



IDC：中国云管理服务市场——百花齐放正当时

北京，2019年8月23日——随着中国公有云和私有云市场双双的快速增长，中国云管理服务市场应运而生，虽然该市场才起步不久，但已经呈现出重塑IT服务市场格局的迅猛势头，各方力量纷纷涌入，积极组建服务团队，深化服务能力，构建服务生态。在此背景下，IDC首次发布了《中国云管理服务市场份额，2018》研究报告，对该市场发展现状、竞争态势、最新动态等进行了跟踪研究。综合来看，2018年中国云管理服务市场呈现如下特点：

- 整体市场：逐渐从萌芽期进入快速成长期。2018年，中国云管理服务市场规模达到3.1亿美元，同比增速高达131.4%。其中云运维管理服务市场已超过一亿美元大关，云咨询、云迁移和云增值开发市场逐渐成型。

- 竞争格局：处于百花齐放和充分竞争阶段。传统IT服务商纷纷向云计算转型，新兴服务商不断涌入。除了云原生的新兴服务商外，传统IT分销商、咨询服务商、系统集成和软件开发商、数据中心服务商等相继进场，初步形成了该市场的生态体系。

- 技术层面：从“基础服务”走向“深度服务”。云管理服务商竞争的焦点已不仅仅聚焦在云资源池的用量监控，成本统计优化等基础服务方面，而是更加关注客户业务和应用优化方面的深层次需求，并开始深耕自动化、智能化运维以及垂直行业解决方案。

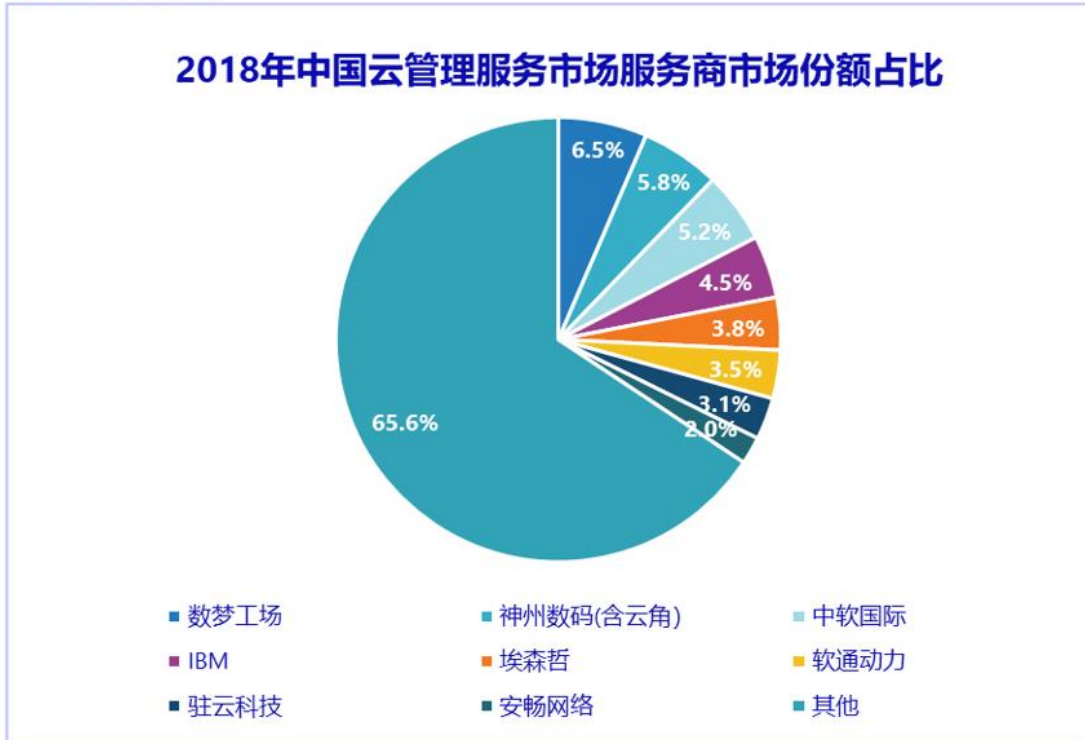
- 组织层面：整合内部能力和健全外部生态。云管理服务逐渐成为IT服务商的战略布局重点。一方面，通过整合内部云计算业务能力和团队，建设覆盖从云咨询、迁移、建设到运维的一体化解决方案能力；另一方面，通过公有云、私有云和混合云能力的覆盖扩大与多家云基础设施服务商的合作。

- 资本层面：持续受到资本市场关注和青睐。2017和2018年均有多家云管理服务商融资成功。预计未来两年，云管理服务商仍将是中國IT服务市场中最受资本力量关注的目标。

报告显示，当前中国云管理服务市场还比较分散，市场集中度不高，前八位服务商——数梦工场、神州数码（含云角）、中软国际、IBM、埃森哲、软通动力、驻云科技和安畅网络共同占据了34.3%的市场份额。无论是头部厂商，还是新兴厂商，未来均有很大的市场提升空间。

Figure 1

2018年中国云管理服务市场服务商市场份额占比



来源：IDC中国，2019

IDC中国企业级研究部高级研究经理刘丽辉表示：“在传统IT架构纷纷向云计算架构转型升级的大背景下，近几年一直平缓增长的中国IT服务市场迎来了难得的发展机遇。传统IT服务商积极转型、新兴服务商不断涌现，逐渐形成了中国云管理服务市场的生态系统，有望重塑IT服务市场格局。当前领先的云管理服务中，新兴服务商和转型而来的IT服务商几近各半，市场份额不相上下，均存在较大的增长空间。预计未来几年，两大阵营厂商的角逐会日趋激烈，那些能够把握住云时代企业数字化转型痛点，真正帮助企业提升运营效率、实现业务创新和价值增值的服务商将会在未来竞争中胜出。”

IDC更多云研究相关报告：

- 中国云管理服务市场预测，2019-2023（#CHC44928219，2019年3月）
- 中国公有云建设市场预测，2018-2022（#CHC43915118，2019年1月）
- 中国私有云平台建设市场预测，2018-2022（#CHC43916018，2018年10月）
- 中国私有云服务市场预测，2018-2022（#CHC44188718，2018年8月）
- 中国私有云服务市场份额，2017（#CHC44188818，2018年8月）
- 中国私有云服务市场跟踪报告，2019H1（即将发布）
- 中国CDN服务市场份额，2018（即将发布）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558