



IDC：“政策”与“威胁”下 防火墙市场高速发展

北京，2019年10月28日——IDC《中国防火墙市场份额，2018：智能驱动，高速发展》（IDC#CHC43920019，2019年10月）显示，2018年，中国防火墙市场规模达到10.68亿美元，较2017年，同比增长30.8%。

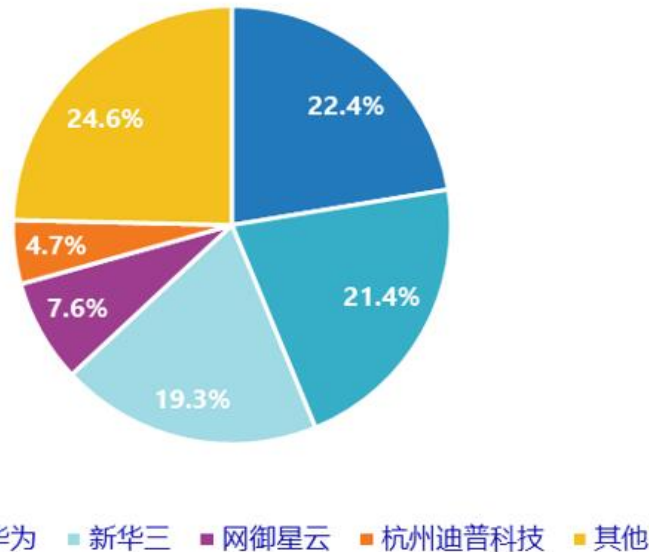
从政策角度看，2017年，伴随《中华人民共和国网络安全法》的施行，国家和企业都开始加大其在网络安全建设方面的投入。2018年是网络安全政策法规制定的过渡年，《信息安全技术个人信息安全规范》、《互联网个人信息安全保护指引》（征求意见稿）、《金融信息服务管理规定》等法律法规开始对网络安全的细分领域进行规定。2019年5月10日，《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》等三大核心标准的发布进一步明确了政府、企业网络安全等级保护责任，扩大了等级保护范围，将网络安全建设变为刚需。

从威胁角度看，攻击团伙的智能化、商业化生态已形成，攻击的广泛性、多样性和隐蔽性也在伴随新兴IT系统和新技术的出现在不断加强，各行各业都面临着严峻的网络威胁态势。防火墙作为传统的边界防御类产品也在不断提升其协同联动、立体防护的能力，成为企业级客户建设主动安全防御体系的重要产品。

2018年防火墙市场厂商市场份额排名前三的厂商分别为天融信、华为和新华三。其中，天融信（TopSec）不断加大其防火墙产品的研发投入力度，探寻不同行业业务场景下的基础安全防护需求，提出了一系列与业务场景相结合的产品，最终以22.4%的市场占比排在第一位；华为（Huawei）推出HiSec安全解决方案，利用AI提升其检测、编排和响应能力，HiSec安全解决方案的落地带动了防火墙产品的进一步增长，排名第二，市场份额为21.4%；新华三（H3C）继续发挥其在政府、金融、运营商等行业的优势地位，以19.2%的市场份额排名第三。

Figure 1

2018年中国前五大防火墙市场厂商市场份额



来源：IDC中国，2019

通过对防火墙市场的分析与研究，IDC有如下分析：

1. 防火墙总体市场仍将保持增长态势：《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》等三大核心标准的发布大力推动了企业级网络安全建设的发展进程，企业的安全防御体系将由从前的被动防御向主动建设方向转变。威胁的不断升级、新技术的不断发展、新兴IT系统的不断增加都拉动了企业的基础防御需求，从而持续推进防火墙市场的发展。

2. 防火墙与新技术的结合提高了企业安全防御能力：防火墙与人工智能（AI）技术的结合进一步加深，国内领先的防火墙厂商开始运用AI芯片，将AI算力注入到防火墙设备中，通过机器学习，提升防火墙的推理检测和自动响应能力。除此之外，AI也可以自动生成策略辅助安全运维人员的工作。这些无疑是提高了防火墙多方面的能力，使之成为企业安全建设体系中的重要组成部分。

IDC中国网络安全市场分析师王一汀表示：“当前，由于全球国际形势的变化和中国政策法规的推动，新技术赋能已经成为未来网络安全产业发展的必然趋势。具体到防火墙市场，各安全厂商在AI防火墙层面的战略布局持续加深，通过提升防火墙的智能化水平来提高防火墙设备的综合能力，如：未知威胁检测、恶意文件检测、异常流量检测等方面能力的提升。智慧防火墙也将协同联动其他安全产品，提高用户的整体安全防御水平。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558