

IDC: AI技术与传统行业加深融合，中国GPU服务器市场有望新突破

北京，2019年11月6日——IDC《2019年上半年中国AI基础架构市场跟踪报告》显示，2019年上半年中国GPU服务器市场规模为8.3亿美金（约合人民币58.1亿元），同比增长53.7%。IDC预测，到2023年中国GPU服务器市场规模将达到44.5亿美金（约合人民币311.5亿元），未来5年整体市场年复合增长率（CAGR）为27.8%。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

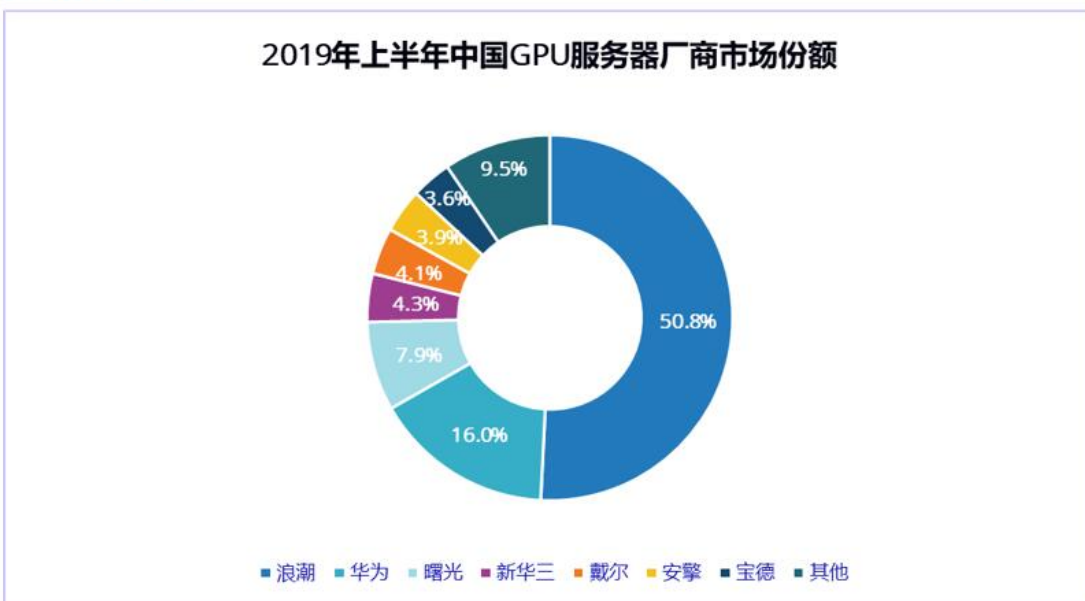
2019年上半年，由于互联网行业采购的缩减以及中美贸易战的不断升级，给中国GPU服务器市场带来了一定程度上的影响，使其市场增速稍有放缓，但依然远远高于中国X86服务器市场。

从行业的角度来看，虽然互联网依然为主要采购行业，但是同比下降6.2%，由以往60%以上的市场份额降至40%左右；服务业呈现爆发式增长，以同比300%以上的增长速度，占据了20%以上的市场份额；政府的采购量也有所上升，已超过了15%的市场份额。

从产品角度看，8卡GPU服务器和V100加速卡成为上半年的采购热点，均占据30%以上的份额。

从厂商来看，浪潮、华为和曙光在出货量和销售额方面均位列市场前三。

Figure 2



来源：IDC中国，2019

IDC中国AI基础架构市场分析师杜昀龙认为：“算力是人工智能技术的重要组成部分。目前，中国人工智能发展仍处于初级阶段，人工智能应用的不断成熟将引领中国以GPU服务器为主的加速服务器市场的高速增长；训练依然是GPU服务器的主要工作负载，2022年推理工作负载的服务器将会超过训练负载服务器；人工智能与云的融合也将进一步加速，包括云服务提供商和传统行业在内的领先企业不断推出云上的人工智能服务，基于云平台的人工智能市场将成为其重要的细分领域；除了互联网之外，传统行业和AI技术的结合也越来越紧密，其中服务行业加大对AI技术的投入，同时政府，教育，金融等传统行业也进一步加深与AI应用的融合，生态建设将是人工智能发展需要不断攻克的难题之一，AI产业化向产业AI化的发展又迈进了一步。”

敬请关注IDC服务器市场更多相关研究及报告：

《IDC中国Non-X86服务器市场跟踪报告》

《IDC中国AI基础设施市场跟踪报告》

《IDC中国云IT基础架构市场跟踪报告》

《IDC中国服务器workload市场跟踪报告》

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 3



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558