



IDC：中国金融云解决方案市场——新机遇、新格局

北京，2019年10月25日——8月，中国金融科技行业首个发展规划和顶层设计《金融科技（FinTech）发展规划（2019-2021年）》发布，提出要重点发展大数据、云计算、分布式数据库、人工智能、网络身份验证、区块链等技术和应用场景，标志着金融行业正式拉开新一轮科技和产业融合变革的序曲。

新机遇：中国金融云解决方案市场阔步前行

完整的金融云市场包括公有云、私有云或混合云基础设施，以及面向金融行业的云平台、云应用解决方案（软件+服务）两大部分，IDC重点聚焦更具备金融行业属性的后者，首次发布了《中国金融云解决方案市场跟踪研究，2019H1》报告。

中国金融云解决方案市场的三组数据：

2019年中国金融云解决方案市场可望达到9.3亿美元，占据中国金融行业整体IT解决方案市场9%的份额。

2019年中国金融云解决方案市场预期同比增长40.1%，增速接近中国金融行业整体IT解决方案市场的2倍。

2019-2023年中国金融云解决方案市场复合增长40.2%，2023年市场规模预期达到35.9亿美元。

Figure 1



来源：IDC中国

中国金融云解决方案市场近期三大热点：

双模IT：金融机构一方面在短期内无法离开IOE，一方面希望最大程度利用云计算的灵活性、敏捷性，双模IT成为不少银行尝试数字化转型的优先选择，构建互联网核心系统、对传统系统进行容器和微服务改造是主要途径。

智能场景：智能客服、风险控制、精准营销、人脸账户等创新型云应用在金融行业的认可度不断提升，除互联网金融外，传统银行、保险、证券企业陆续开始大力探索和深入实践。

渠道变革：用户对线下金融的需求发生改变，线上成为远程获得用户和输出用户体验的入口，从网上银行、手机银行到开放银行，渠道发展不断驱动金融机构寻求改变。

中国金融云解决方案市场增长的三个驱动因素：

有利政策：从银监会明确提出面向互联网场景的重要信息系统全部迁移至云计算架构平台，到央行提出金融领域云计算平台的技术架构规范和安全技术要求，再到金融科技发展规划发布，金融机构对云计算应用的顾虑逐渐消除。

产业挑战：金融业务面临的监管压力和经营压力倒逼产业创新升级，云计算和分布式架构成为金融机构管理优化和业务敏捷的不二选择。

技术创新：基于云架构之上大数据、人工智能、区块链等技术手段的发展革新，逐渐具备了在金融领域落地应用的基础条件，成为重塑未来金融业态和服务的新力量。

新格局：从金融垂直行业解决方案商一统江湖到三足两强

过去多年以来，中国金融IT解决方案市场一直由国内外金融垂直行业解决方案商主导。随着金融机构上云不断深入，该市场角逐重心逐渐转向金融云解决方案，各类服务商纷纷进场，云服务商、金融系子公司、金融垂直行业解决方案商三类构成了金融云解决方案市场的初步格局：

Figure 2

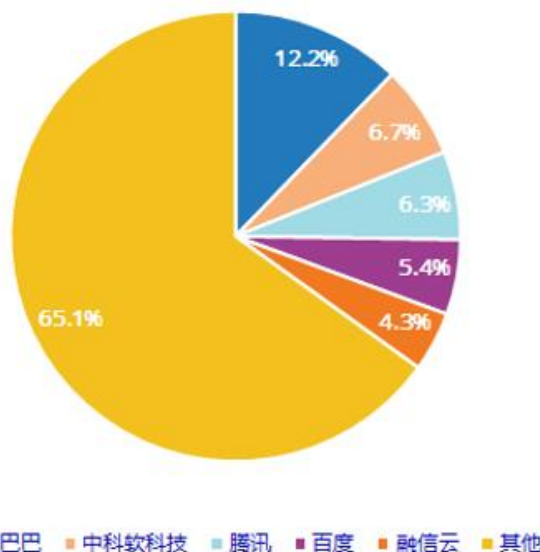


2019上半年，中国金融云解决方案市场规模达到4亿美元，云服务商和金融垂直行业解决方案商领先市场发展，阿里巴巴、中科软科技、腾讯、百度和融信云位居前五，总体占据34.9%的市场份额。相比以中科软科技、融信云为代表的垂直行业解决方案商，以阿里巴巴、腾讯、百度为代表的云服务商阵营增速更快，主要受来自云原生互联网金融市场对云解决方案的需求驱动。总体看来，两类服务商合作大于竞争。

从服务商布局策略来看，阿里、腾讯和百度等云服务商主要从底层分布式架构改造或新建，以及大数据和AI驱动的应用场景切入；中科软科技近两年服务了若干新成立的保险公司，云解决方案覆盖财险、寿险、车险和再保险云核心和外围系统；融信云主要提供面向互联网开放银行、互联网金融的云解决方案，以及面向中小银行、村镇银行的SaaS托管服务。

Figure 3

2019上半年中国金融云解决方案市场份额占比



来源：IDC中国

IDC中国企业级研究部高级研究经理刘丽辉表示：“从底层IT基础设施，到上层平台和应用解决方案，中国企业全面朝云计算架构转型已成必然，金融行业作为传统行业信息科技应用的领头羊，正成为既互联网行业之后云化转型的排头兵。双模IT、智能场景、渠道变革是当前金融云解决方案市场需求的三大热点，金融云解决方案商需要在云原生产品研发、价值场景挖掘、合作生态营造方面做好充足准备，厚积而薄发。”

IDC更多云研究相关报告：

- 中国云管理服务市场预测，2019-2023（#CHC44928219，2019年3月）
- 中国云管理服务市场份额，2018（#CHC44707319，2019年8月）
- 中国CDN服务市场份额，2018（#CHC43915219，2019年9月）
- 中国云专业服务市场跟踪研究，2019H1（已发布）
- 中国云运营服务市场跟踪报告，2019H1（即将发布）
- 中国工业云解决方案市场跟踪研究，2019H1（即将发布）
- 中国CDN服务市场预测，2019-2023（即将发布）

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-58891666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 4



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
frankwang@idc.com
+86-10-5889 1558