

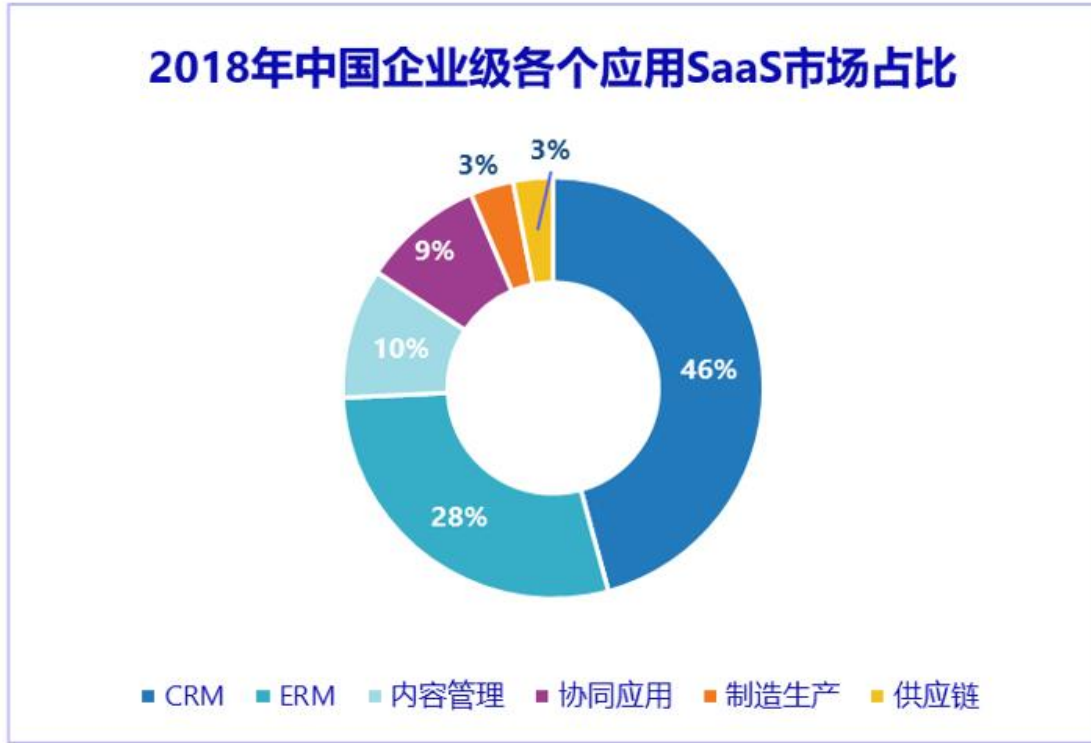


IDC：2018年中国企业级应用SaaS市场份额位居亚太首位，CRM、HCM占比最高

2019年8月23日，北京——IDC（国际数据公司）最新发布的《中国公有云市场2018年下半年跟踪报告》中显示，2018年全年中国本土企业级应用SaaS市场规模达到19亿美金，同比增长32%，是中国传统应用软件市场（On-premise）增速的8倍。纵观亚太市场（不包含日本市场），中国企业级应用SaaS市场份额位居第一，是美国企业级应用SaaS市场增速的近2倍。目前中国企业级应用SaaS市场依旧处于初级发展阶段，随着基础设施即服务（IaaS）、人工智能（AI）市场的快速发展以及即将到来的5G网络，中国企业级应用SaaS市场未来会迎来快速发展时期。

根据IDC全球的定义分类，企业级应用SaaS市场包括客户关系管理应用（CRM）SaaS市场、企业资源管理应用（ERM）SaaS市场、供应链管理应用（SCM）SaaS市场、协同应用SaaS市场、内容管理应用SaaS市场、制造生产类应用SaaS市场和工程类应用SaaS市场。IDC针对每一块市场及其包含的功能性市场都有长期和详细的跟踪研究。

