



## IDC：中国智能手机降幅收窄，5G前夜，深挖4G市场余热

北京，2019年11月6日——根据国际数据公司（IDC）最新发布的手機季度跟踪报告，2019年第三季度，中国智能手机市场出货量约9,890万台，同比下降3.6%，降幅较今年上半年有所收窄。IDC认为，目前国内市場已初步迈入5G时代，但在5G普及至中端至主流价位段前，庞大的4G存量市场仍存在换机需求。在今年剩余时间内，除5G市场的开发与培育外，深挖4G市场“余热”，并保证明年4G与5G间的平顺切换是当前需要重点关注的课题。

Figure 1



2019年第三季度，中国前五大智能手机厂商——出货量、市场份额、同比增幅（单位：百万台）

厂商	2019年第三季度 出货量	2019年第三季度 市场份额	2018年第三季度 出货量	2018年第三季度 市场份额	同比增幅
1. 华为	41.5	42.0%	25.2	24.6%	64.6%
2. vivo	18.1	18.3%	22.3	21.8%	-18.9%
2. OPPO	16.4	16.6%	21.0	20.5%	-21.7%
4. 小米	9.7	9.8%	14.0	13.6%	-30.5%
5. 苹果	8.1	8.2%	7.6	7.5%	5.6%
其他	5.1	5.1%	12.4	12.1%	-59.3%
合计	<b>98.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>102.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>-3.6%</b>

来源：IDC中国季度手机市场跟踪报告，2019年第三季度

注：初版数据，与最终数据可能存在变化  
数据均为四舍五入后取值

•华为 本季度在国内市场的持续强势渗透，除了借助自身在国内市场与日俱增的品牌拉力，不断巩固与提升用户对华为的品牌认知外，也依靠Mate、P系列等高毛利机型提供给合作伙伴更具有竞争力的销售政策，并通过这部分明星产品的出货节奏与渠道及零售终端进行深度捆绑合作，进而显著提升华为在国代-分销-零售整个销售流程中的话语权及掌控力。本季度，华为份额达到历史新高的42.0%。

•vivo本季度将重心持续放在深耕主流至中端价位段产品线上。通过iQOO系列在定价、用户群，渠道覆盖方面以足够的差异化对主品牌进行补充，并以激进的5G产品定价获取初期市场声量。而Y，Z系列则在1-2千元档多摄像头，长续航等细分市场推出相应产品。

•OPPO同样持续关注4G市场的“余热”发掘。通过A系列新产品补充了前期自身千元多摄市场的产品空白，并开始谨慎地控制渠道及终端库存。整体OPPO的运营方向偏向稳健，但在未来将占据更重要战略地位的Reno系列上，仍需要在产品感知、用户定位方面采取更加具有明确方向性的投入。

•小米 在第三季度下滑幅度相对较明显。产品方面，小米整个三季度大部分时间内缺乏明星产品的带动，而自身小米与Redmi品牌间各产品线的定位与区隔还需要更加明确。运营层面，小米自身内部架构的调整仍在继续，对线下渠道的运营与掌控能力也存在持续优化的空间。

•苹果 相比去年，本季度将新品中定位入门的机型iPhone 11提前至9月发售，同时在产品层面，苹果准确地把握了国内5G前夜4G市场的换机需求，通过降低起售价、和对于拍照摄像、续航等4G核心使用场景的增强，成功激起了部分国内苹果存量用户的换机需求，相比去年同期，苹果取得了5.6%的正增长。

IDC中国研究经理王希认为，国内当前正值5G普及“前夜”，但由于整体智能机市场依旧处于下行通道，并且业内仍存在大量4G库存等待消化。因此，厂商对市场4G“余热”的挖掘，除直接简单的降价外，更应注重不同地域、不同细分类型用户群体的诉求差异，从而采取针对性的产品计划与销售策略进行引导与发掘。同时，需要关注渠道与终端秩序，确保未来4G与5G产品切换能够在对应价位段平顺进行。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至[fwang@idc.com](mailto:fwang@idc.com)

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录[www.idc.com.cn](http://www.idc.com.cn)。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



## About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at [www.idc.com](http://www.idc.com).

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

## For more information contact:

Maggie Xie  
mxie@idc.com  
+86-10-5889 1558  
Frank Wang  
fwang@idc.com  
+86-10-5889 1558