



IDC: 下沉时代——中国3-5线城市智慧城市市场深度研究启动

北京，2019年8月30日——互联网在3-5线城市下沉开启了互联网的“下半场”，而智慧城市在3-5线城市的深入将真正带来智慧城市市场建设的新浪潮。

Figure 1



随着政策主导方向清晰明确、当地主观意识逐步开放、技术方案成熟易获、智慧城市投资绝对占比低等因素变化。IDC认为，3-5线城市的智慧城市建设将迎来发展新高潮，是厂商值得关注的潜力市场。原因如下：

* 客户数量上几乎10倍于一线和二线城市，客户层面来看有助于厂商避开一、二线的“红海竞争”。

* 单一城市的投资规模中95%过亿，城市规模小并未影响智慧城市单体投资量，且部分对智慧城市重视的城市投资规模更大。

* 3-5线智慧城市建设采购模式更倾向于以大生态为核心的单一来源采购，有助于生态资源的导入以及未来基于客户需求的销售升级。

* 中小型城市政府整体管控能力更强，从组织、数据等层面入手，更容易打造基于业务价值的智慧城市标杆并为城市建设带来真实有效的价值。

* 3-5线城市整体科技水平低，在此轮平台型技术的驱动下，有更高的提升空间和应用建设的需求。

Figure 2



3-5线智慧城市市场为什么重要?			
	一线&新一线	二线	3-5线城市
城市数量	20	29	289
采购方式	“百花齐放”的战略协议	混合型	“一枝独秀”的单一来源
核心痛点	政策响应、世界标杆	全国标杆、数字产业化	产业发展、民生主导

同时，由于3-5线城市的发展路径、区域禀赋、关注重点与一二线城市并不相同，带来其智慧城市建设的核心痛点与超级城市并不相同。产业建设“千城千面”，智慧城市建设亦然。

Figure 3



基于此，IDC全面启动面向中国中小型智慧城市的系列研究，包括《多用户研究：中国3-5线智慧城市建设发展深入洞察》、《郡县治、天下安：中国县域智慧城市建设市场研究》以及《全球中小型智慧城市成熟度模型》。

IDC希望通过此研究，深入洞察中国3-5线智慧城市建设的发展现状、核心驱动、竞争格局、厂商生态和未来趋势，为厂商提供进入市场的实效型落地建议、未来方案打造的有效支撑、生态建设的高效指引。

Figure 4



3-5线智慧城市建设发展深入洞察主要涵盖内容

<p>Part One 第一部分：中国智慧城市市场定义及市场宏观分析</p> <ul style="list-style-type: none"> 智慧城市市场定义与研究边界 <ul style="list-style-type: none"> 智慧城市定义 智慧城市市场研究边界 智慧城市市场宏观分析 <ul style="list-style-type: none"> 全球智慧城市市场投资 中国智慧城市市场发展历程 智慧城市发展的核心驱动力分析 	<p>Part Three 第三部分：3-5线智慧城市产业链、商业模式分析与生态图谱研究</p> <ul style="list-style-type: none"> 智慧城市产业链分析 <ul style="list-style-type: none"> 中国3-5线智慧城市产业链全景图 中国3-5线智慧城市供给端分析 中国3-5线智慧城市商业模式分析 <ul style="list-style-type: none"> 商业模式分析总述及商业模式分析 不同商业模式优缺点分析及主要成功案例 中国3-5线智慧城市生态图谱研究 <ul style="list-style-type: none"> 生态图谱总述 技术生态图谱研究 商业生态图谱研究
<p>Part Two 第二部分：中国3-5线智慧城市建设分析</p> <ul style="list-style-type: none"> 3-5线智慧城市市场现状 <ul style="list-style-type: none"> 政策分析 市场容量分析 建设进度分析、区域进度分析 新技术纳入度分析（大数据、AI、5G、IoT） 采购模式分析 组织架构分析 核心驱动力分析 3-5线智慧城市投资场景分析 <ul style="list-style-type: none"> 场景投资分析 场景建设进度分析 需求端分析 <ul style="list-style-type: none"> 3-5线城市蓝海市场筛选模型 核心案例分析 <ul style="list-style-type: none"> 主要挑战 核心举措 价值收益 	<p>Part Four 第四部分：3-5线智慧城市厂商竞争格局分析</p> <ul style="list-style-type: none"> 3-5线智慧城市市场厂商分析（平台型厂商与本地化集成商） 不同场景下厂商份额分析，2018 3-5线智慧城市厂商优劣势对比（商业、技术、生态）
	<p>Part Five 第五部分：3-5线智慧城市市场未来趋势分析</p> <ul style="list-style-type: none"> 3-5线智慧城市未来发展趋势概述（政策、技术、商业） 3-5线智慧城市未来5年预测，2019-2022 未来三年，新技术在3-5线智慧城市的趋势分析 厂商发展建议、Tech Buyer发展建议
	<p>Part Six 第六部分：研究方法介绍</p>

此报告将于2019年9月30日正式启动，敬请持续关注。更多相关信息，请与IDC中国助理研究总监闫海伦联系：

电话：+86-10-5889 1638

邮箱：hyan@idc.com

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558