Figure 1

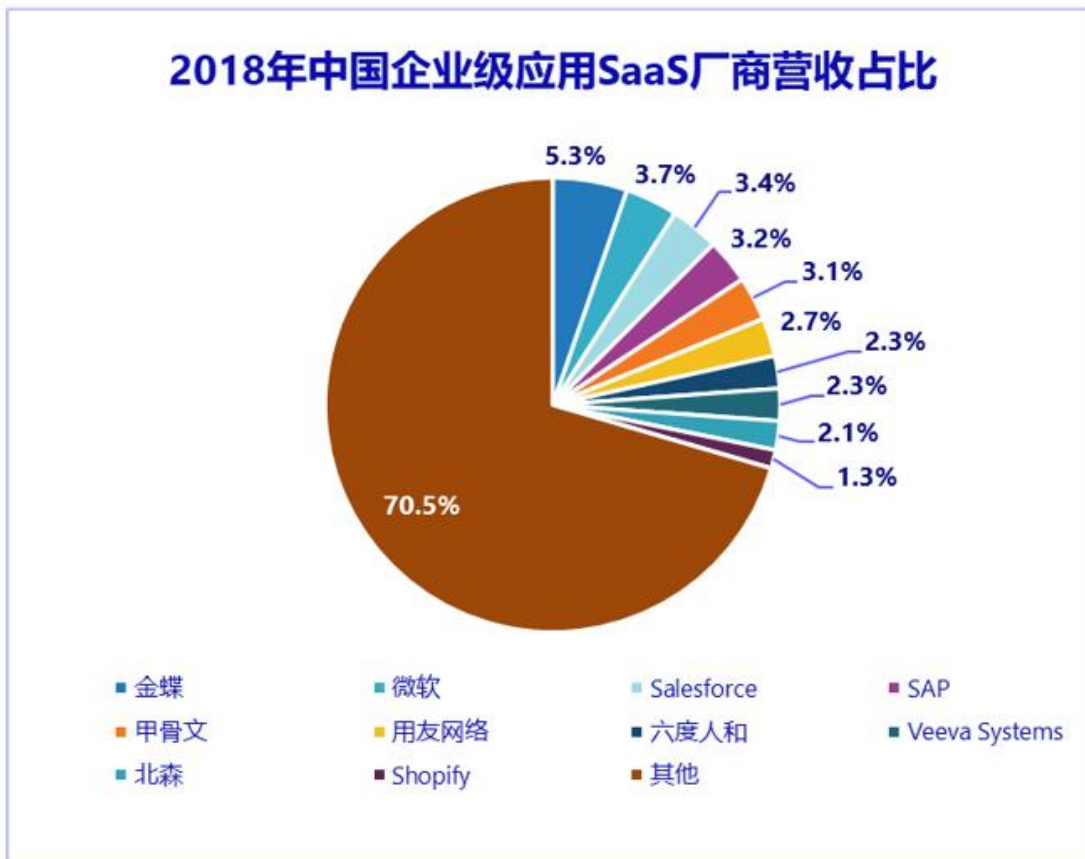


来源: IDC中国, 2019

根据2018年发布的报告中可以看到CRM和 ERM 这两块SaaS市场的份额最大（如上图所示），驱动着整个企业级应用SaaS市场的发展。IDC预测，CRM SaaS市场未来会进一步发展。到2023年，中国CRM市场传统部署模式（On-premise）会大部分被SaaS部署模式取代。CRM市场中销售自动化（SFA）SaaS市场份额最大，随着企业不断推进数字化转型，营销SaaS市场未来增速最快，份额会进一步扩大。ERM SaaS市场中人力资本管理（HCM）SaaS市场份额最大，增速也最快，成为整个企业级应用SaaS市场中的第二大市场。

Figure 2

2018年中国企业级应用SaaS厂商营收占比



来源: IDC中国, 2019

2018年中国企业级应用市场相对比较分散，不同细分市场竞争格局不同，从SaaS厂商的动态来看，本土的SaaS厂商，无论是老牌ERP转型的厂商，还是新兴的SaaS厂商，都在加强对PaaS层的研发投入；一方面能够满足中大型企业的需求，另一方面可以围绕PaaS构建生态体系；国际的SaaS厂商纷纷与国内的合作伙伴落地其数据中心，加大对中国SaaS市场的投入，同时也更好的提高了中国用户的客户体验。

IDC中国企业级应用软件市场高级研究经理徐文婷认为：IDC预测，中国企业级应用SaaS市场未来会以32%的年复合增长率增长，CRM SaaS市场依旧驱动整个SaaS市场增长。SaaS厂商通过构建PaaS平台，能够更好的满足中大型企业的需求。同时，快速发展期的中大型企业也会成为头部SaaS厂商的主要竞争领域。相对中国公有云IaaS市场的高集中度竞争格局，企业级应用SaaS市场比较分散，如何通过PaaS平台搭建生态体系，成为不同应用领域的头部厂商，是SaaS厂商未来要重点考虑的问题。

相关报告：

中国企业级应用SaaS市场跟踪研究报告

中国企业级CRM SaaS市场跟踪研究报告

中国企业级ERM SaaS市场跟踪研究报告

中国企业级HCM SaaS市场跟踪研究报告

中国企业级协同应用SaaS市场跟踪研究报告

中国企业级销售自动化（SFA）应用SaaS市场研究报告（即将发布）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558