



IDC：历经高速增长 中国X86服务器市场进入调整期

北京，2019年10月17日——IDC《2019年第二季度中国X86服务器市场跟踪报告》显示，2019年第二季度，中国X86服务器市场出货量为715,054台，同比下滑14.6%；市场规模为38.01亿美元（约合261.28亿元人民币），同比下滑9.4%。2019年上半年，中国X86服务器市场出货量为1,377,558台，同比下滑8.4%；市场规模为73.90亿美元（约合502.18亿元人民币），同比增长0.5%。

Figure 1



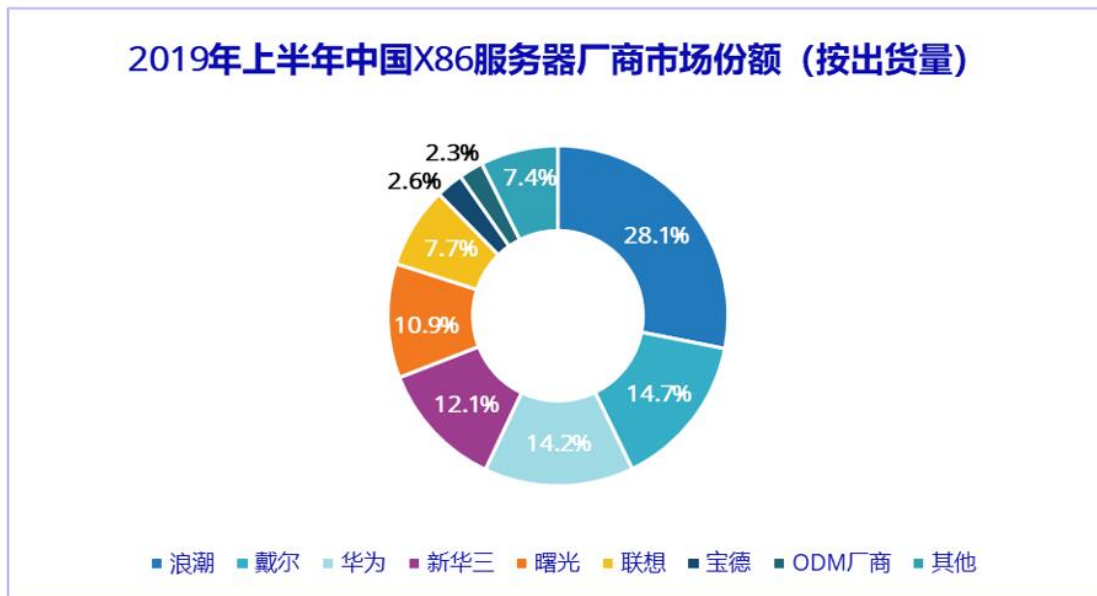
来源：IDC中国，2019

经历了过去两年的高速增长后，中国X86服务器市场在2019年上半年增速放缓，主要原因在于包含互联网企业和公有云服务商在内的互联网行业采购明显缩减，TOP 5超大规模互联网客户的整体服务器采购量在今年上半年出现负增长；另外，第二季度中美贸易战升级

对中国整体宏观经济、中国IT宏观环境以及部分服务器厂商的供货等方面产生比较大的影响。

2019年上半年，中国X86服务器市场从厂商来看，按出货量前三名厂商依次为浪潮、戴尔和华为，按销售额前三名厂商依次为浪潮、华为和新华三；从行业来看，互联网、政府和电信依然是前三大行业，占据整体市场出货量60%以上的份额，互联网和政府行业呈现负增长，电信行业呈现小幅正增长。金融和制造行业的出货量增速均超过10%，其中金融行业加快互联网金融、手机银行和AI技术应用等建设，制造行业的增长主要来自于手机制造商在自有平台搭建应用商店和云服务；从产品来看，厂商持续加大对新技术的投入和研发，推出更多面向云计算、人工智能、边缘计算等应用场景的服务器产品，以期在服务器细分市场迅速抢占份额。

Figure 2



来源：IDC中国，2019

IDC中国X86服务器市场高级分析师段萌认为：“2019年中美贸易战对中国服务器市场产生了一定的影响，不仅对部分厂商的服务器业务和供货产生影响，同时服务器厂商未来面对宏观环境的不可抗力风险以及中国整体服务器市场未来的不确定性因素都在显著增加。在2019年上半年中国X86服务器市场增速回落的情况下，IDC预计，2019全年中国X86服务器市场仍然面临较大挑战，增速相比过去几年将明显放缓。2020之后，随着5G和边缘计算有望迎来爆发性增长，将带动新一轮中国服务器市场的增长。”

今年以来，服务器厂商更加重视行业和人工智能结合的解决方案。IDC报告显示，2019年上半年中国AI服务器增速远远高于整体X86服务器市场增速，政府、金融、教育、服务等传统行业加大对AI基础架构的投入，未来AI应用将继续和传统行业深度融合，并成为中国企业更好实现数字化转型的助推剂。

敬请关注**IDC**服务器市场更多相关研究及报告：

《IDC中国Non-X86服务器市场跟踪报告》

《IDC中国AI基础设施市场跟踪报告》

《IDC中国云IT基础架构市场跟踪报告》

《IDC中国服务器workload市场跟踪报告》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 **IDC**

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注**IDC** 研究成果，掌握**ICT**市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558