



IDC：“市场需求”“出货量”同降，中国PC显示器市场进入调整期

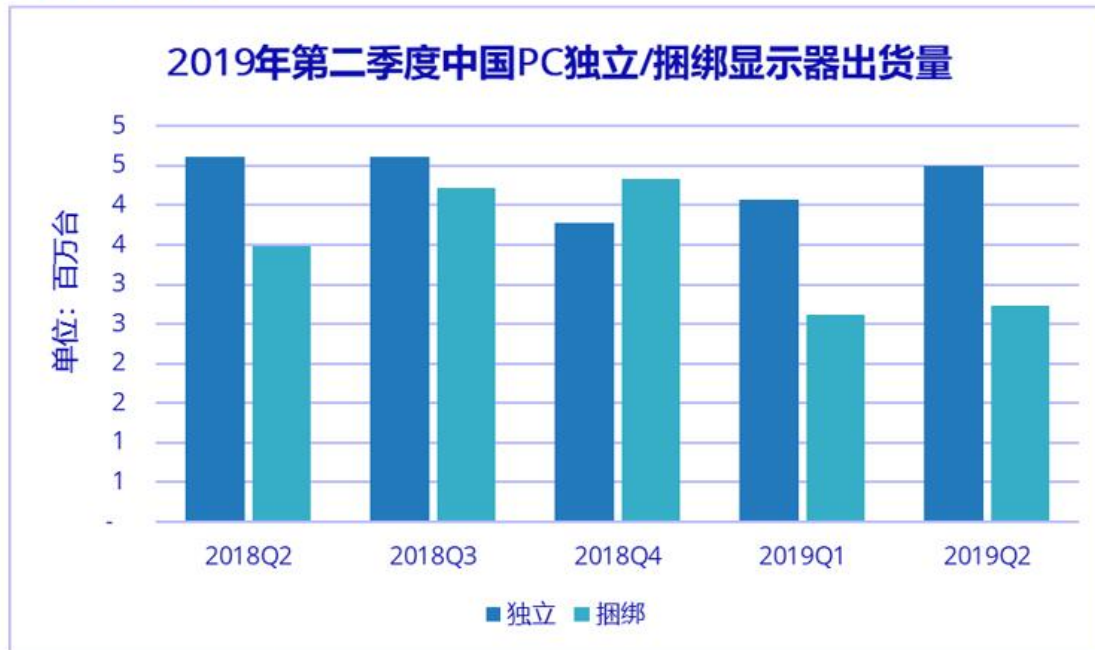
北京，2019年9月17日—最新发布的《IDC 2019年第二季度 PC显示器市场跟踪报告》显示，2019年第二季度中国PC显示器出货量为722.9万台，同比下滑10.6%。其中，商用显示器出货量为426.1万台，同比下降14.7%，家用显示器出货量为296.8万台，同比下降4.0%。捆绑显示器出货量为273.0万台，同比下降21.6%，独立显示器出货量为449.8万台，同比下降2.3%。

Figure 1



来源: IDC中国, 2019

Figure 2



来源: IDC中国, 2019

需求方面：

1, 商用市场, 台式机捆绑显示器的传统IT设备形态逐渐被云终端、一体机所替代, 增长较快的包括云桌面在教育行业的应用以及一体机在中小企业的应用, 多元化的终端对捆绑显示器模式带来了冲击, 同时为独立显示器带来了更多机会。

2, 家用市场, 电竞、高分、大尺寸等细分市场逆势增长, 印证着个人显示器的购买用户对产品有着非常明确的要求, 因此, 产品细分化尤为重要, 迎合用户需求的产品是赢得市场份额的利器。

品牌方面：

面对形势复杂多变的2019年, 各个品牌也面临着不同的“挑战”, 2019年第二季度中国PC显示器排名前五的品牌分别是联想、AOC、戴尔、飞利浦和惠普。其中, AOC得益于自身丰富的产品线优势, 飞利浦则得益于对商用市场的投入, 均取得了市场份额的增长。

Figure 3

2019年第二季度中国PC显示器前五大厂商出货量及市场份额

品牌	2019年第二季度出货量 (单位: 千台)	2019年第二季度 市场份额	2018年第二季度 市场份额
Lenovo	1,418.2	19.6%	22.4%
AOC	1,301.6	18.0%	15.6%
Dell	945.1	13.1%	15.2%
Philips	813.4	11.3%	8.6%
HP Inc	458.7	6.3%	7.1%
Others	2,291.7	31.7%	31.1%
Total	7,228.7	100.0%	100.0%

来源: 《IDC 2019年第二季度 PC显示器市场跟踪报告》

产品方面：

1, 尺寸：随着面板产能的调整，中小尺寸中，20.7寸及以下出货量大幅下滑，逐渐转向21.5寸和23.6/23.8寸；但受到国产化PC的影响，2019年上半年政府采购有所收紧，因此以21.5寸为主要采购标的的显示器同样出现一定下滑。相对而言，23.6/23.8寸则仅出现小幅增长。大尺寸中，得益于成本优势以及终端市场较高的接受度，27寸显示器保持了两位数字的增长；受网吧市场收缩影响，31.5/32寸市场在2018年持续萎缩，到2019年第二季度，随着大尺寸产品价格的下调，以及电商渠道出货量上涨，31.5/32寸出现反弹，对比去年同期出现小幅增长。

2, 电竞显示器：电竞显示器（144Hz及以上）同比增长99.7%，增速较去年放缓。2018年受《绝地求生》热度带动，电竞显示器达到三位数增长，但到了2019年，由于新发行游戏对电竞显示器拉力不足，因此电竞显示器的增长模式转变为进阶式增长。除此之外，电竞显示器在商用市场所依托的业态越来越丰富，除网吧以外，电竞酒店，电竞场馆等新业态也为厂商带来新“机遇”。

3, 高分辨率显示器：2K及以上高分辨率显示器保持增长趋势，增速不断提升。短期来看，高分显示器价格的下调是其增长的主要动因。长期来看，内容制作，3D建模等新的生产方式必将对显示器有更高的要求，因此高分显示器在未来还将具备更高的增长空间。

IDC预测，2019年全年PC显示器市场还将处于调整期，整体市场出货量预计为2904.1万台，相比于2018年将下滑9.2%。PC显示器价格竞争进入白热化，厂商面对显示器硬件毛利

走低的压力，将推动产业链上下游加速产品研发和迭代，未来PC显示器市场将会迎来新的机遇。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558