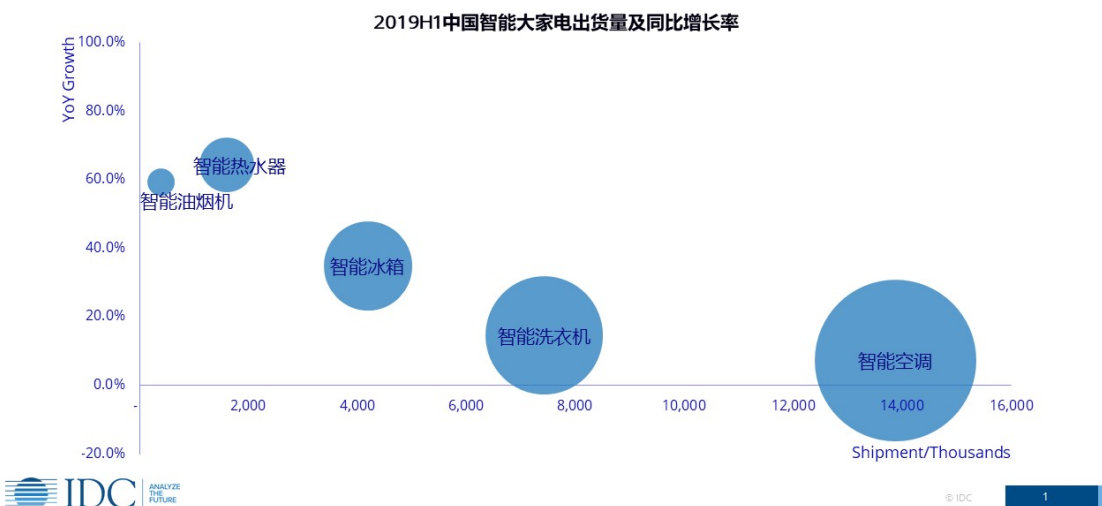


IDC：家电市场智能化发展趋势，传统厂商的机会在哪里？

北京，2019年10月9日——根据《IDC中国智能家居设备市场季度跟踪报告》，2019年上半年中国智能大家电市场出货量约为2838万台，同比增长22.8%。智能大家电主要包括可无线连接网络的空调、冰箱、洗衣机、油烟机等。

Figure 1

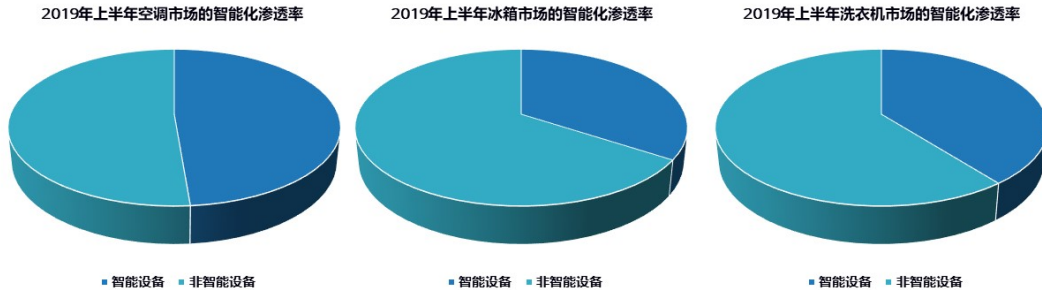
2019上半年智能大家电出货量同比增长22.8%



随着家庭网络的普及以及网络传输速度的提升，家庭环境下的联网设备从PC、平板等智能计算设备向传统家电拓展。在传统家电中，电视的智能化渗透率最高，达到95%以上。家庭白电设备，例如空调、冰箱、洗衣机等，也在逐渐通过网络连接实现远程控制、设备联动以及智能运算等功能。

Figure 2

中国空调、冰箱和洗衣机市场的智能化渗透率



© IDC

2

智能家电发展趋势

- 1.语音助手搭载逐渐广泛：传统家电在通过网络连接实现远程控制、设备互联的同时，也在逐渐广泛的搭载语音助手，使用户能够通过语音指令进行操控，实现交互方式的多元化。
- 2.AI助力功能升级：家电在通过温度感知、机器学习、视觉识别等技术，进行一定的智能计算，在原有功能上进行了更加人性化、智能化、个性化的升级
- 3.连接平台逐渐整合：家电的连接逐渐趋向统一，家电厂商的互联平台开启大规模的内部系统整合，并且更广泛的接入互联网厂商的语音平台，提高不同家电、不同家电品牌之间的互联兼容性。

智能空调领域

- 1.语音助手的搭载逐渐向中小功率产品倾斜，3匹智能空调的语音助手搭载比例最高，达到38.4%；在2匹智能空调上的语音助手搭载比例增长最快。
- 2.逐渐配备摄像头，具有人脸识别功能，通过识别用户身份，分析使用习惯，进行智能送风和温度设定。

智能洗衣机领域

1. 智能洗衣机中洗烘一体的比例38.5%，10KG以上容量的比例为47.9%，且洗烘一体和10KG以上容量的占比在快速增长。

2. 洗衣机的智能化除了网络连接，也通过升级电机，加强其传感技术、前端AI技术算法，从而达到提高产品的识别和感知能力，实现智能投放和智能烘干功能的设备比例持续增高。

3. 智能洗衣机的另一发展趋势是便捷化，随着洗护手段的多样化，可洗护衣物的种类逐渐拓展，用户可将洗衣店“搬回家中”，用智能洗衣机进行羊毛、真丝、羽绒等特殊衣物的洗护。

智能冰箱领域

1. 冰箱的智能化通过网络连接，进行食谱推荐、食材管理、食材订购等多项功能服务，围绕食材的保鲜进一步升级用户体验。

2. 随着家庭环境的大屏生态和多屏互动的建立，屏幕将成为分布式控制中心的又一个重要载体。智能冰箱将逐渐成为餐厅或厨房环境下的重要控制中心，智能冰箱的屏幕配备比例将逐渐提升。

IDC中国研究经理潘雪菲认为：“随着科技型厂商逐渐涉足智能家庭领域的业务拓展，家电厂商在消费物联网时代将迎来更加广泛的竞争，需重点关注以下四点：

一、连接平台的内部统一和用户数据的长期维护，推动广泛的连接和产品体验升级；

二、提升运营效率，随着互联网厂商入局，平均价格的下调，保证足够的利润空间；

三、重视与语音生态圈的合作，扩展用户范围和使用场景；

四、利用线下物流安装等服务资源，建立多元化的生态服务体系。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558