



IDC：冰火两重天，2019上半年中国投影机市场回顾

北京，2019年8月26日——最新发布的《IDC 2019年第二季度中国投影机市场跟踪报告》显示，2019年上半年中国投影机市场总出货量累计达到219万台，同比增长24.8%。IDC预计，至2023年中国投影机市场的五年复合增长率将会超过15%。

Figure 1



2019上半年中国投影机市场前五大设备厂商排名

厂商	2018上半年出货量 (单位: 千台)	2018上半年市场份额	2019上半年出货量 (单位: 千台)	2019上半年市场份额
XGIMI	227	12.9%	329	15.0%
Epson	235	13.4%	236	10.7%
BenQ	138	7.8%	111	5.0%
Panasonic	41	2.3%	73	3.3%
Sony	98	5.6%	65	3.0%
其他	1018	58.0%	1380	63.0%
合计	1757	100.0%	2194	100.0%

来源：IDC中国，2019

注：数字均为四舍五入后的取值

•家用市场

2019年上半年家用投影机出货量突破134万台，同比增长54.4%，是投影机行业第一大市场。LED光源产品占据这一市场份额超过88%，灯泡产品占7%而激光光源占5%。品牌分布上，极米、EPSON、海信和小米表现抢眼。极米在LED产品持续领跑，EPSON在灯泡家用机市场份额已经超过36%，海信、小米、极米三强在家用激光市场占据超过65%的市场份额。极米Z6、H2、小米2499价格段产品夺得家用总体市场明星机型三甲。灯泡市场明星机型EPSON TW 5400、TW650，TW6300、Optoma HD300以及BenQ TK800名列前五。激光市场爆款则被海信80L5、88L5、小米9999价格段产品和极米Lune 4K机型夺得头筹。

•商用市场

2019年上半年出货量85万台，同比下降4.2%。受整体宏观经济和IT投资环境以及竞争品类，比如大屏产线密集量产且价格剧烈下调等方面的影响，政教采购紧缩，这一市场同比下降超过15%。此外金融、电信以及专业服务等行业也都呈现不同幅度缩减态势。但是工程机和流量商务机市场均正增长且超过预期。EPSON、BenQ、松下、SONY和NEC位列前五，EPSON市场份额超过24%，一倍于第二阵营友商。

•工程机市场

投影机主力品牌对工程机市场综合投入和重视程度空前。2019年上半年这一市场出货量超过43,000台，同比增长26%。激光产品取代灯泡趋势迅猛，占比超过44%。而新光源HLD也斩获将近5%的市场份额。EPSON、SONY和松下位列工程机总体市场三甲。其中EPSON增长最为强势，市场份额同比翻倍达到18%。EPSON、SONY以及Vivitek在激光工程机的崛起极大拉动了工程机市场的增长，同时松下，NEC和日立则在灯泡机市场稳居前三。EPSON L510U，L610U和SONY P500系列是2019上半年的工程明星机型。

回顾 2019上半年投影机市场，可谓冰火两重天。一边家用市场仍旧如火如荼，保持高速增长，另一边传统投影机商用市场已经下滑引发行业担忧和波动。

IDC中国投影机行业分析师薛淼指出，2019年或许是行业比较困难的一年。无论家用还是商用市场，产业链距离上一次光源的突破性创新已数年之久，目前产品同质化日趋严重，价格竞争激烈，利润缩水。同时我们也注意到中国市场体量庞大，互联网国产品牌的崛起极大的拉升了消费者对投影机产品的认知体验和潜在购买力，投影机已经很快融入智能家居生态圈。工程机市场是中高端产品技术研发和应用场景挖掘创新的主力战场，相信激光技术迅速普及的浪潮将会进一步推动这一领域的发展。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.co

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话 : (+86-10) 5889 1588

电邮 : fwang@idc.com

俞岩, IDC高级客户服务代表

电话 : (+86-10) 5889 1536

电邮 : jyu@idc.com

谢静, IDC中国市场部高级市场专员

电话 : (+86-10)58891558

电邮 : mxie@idc.com

扫描微信二维码, 关注IDC 研究成果, 掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558