

IDC: 中国商用平板电脑市场陷入低潮，未来前景如何？

北京，2019年9月18日——国际数据公司（IDC）最新发布的平板电脑市场预测报告显示，预计2019年中国商用平板电脑市场出货量约513万台，同比下降10.7%。其中Slate Tablet(传统直板式平板电脑)出货量约469万台，同比下降13.1%；得利于政府无纸化办公项目的拉动，Detachable Tablet(可插拔键盘平板电脑)出货量约44万台，同比大幅增长28.1%。预测方面，主要依靠全国第七次人口普查项目的拉动，预计2020年中国商用平板市场将同比增长14.4%；而2021年商用平板市场增速将会回落，同比下滑13.1%；之后2022-2023年期望能有小幅回暖。

Figure 1

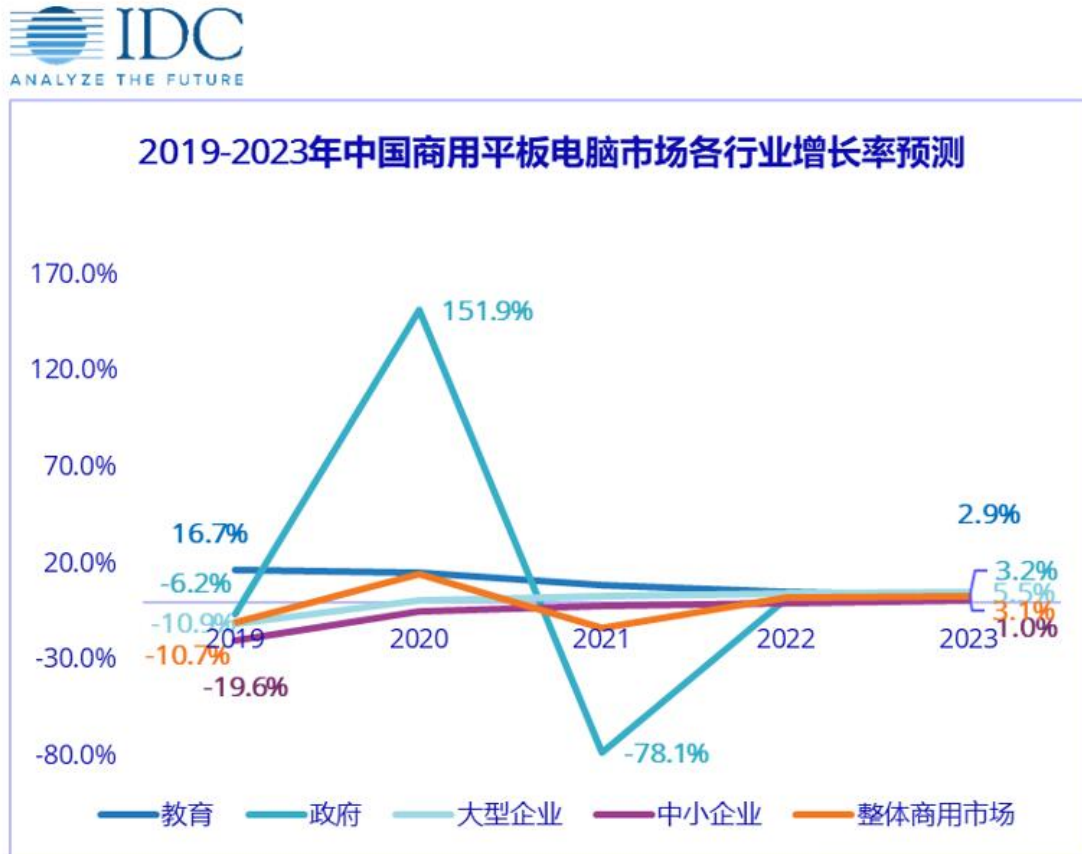


来源:《IDC中国平板市场预测报告, 2019年第二季度》

2019年平板商用市场下滑因素

受中美贸易战、汇率等因素，经济下行压力增大，各行业企业利润下降，生存压力较大。IDC预计，2019年大型企业和中小企业采购量将会分别同比下降10.9%和19.6%。政府由于去年第四次经济普查和第二次污染普查项目的带动，而今年无全国性普查项目开展（第七次人口普查将于下半年进行试点），因此2019年政府行业将会同比下降6.2%。只有教育行业将会保持同比16.7%的增长，但是增速也低于预期。公立教育受到青少年视力保护政策影响，部分预期采购停止或减少采购量，但在线教育的蓬勃发展一定程度上减少了下降幅度。

Figure 2



来源:《IDC中国平板市场预测报告, 2019年第二季度》

商用平板电脑未来前景如何？

IDC预测，2019-2023年，中国商用平板电脑需求量将稳中有升，年度复合增长率将为1.3%。随着电子书包、智慧课堂等电子化教育的进程以及在线教育的高速发展，教育行业未来5年将会继续保持同比增长，年度复合增长率稳定在8.0%。依靠人口普查项目的拉动，政府行业在2020年将会同比大幅增长151.9%；项目结束后，2021年会进入短暂调整期，同比将会下降78.1%；但之后两年也会有稳定的市场需求，除全国性普查项目外，各级政府对移动化办公和无纸化办公需求的增加将帮助政府行业，使其年增长率保持在2.0%以上。而面对经济大环境的不利因素，大型企业相对而言抗风险能力更强，对于数字化转

型需求更加渴望，因此预计大型企业对于平板电脑的需求到2023年将实现3.6%的年复合增长率。但中小企业生存压力较大，未来将会延续下滑趋势，预计到2023年有望实现反弹。

IDC中国高级分析师郭天翔认为：虽然2019年受各种不利因素影响，中国商用平板电脑市场暂时陷入低潮期，但长期来看仍会保持稳定增长，原因如下：

1. 平板电脑在商用市场上受到手机等其他终端设备的冲击较小。固然在消费市场智能大屏手机的发展抢夺了不少平板电脑用户，但在商用市场，平板电脑依靠更大尺寸的屏幕和便携性的良好结合，相比于手机和PC，依然具有一定优势。而平板电脑与生俱来的办公属性，相比手机在商用市场上更利于采购。例如在政府采购中，手机只能作为个人用品申请，而平板电脑则属于办公用品，更利于获得预算审批。

2. 各行业对于平板电脑仍存在长期稳定的需求，使用场景不断增加。不论是教育的电子化，政府办公的无纸化，还是各行业企业目前正处于的数字化转型阶段，智能终端都将成为重要环节，逐步更新或采购更多IT终端设备将成为大势所趋。未来随着5G时代的到来，平板电脑将在医疗、政府、教育、智慧城市、警用执法、安全巡检、农业现代化和制造业信息化等方面扮演重要角色。

整体来看，虽然未来消费市场的需求会持续下滑，但是未来3-5年之内平板电脑在商用市场上仍将扮演重要角色。各厂商在不断开发新硬件产品的同时，在软件上要加强与系统集成商（SI）的合作，能够为用户提供定制化、适配性更高、更多使用场景的平板电脑。此外，高品质的售后服务，也是厂商在商用市场长期立足的重要保障。最后，在保证与传统渠道合作的同时，厂商也需要加强与电商平台的合作，未来电子化平台将会成为商用市场重要的采购渠道。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558