



IDC：27亿！从东莞数字政府建设项目招标说起

北京，2019年9月4日——近日，东莞市政务服务管理局发布三个项目的采购需求，包括“数字政府”建设项目（2019-2021年）设计服务、监理服务、信息系统集成服务，共计28亿元！其中信息系统集成服务采购金额为27.4亿元人民币，采购方式为竞争性磋商。

政府和智慧城市领域大单频出成为今年的主题，广东政务服务数据管理局的10亿大单、长沙人民政府电子政务管理办公室2.4亿大单，浙江省大数据发展管理局1亿大单。到今天东莞数字政府三年超过27亿的建设大单，中国政府数字化投资可以说在大单的路上“一路狂奔”。

IDC认为，东莞三年27亿元的数字政府投资主要有如下几个方面的启示：

集约化的超大单建设模式将成为“数字政府”建设的主流

纵观全球政府采购，AWS拿下美国中央情报局6亿美金云服务项目，IBM与澳大利亚联邦政府签署10亿澳元协议，数字化建设的超大单模式在全球范围来看都是主流，我国数字政府建设集约化、大单化趋势明确。

地方数字政府建设加速，引领中国政府数字化转型

在中国政府数字化转型的旅程中，以十二金为代表的中央部委一直以来是“急先锋”，投资规模大、建设成熟度高。比如金关二期投资超过30亿元人民币，金税三期投资超过80亿元人民币，而此次东莞数字政府27亿元人民币的投资意味着地方政府主导的数字化转型项目与中央部委投资开始“等量齐观”，而数量上的领先将驱动更多的政府科技投资。

采购模式从集成商总包变为面向ICT“生态主”的竞争性磋商和单一来源采购

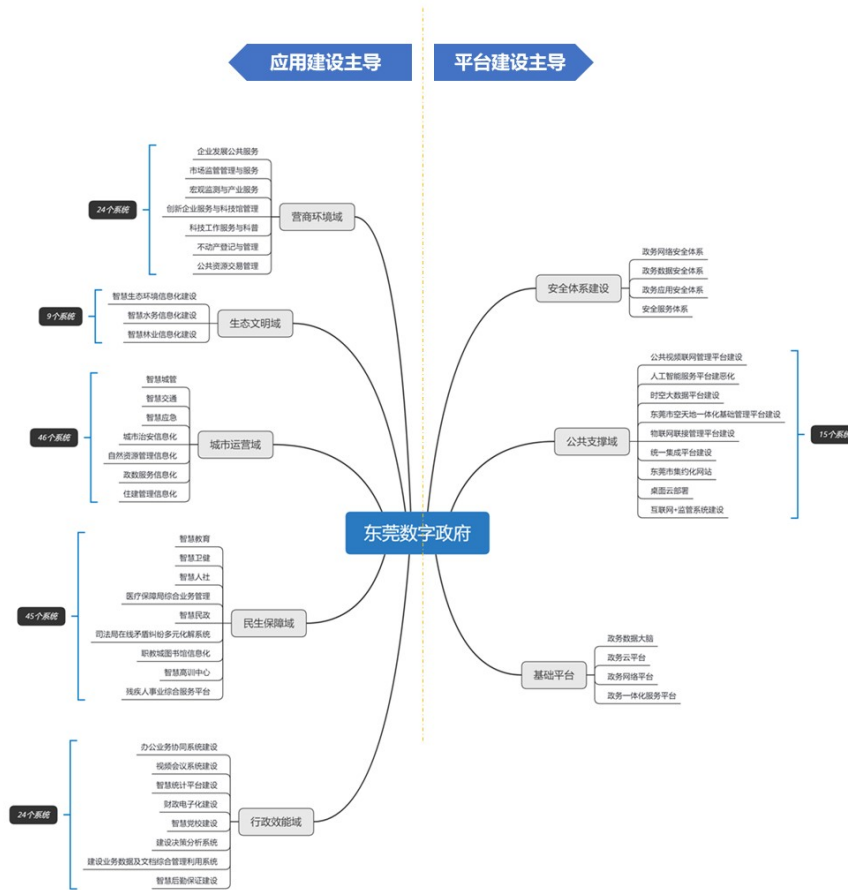
虽然还不得而知此次中标方是谁，但华为、腾讯、阿里、浪潮等此类大生态主“概莫能外”。随着技术复杂度变高、政策主导方向清晰明确、当地主观意识逐步开放等因素影响，数字政府建设选择大生态合作，由大生态进行建设“兜底”将是明确的变化方向。

