



IDC发布最新版全球大数据市场规模预测，中国持续稳定增长

北京，2019年9月10日——IDC最新发布的《全球半年度大数据支出指南，2018H2》预测在2019年度，大数据与商业分析解决方案全球市场的整体收益将达到1896.6亿美元，相比2018年增长12.1%。IDC认为，在2019-2023年预测期内，全球大数据市场相关收益将实现13.1%的CAGR（复合年均增长率），并预计总收益于2023年达到3126.7亿美元。

未来五年，由于政策支持以及多方技术融合，中国大数据市场将保持稳定增长。IDC预测，2019年中国大数据市场总体收益将达到96.0亿美元，2019-2023年预测期内的年CAGR（复合年均增长率）为23.5%，增速高于全球平均水平。到2023年，市场规模则将增长至224.9亿美元。从技术上看，大数据相关硬件在2019年中国整体大数据市场中占比最高，达到45.2%；大数据相关服务支出和软件收益的占比则分别为32.2%和22.6%。而到2023年，随着技术的成熟与融合、以及数据应用和更多场景的落地，软件规模占比将逐渐增加，服务相关收益占比保持平稳的趋势，而硬件规模在整体的占比则逐渐减少。硬件、服务、软件三者的比例将更为相似，逐渐趋近于各占三分之一的权重。

Figure 1



来源: IDC中国, 2019

大数据细分市场

从子市场来看，2019年中国大数据市场最大的构成部分仍然来自于传统硬件部分——服务器和存储，占比超过45%；其次为IT服务和商业服务，两者共占32%的比例。而到2023年，随着海量异构数据的大量生成，机器学习、高级分析算法与企业业务应用的融合，人工智能软件平台将取代商业服务成为中国大数据市场的第三大细分市场。同时，服务器和存储的占比逐渐降低，大数据软件子市场规模增长。

大数据行业应用

从行业上来看，2019年中国大数据与商业分析解决方案市场中收益前三的行业依次是金融（包括银行、保险、证券与投资）、政府、通信，三者总和占中国总体的50%以上。金融行业，大数据分析技术赋能于金融反欺诈、风控、信贷业务等业务。政府行业，智慧城市、公共安全、交通、气象各部委对大数据应用较多。电信行业，三大运营商拥有庞大的个人位置数据，精准营销、信用评估等是大数据技术主要的应用的方向。

大数据企业规模

从企业规模的视角来看，2019-2023年预测期内，雇员超过1000人的特大型企业比例最高，占中国大数据市场整体的45%。同时，雇员数量在100-499人的中型企业发展迅速，在整体市场中的占比已与500-999人的大型企业相当。未来，在大数据与商业分析解决方案投入的厂商中，特大型企业将持续保持领先，持续探索技术服务与应用场景的多样性。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558