



IDC发布数字经济发展主要趋势与应对举措报告

北京，2019年9月4日——数字经济正在成为全球下一代经济发展的核心构件，从增速看，中国数字经济发展“一枝独秀”；从全球对比看，中国数字经济发展“任重道远”。政府和企业如何在高速换挡的转型期拥抱变化，持续成功？IDC就势发布了数字经济发展主要趋势与应对举措的报告。

报告为您洞察四大问题：

什么是数字经济？

IDC采选业界共识的数字产业化和产业数字化作为数字经济的研究范畴，同时定义数字经济的核心是数字化产品和服务。

为什么发展数字经济？

数字经济占比大（30%+）、数字经济驱动性强（2倍速GDP）、数字经济提升国家竞争力（数字经济+制造业）、数字经济调整人才结构（80万+AI在CRM领域增加的工作机会）是发展数字经济的四个主要原因。

数字经济发展趋势如何？

政策与资源倾斜加快（8大政府主导科技峰会）、行业数字化转型如火如荼（70% 1000大企业将数字化转型作为公司核心战略）、数字化产业和服务全方位渗透（两倍速传统产品和服务）、新技术不断涌现。

如何发展数字经济？

深刻理解政策、行业与技术趋势，政府主导营造好的营商环境，企业和组织整合可用各类资源，企业建立多方共赢生态。

IDC中国副总裁兼首席分析师武连峰先生表示：“在数字经济中，数字化产品和服务是核心，而信息和如何使用信息是数字化产品和服务的成功保障。行业用户和ICT厂商必须掌握数字经济的特征并把它们融入业务运营和企业文化的核心，深刻理解未来政策、未来技术、未来生态、未来行业、未来工作的内涵与发展趋势，加速成为数字化原生企业（DNE），这是在在数字经济时代实现全方位转型，赢取未来先机的关键。”

此报告已收录至中国政府行业研究系列（IDC China Government and smart cities digital transformation strategies）。

Figure 1



同时，IDC全面启动面向中国中小型智慧城市的系列研究，为您洞察数字经济背景下的中小型城市数字化转型之路，包括《多用户研究：中国3-5线智慧城市建设发展深入洞

察》、《郡县治、天下安：中国县域智慧城市建设市场研究》以及《全球中小型智慧城市成熟度模型》。

此报告将于2019年9月30日正式启动，敬请持续关注。更多相关信息，请与IDC中国助理研究总监闫海伦联系：

邮箱：hyan@idc.com

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558