“中台”、“新ICT”等概念正在快速被地方政府接受

随着政务云建设从“从0到1”的逐步完成，数字政府建设向“应用迁移”和PaaS平台升级。并将催生两个市场，一个是基于云的服务管理市场，一个是中台、新ICT等通用数据组件、服务组件、应用组件的平台建设。此次东莞数字政府中我们清晰看到，视频、大数据、物联网、时空地理信息平台正在逐步成为建设的“标配”。

IDC用一张图阐明东莞数字政府到底建设什么？

Figure 1



备注：IDC整理自《东莞市“数字政府”建设项目（2019-2021年）设计服务》公开招标文件

从建设内容来看，通用类的平台主要包括基础平台、公共支撑域、安全体系建设三个方面，这三个方面将是未来“生态主”核心关注和竞争力建设的关键。应用主要包括营商环境域、生态文明域、城市运营域、民生保障域、行政效能域等150个系统，宏观上融合了传统智慧城市提倡的“惠民、强政、兴业”类常规场景。两个点值得关注，一是营商环境成为关注的核心要素，其中产业促进类应用正在快速增加。二是生态文明类应用在快速增加，这也印证了IDC智慧城市60个场景中“可持续发展”类应用的快速发展。

IDC摘取招标文件中值得关注的几点分享给大家：

“#####SOA#####”

虽然从技术创新的视角来看，微服务、DevOps乃至Serverless是应用建设的创新方向，但政府行业SOA架构的落地将代表着地方政府应用发展真正从“系统竖井”进入到“模块复用”、“服务解耦”、“业务编排”的新架构时代。

“#####”

IDC一直强调政府行业面向在线的业务管理数据已经具备相当的管理、共享和应用能力，但在线下数据层面从采集、清洗、治理、分析、应用等层面相对较弱。此次招标文件中关于时空信息服务、视频、融合通讯、物联网、人工智能等能力将加速政府在线下数据处理、线上和线下数据融合的快速发展。

“#####IOC#####IOC#####IOC#####
#####”

在“先有政府大数据融合再有政务创新应用”还是“先有政务创新应用引导再有政府大数据融合”的理念争论中，IOC是少有的“由超级应用驱动数据融合”的创新场景。未来，在数字政府的发展过程中，IOC将成为类似政务云、政务大数据、城市安防等必配的应用场景建设。

IDC中国数字政府助理研究总监闫海伦表示，随着类似东莞数字政府项目的不断出现，中国政府行业ICT投资将迎来新一轮建设浪潮，31个省级政府、330+地级市政府、2800+县域政府都将逐步启动数字政府的整体建设，2021年开始，每年将驱动超过2000亿的ICT投资。其中政务云的多云管理、政务数据湖架构下的数据治理、整合IoT/AI/视频技术/下一代安全/区块链平台组成的政务数字核心、IOC平台建设、政府应用的新架构建设成为热点方向。

Figure 2



同时，IDC全面启动面向中国中小型智慧城市的系列研究，为您洞察数字经济背景下的中小型城市数字化转型之路，包括《多用户研究：中国3-5线智慧城市建设发展深入洞察》、《郡县治、天下安：中国县域智慧城市建设市场研究》以及《全球中小型智慧城市成熟度模型》。

此报告将于2019年9月30日正式启动，敬请持续关注。更多相关信息，请与IDC中国助理研究总监闫海伦联系：

邮箱：hyan@idc.com

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558