



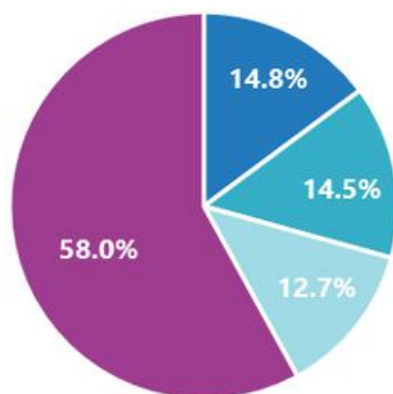
IDC：增速放缓，2019年上半年中国IT安全硬件市场规模同比增长**9.48%**

北京，2019年9月18日——IDC《2019年第二季度中国IT安全硬件市场跟踪报告》显示，2019年第二季度IT安全硬件市场厂商整体收入为6.02亿美元（约合41.1亿元人民币），半年度IT安全硬件市场整体收入为10.97亿美元（约合74.8亿元人民币），较2018年上半年同比增长9.48%。

当前全球网络攻击事件频发，攻击的多样化、隐蔽化不断增强，网络攻击已经成为全球企业进行数字化转型的巨大阻碍。IDC认为，包括中国在内的全球企业已经进入到数字化转型进程中的倍增创新阶段，大量基于第三平台技术的新业务系统规模化上线，在这些新业务系统中可能存在大量潜在的安全威胁，而这些威胁所带来的风险将成倍增长。网络安全硬件作为网络安全建设的基础是保障企业级用户安全运行的关键。其中，安全内容管理（SCM）、防火墙（Firewall）、入侵检测与防御（IDP）、统一威胁管理（UTM）、虚拟专用网（VPN）五个子市场是IT安全硬件市场的主要组成部分。关键厂商表现如下（由于数字四舍五入的原因，数字可能存在微小误差）：

Figure 1

2019H1中国统一威胁管理硬件市场份额

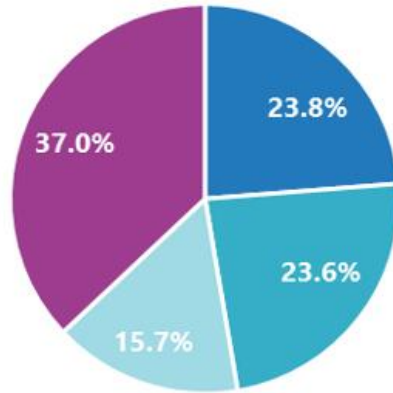


■ 网御星云 ■ 深信服 ■ 奇安信 ■ 其他

来源: IDC中国, 2019

Figure 2

2019H1中国防火墙硬件市场份额

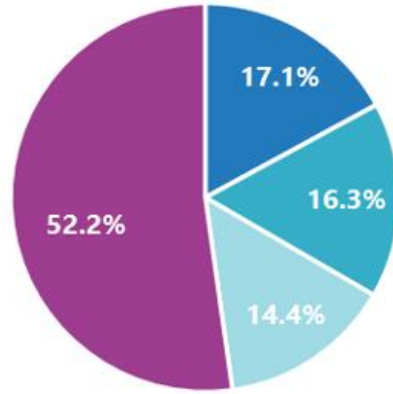


■ 新华三 ■ 华为 ■ 天融信 ■ 其他

来源: IDC中国, 2019

Figure 3

2019H1入侵检测与防御硬件市场份额

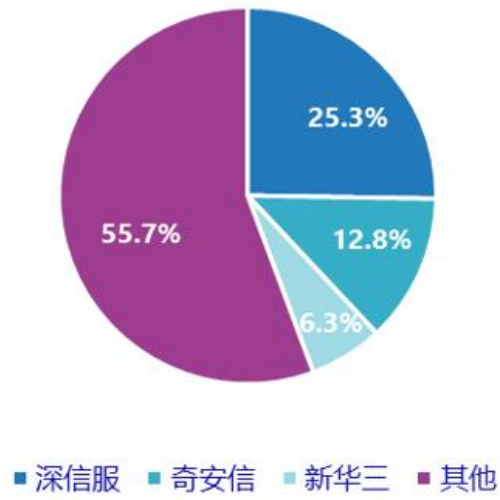


■ 启明星辰 ■ 绿盟 ■ 新华三 ■ 其他

来源: IDC中国, 2019

Figure 4

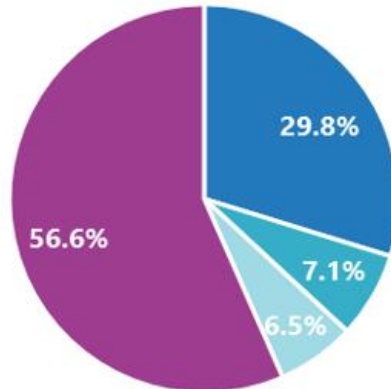
2019H1安全内容管理硬件市场份额



来源: IDC中国, 2019

Figure 5

2019H1虚拟专用网硬件市场份额



■ 深信服 ■ 天融信 ■ 启明星辰 ■ 其他

来源：IDC中国，2019

2019年上半年，国家发布并起草多项政策法规。其中，5月10日发布的《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》等三大核心标准明确了政府、企业网络安全等级保护责任，扩大了等级保护对象的范围，将云计算、移动互联、物联网、工业控制系统等列入了标准范围。同时将基本要求、安全设计要求和测评要求的分类框架进行了统一，形成了“安全通信网络”、“安全区域边界”、“安全计算环境”和“安全管理中心”支持下的三重防护体系架构。5月28日，国家互联网信息办公室会同相关部门研究起草《数据安全管理办法（征求意见稿）》，对数据收集、存储、传输、处理、使用等多个环节进行规定，加强对个人信息、重要数据的安全防护。这些国家法律法规政策将政府、企业网络安全建设变为刚需。

2019年9月16日，新华社发表《习近平对国家网络安全宣传周作出重要指示》，其中提到“中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对国家网络安全宣传周作出重要指示强调，举办网络安全宣传周、提升全民网络安全意识和技能，是国家网络安全工作的重要内容。国家网络安全工作要坚持网络安全为人民、网络安全靠人民，保障个人信息安全，维护公民在网络空间的合法权益”，“要坚持安全可控和开放创新并重，立足于开放环境维护网络安全，加强国际交流合作，提升广大人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感”。

在此背景下，IDC中国网络安全市场分析师王一汀表示，网络安全市场未来将持续保持较高增长的态势不变。但是，2019年上半年网络安全硬件市场却呈现出增速放缓的态势。增

速放缓的原因可能与以下两个因素有关：第一，上半年许多企业级用户的网络安全项目处于立项阶段，尚未进入大规模采购阶段。随着下半年项目进入采购环节，或将逆转增速放缓的态势；第二，在当前中美贸易摩擦背景下，部分客户采取资金收紧的策略来应对贸易摩擦对其的影响。针对这一情况，IDC将会在2019年下半年对网络安全硬件市场的发展进行持续密切的跟踪。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 6



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558