



IDC FutureScape：“数字至上”对企业转型及其IT行业的影响

2019年11月1日，北京——国际数据公司 (IDC)于2019年10月29日公布了其对2020年及未来全球信息技术(IT)行业预测。预测详细内容发布在新的IDC FutureScape报告中，并已于IDC全球首席分析师Frank Gens主持的网络直播会议上公布。您可登录<https://www.idc.com/events/futurescape>查看报告及网络会议重播。

过去五年里，IDC持续记录了数字经济的崛起以及组织在蓬勃发展的经济中竞争和生存所必须经历的数字化转型。随着这个十年的结束，数字经济正走向一个关键的临界点。IDC预测，到2023年，全球经济最终将实现“数字至上”——全球超过一半的GDP将由数字化转型企业的产品和服务推动。

这对企业的影响将是巨大的：那些无法在数字驱动经济领域竞争的企业，将越来越无法在其核心市场，即数字驱动经济领域展开竞争。

IDC高级副总裁兼首席分析师Frank Gens表示：到2023年，全球经济一半以上将实现数字化，为了竞争和发展，新型企业将应运而生。IDC 2020年预测显示，企业将加快对关键技术和新运营模式的投资，努力成为超速度、超规模和超连接组织，为数字经济做好准备。

IDC对全球IT行业的十大预测如下：

1. 组织加速创新。到2023年，超过50%的ICT支出将用于数字化转型和创新，高于2018年的27%，年复合增长率为17%。随着创新支出的持续增加，组织也将通过转向劳动力和资本密集度较低的运营模式(尤其是云)来提高其传统ICT预算的效率。
2. 云连接成主流。为了在数字至上的经济中竞争，数字服务必须能够随时随地运行。这需要将跨所有云提供商和各个位置的应用程序、数据和管理进行更好的集成。到2022年，70%的企业将通过部署统一的混合/多云管理技术、工具和流程来集成其公有云和私有云。
3. 边缘部署爆发。在边缘部署IT服务的原因正在迅速发生变化，从满足客户期望和追求便利转变为支持关键边缘活动。到2023年，超过50%的新建企业基础设施将部署在边缘，而不是公司数据中心，目前这一比例不到10%。到2024年，边缘应用程序的数量将增长800%。

4. 数字创新工厂。采用软件驱动型“数字创新工厂”的运营模式将成为企业在业内持续脱颖而出和开展竞争的核心。到2025年，近三分之二的企业将成为软件生产商，超过90%的应用程序为云原生应用程序，80%的代码来自外部，开发人员数量将达到现在的1.6倍。

5. 行业应用激增。到2023年，超过5亿个数字应用和服务将用云原生方式开发和部署，相当于过去40年开发的应用程序总量。其中大多数应用程序将针对行业特定数字化转型应用场景。新的数字应用和服务的爆炸式增长将为每个行业制定新的最低竞争要求。

6. AI无处不在。到2025年，至少90%的新型企业应用将嵌入人工智能。其中大多数将具有AI功能，可以渐进式改进，让应用更智能、更动态。更具颠覆性的AI主导应用将需要更长的时间来开发和实现主流应用，到2025年将占企业应用总数的10%左右。到2024年，超过50%的用户界面互动将使用具有AI功能的计算机视觉、语音、自然语言处理(NLP)和AR/VR技术。

Gens 补充说：“未来几十年人工智能对企业创造新产品和服务、新客户体验以及新运营方式的重要性和影响起着非常重要的作用。到2025年，我们预计会看到企业利用具有AI功能和AI主导的应用来获得竞争优势——响应时间更短，产品创新更成功，客户满意度更高。”

7. 强化数字信任。在数字经济中的竞争，获取信任至关重要，因为客户会要求与他们有业务往来的组织证明其数字化可信度。到2023年，50%的全球2000强企业将设立首席信任官，负责协调安全、风险、合规、隐私和合乎道德的商业运营方面的信任问题。

8. 大企业平台化。到2023年，60%的全球2000强企业将拥有包含数千名开发者的数字开发者生态系统。这些企业中的50%将通过其数字生态系统/平台带来20%以上的数字收入。在数字经济中，企业还需要像数字服务提供商一样运营。对很多企业来说，这是全新的能力和业务模式。

9. 行业跨界融合。企业必须准备好建立新的跨行业数字生态系统伙伴关系，以增强客户体验。到2025年，20%的收入增长将来自“空白地带”产品——整合以前未关联行业的数字服务，20%的合作伙伴将来自以前未关联的行业。

10. 云平台战继续。到2023年，五大公有云超级平台将整合至少75%的IaaS+PaaS市场份额，成为“平台”的SaaS厂商的数量将大幅增加。十大纯SaaS厂商将通过扩展其PaaS服务平均产生近20%的收入。随着SaaS提供商竞相成为企业数字创新工厂的关键来源，后一种趋势尤其值得关注。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com。

IDC FutureScapes

IDC FutureScapes对技术、市场及生态系统的分析解读能帮助CXO更好地了解未来趋势以及IT组织对企业的影响。该报告还着手于复杂多变的环境为CXO指点迷津，并提出可依循、可执行的建议。IDC每年都会有一系列将在未来若干年影响企业走向的关键性外部驱动因素。FutureScape根据这些驱动因素提出十项预测、分析IT企业受到的影响，并针对未来五年给出相关建议。

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 1



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558