



IDC发布最新版全球网络安全支出指南，中国增速领跑全球

北京，2019年9月2日——最新发布的《IDC全球半年度网络安全支出指南，2018H2》中，IDC预测2019年全球网络安全相关硬件、软件、服务投资将达到1066.3亿美元，相比2018年增长10.68%。IDC认为，全球政府和企业对网络安全的重视程度逐年提升，市场发展潜力巨大。在2019-2023年预测期间内，全球网络安全相关支出将实现9.44%的CAGR（复合年均增长率），预计2023年将达到1512.3亿美元。

与全球相比，中国网络安全市场虽然起步较晚，但近几年在国家政策法规、数字经济、市场需求等多方驱动下，市场规模持续快速发展。当前，中国已经成长为除美国以外网络安全支出最多的国家。同时也应清醒的意识到，虽然当前中国网络安全投入在整体IT投入中的占比有所提升，但相对于全球平均水平还有较大差距。相信随着网络安全法、等级保护2.0、《国家关键信息基础设施安全保护条例》等相关法律法规的逐步落地，监管部门监管力度的不断提升，中国网络安全相关硬件、软件和服务市场必将持续保持快速增长态势。

IDC预测，2019年中国网络安全市场总体支出将达到73.5亿美元，2019-2023年预测期内的年CAGR（复合年均增长率）为25.1%，增速继续领跑全球网络安全市场。到2023年，中国网络安全市场规模将增长至179.0亿美元。2019年，安全硬件在中国整体网络安全支出中将继续占据绝对主导地位，占比高达62.8%；安全软件和安全服务支出比例分别为16.7%和20.5%。从行业上来看，政府、通信、金融仍将是中国网络安全市场前三大支出行业，与往期保持一致，占中国总体网络安全市场约六成的比例。

Figure 1



来源: IDC中国, 2019

硬件市场

合规性政策推动和新技术的广泛应用促使政府和企业级用户明显加大了对网络安全防护体系的投资力度, 以提高自身网络威胁的检测、防御能力。从安全硬件的角度来看, 2019年最大的三个子市场依次为防火墙 (Firewall)、统一威胁管理 (UTM)、以及安全内容管理 (SCM), 三者总和约占整体安全硬件市场的80%。

软件市场

中国态势感知市场正在如火如荼的发展, 监管部门及重要行业纷纷加强对恶意威胁的主动防御、动态防御, 同时伴随新兴网络安全技术在云计算、大数据等技术领域的需求增长, IT安全软件必将呈现更丰富的产品应用和更全面的市场覆盖。从安全软件的角度来看, 2019年最大的三个子市场依次为单点登录 (SSO)、身份验证、以及终端安全, 三者总和占整体安全软件市场近50%。

服务市场

中国网络安全专业人才数量缺失严重, 企业亟需网络安全服务厂商提供专业的安全集成、安全运维、安全咨询等服务, 帮助企业及时应对各种潜在的网络安全事件, 保障企业业务的健康、稳定运行。自动化响应与安全服务相结合的网络安全解决方案将成为未来网络安全的主要发展趋势。从安全服务的角度来看, 2019年主要市场分别为管理安全服务、安全集成服务、安全咨询服务。

IDC中国网络安全研究经理赵卫京认为：“未来五年，中国网络安全相关硬件、软件和服务市场投入将继续保持全面快速增长趋势。政府及企业级用户面对全球频发的数据泄露、恶意勒索、APT攻击等事件，以及合法合规的政策要求，将会持续加大对企业信息系统基础安全防护能力的建设，并通过大数据、云计算、人工智能等新兴技术的引入，提高对高级威胁、未知威胁的主动发现、快速响应、有效处置的能力。当前，政府、高校、安全企业等均在加强对网络安全专业人才的重视和培养，未来几年，中国网络安全行业的发展将会更加专业化和多元化。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558