑白中低速A3复合机的替代趋势。IDC研究显示，A3彩色复合机2019年上半年同比增长17.3%，远高于A3黑白复合机同比2.2%的增速。

Figure 2



来源：IDC中国，2019

IDC中国计算机系统及外设产品部高级研究经理巴珊珊表示：“2019年是激光打印机市场非常动荡的一年，政策和外部经济环境多变对用户的需求有明显的抑制。主要厂商，尤其是国际厂商面对更为复杂的中国市场需要做好业务增速放缓的准备。尤其在A4市场，出货量的增长会遇到极大阻力，需要调整业务模式，增加高利润产品及增值服务业务的比重，以期弥补流量产品出货量下滑带来的利润损失。A3市场也需要慎重评估出货量的增长与利润增长的关系，低价策略带来入门级产品出货量增长的同时也会造成利润增速的放缓，在目前较为动荡的市场环境下更多考虑业务的健康成长而不是单纯关注市场份额将成为主要方向。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)。

## 关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



## **About IDC**

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

### **For more information contact:**

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558