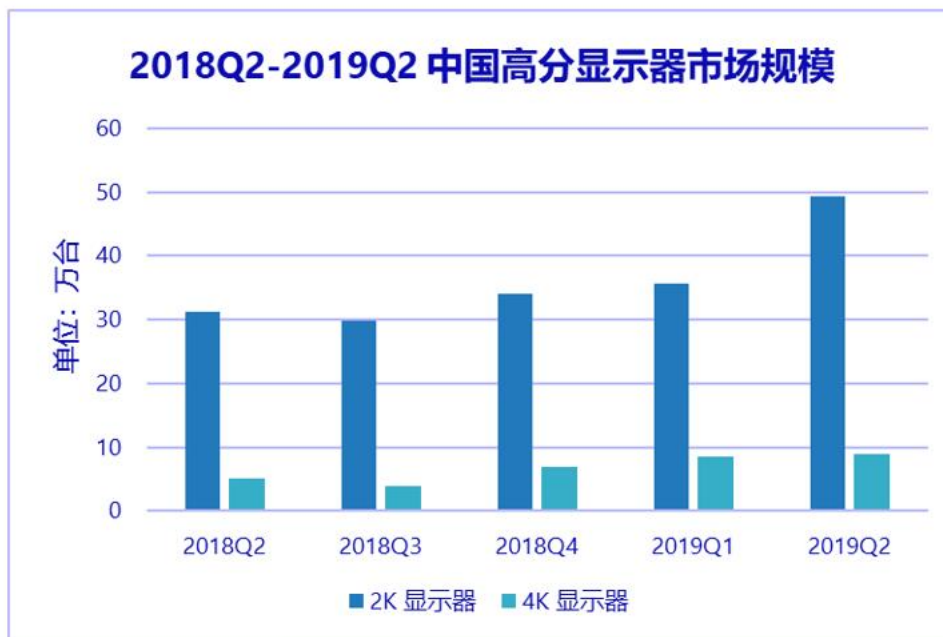


IDC：“高分”、“电竞”显示器势如破竹，6.18大促并非“唯一”动因

北京，2019年8月23日——最新发布的《IDC 2019年第二季度High Performance PC Monitor 市场跟踪报告》显示，2019年第二季度高分辨率显示器（2K以上）出货量为58.6万台，同比增长60.8%；电竞显示器（144Hz以上）出货量为50.8万台，同比增长92.4%。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

因“6.18”电商促销驱动节点，“高分”、“电竞”两大产品出货量增长迅速。价格下调是其增长的主要动因，此外，屏幕“大尺寸化”、网吧需求提升和商用场景不断增多等因素也是推动“高分”和“电竞”两类产品出货量增多的原因。

Figure 2

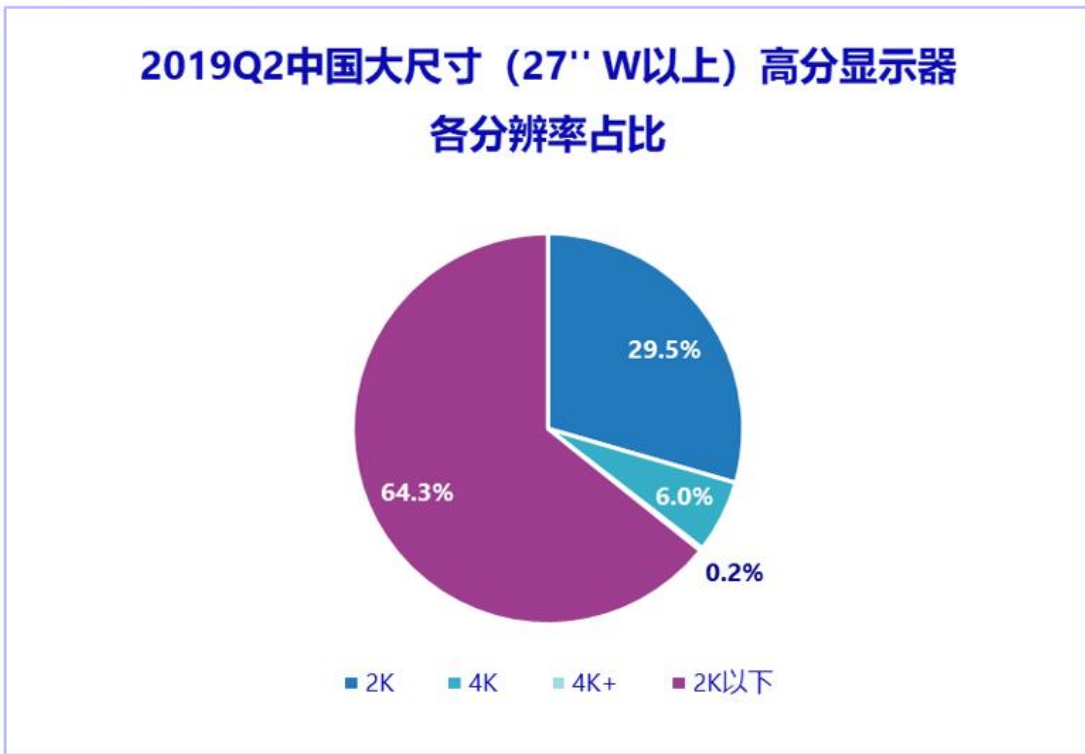


来源：IDC中国，2019

“大尺寸化”价格下调驱动高分显示器出货量增长

面板“大尺寸化”已是2019年显示器市场的主旋律。更大尺寸的显示器产品必然要求更高的分辨率才能达到理想的显示效果。根据IDC数据，27寸以上的显示器中2K+以上占比为35%。随着高分显示器产能的提升，价格也逐步降低，如，同尺寸的2K与1080P的价格差距也逐渐缩小。价格的下滑必然推动用户向高分产品转移，大尺寸高分市场存在巨大的增长空间，厂商还需要丰富自身产品线，迎合更多用户需求。

Figure 3



来源：IDC中国，2019

网吧对电竞显示器的需求提升

网吧行业经过长时间的下滑，到2019年网吧数量的下滑已经开始放缓，存活下来的网吧也开始寻求转型之路，催生了电竞网吧、电竞酒店等新业态。随着电竞网吧不断承接电竞赛事，因此对电脑配置的要求也越来越高，“电竞”显示器已成为电竞网吧的标配。

商用市场场景延伸，驱动高分、电竞显示器增长

不断丰富地商用场景对高分、电竞类显示器的需求越来越大。以往商用显示器多应用于通用的办公场景，使用操作简易的办公软件，而现在随着越来越多的专业应用场景出现，如专业设计，影视制作、摄影制图、3D建模和电子竞技等，对分辨率、刷新率都提出了更高的要求。我们甚至看到在商用领域，专业设计和制图的需求明显带动了4K显示器的增速。

结合以上的市场需求的变化，IDC中国高级分析师杨晨有如下建议：

1.主流大尺寸高分市场增长空间巨大，用户和使用场景多样化，厂商需要丰富自身产品线，才能快速抢占市场份额。

2.破局网吧，寻求“共赢”。网吧的转型需要厂商给予更多资源，同时，电竞网吧也是厂商提升自身品牌在“电竞圈”影响力的途径之一。

3.商用市场一方面需要结合专业场景的需求，提升自身产品在专业领域的认可度，提升品牌在专业领域的影响力；另一方面还需要平衡线上线下渠道资源，依托线下渠道服务体系提升用户粘性。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558