



IDC：2023年中国区块链支出规模将达20亿美元

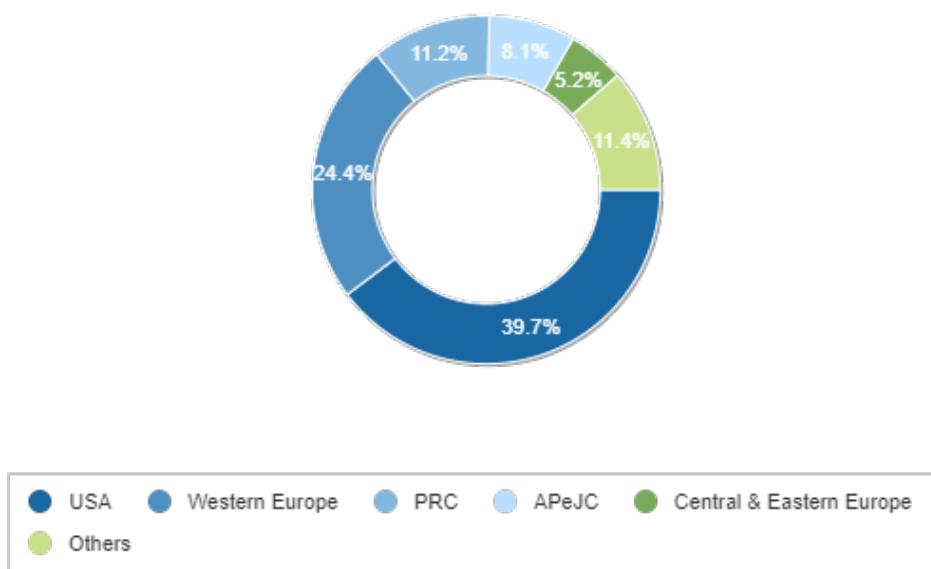
北京，2019年11月4日 —— IDC发布的《全球半年度区块链支出指南》的最新报告显示，2023年中国区块链市场支出规模将达到20亿美元。在预测期内，区块链支出将以强劲的速度增长，2018-2023年复合年增长率（CAGR）为65.7%。

IDC全球区块链战略研究总监 James Wester 表示：“关于区块链的公开讨论和辩论日渐激烈，同时企业对于该技术在多项应用案例中的采纳悄然迎来爆发。企业正在确认早期区块链试点项目的价值，并准备将它们正式投入生产。支出指南中的数据显示，由于企业愈发理解区块链技术在效率提高和流程促进层面带来的益处，该技术的采纳率和增长率正在加速。当然，区块链技术也存在一些不确定性，特别是在政府管理和法规层面，但政策对于区块链在金融服务、身份认证、贸易等市场中的应用已有相应的支持。”

在市场规模上，预测期内美国仍是全球区块链投资最大的区域，占全球支出的比重为39%。分列二到五位的是西欧、中国、亚太（不含中国和日本）和中东欧。

Figure 1

 **Top Region Based on 2019 Market Share (Value (Constant Annual))**

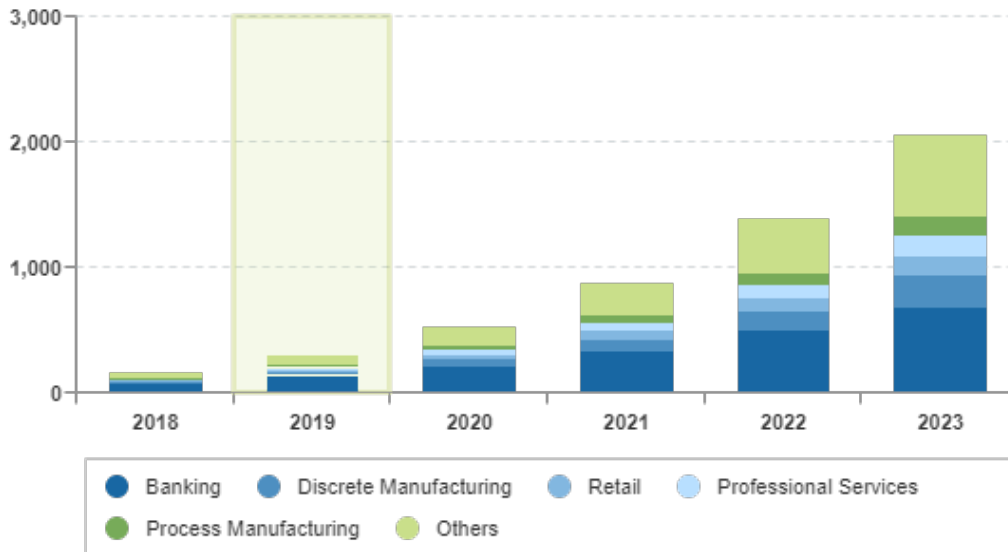


Source: IDC Worldwide Semiannual Blockchain Spending Guide 2018H2 (For Internal Use Only)

从市场规模来看，银行业仍是中国区块链支出的第一大行业，其次是离散制造、零售、专业服务和流程制造行业，前五大行业区块链支出占全部支出的比重达到73.0%，行业分布较为集中。

Figure 2

 **Top Industry Based on Spend, 2019 (Value (Constant Annual), USD, M)**



Source: IDC Worldwide Semiannual Blockchain Spending Guide 2018H2 (For Internal Use Only)

在应用场景上，贸易金融及交易（后）管理、跨境支付和结算、产品溯源、资产和货物管理、法规遵从等排名较为靠前，其2019年中国市场支出均在3亿美元以上。

从技术角度看，IT服务和区块链平台软件是预测期内最大的支出类别，占比在74%以上。

IDC中国区块链市场研究经理薛宇表示：“2019年中国区块链市场最大的变化是领导人对区块链技术的定调，这对澄清市场认知、推动技术落地有着巨大作用。受此影响，预计中国区块链市场支出规模将在未来四年保持快速增长态势，到2023年突破20亿美元。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机

遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- # # # -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558