



IDC发布《中国教育行业IT市场预测与分析，2019-2023》，优质教育资源均衡化和全方位教育创新成为拉动教育IT增长关键动力

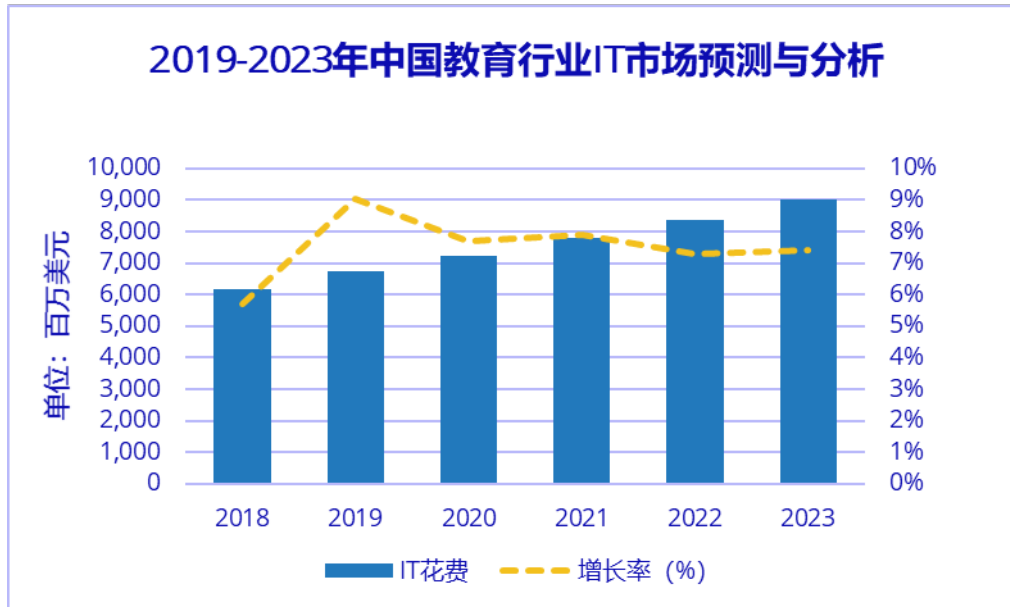
北京，2019年11月08日——教育是民生的重点领域，教育行业是政府财政投入的优先行业，财政教育投入的增速将会长期超过GDP的增速，这将是教育IT稳定增长的坚实基础。根据中国教育经费统计快报，2018年中国教育经费总投入4.6万亿元人民币，占GDP的比重为5.1%，这一比重与发达国家基本相当。但是考虑到中国庞大的学生人数，人均教育经费相比发达国家还有很大的差距。如何“少花钱多办事”即在有限的政府财政投入的情况下如何最大限度地提高教育的产出，是教育工作面临的重要课题，如火如荼开展的数字化转型则为提升教育产出价值开辟一条路径。

中国的教育在过去几十年中持续跨越式发展，信息化建设为教育机构在课程设计、教学资源开发、学生课业管理、校园管理、学生生活等多个方面发挥了关键的作用。

根据2018年9月召开的全国教育大会的精神，教育资源优质均衡、教育模式创新、教育支持基础研究以及与产业结合成为重点。2018年4月，教育部印发《教育信息化2.0行动计划》，促进教育机构IT架构升级，以及云计算、人工智能等新兴信息化技术促进教学模式的创新和升级。2019年9月，教育部等十一部门发布《关于促进在线教育健康发展的指导意见》，对于优质教育资源的制作和共享提出了指导意见。这些政策的落实执行，离不开IT系统的支撑，也将会促进教育信息化、数字化和智能化的升级发展，带动教育数字化转型升级。

预计未来三年，教育信息化的顶层设计工作将会有序开展，教育大数据将逐步探索并建立起来，从而能够支撑教学工作、校园管理、教育创新等各项工作，并支撑新兴IT技术在全方位教育创新中的应用。根据IDC最新发布的报告《中国教育行业IT市场预测与分析，2019-2023》（IDC #CHC44713219，2019年11月），2018年中国教育行业IT支出为61.7亿美元，比上一年增长9.0%。预计到2023年，教育IT市场规模将达到90.1亿美元，这一市场2018-2023年的复合增长率将达到7.9%。在教育IT市场中，软件市场将保持高速的发展，预计2019年软件支出达到5.4亿美元，相比上一年增长23.3%。教育软件市场2018-2023的年复合增长率为24.8%。

Figure 1



来源: IDC中国, 2019

IDC认为，带动教育IT增长的主要驱动因素在于如下方面：

- 数字校园建设稳步推进，利用物联网、移动应用等技术集成化管理学些各类资源，从而使得校园得各类资源实用效率更高，教学与学生活动更加有序。5G网络的建设将会加速校园网的升级，并带动数字校园各类系统的集成和升级。
- 教务管理将利用新兴信息化技术从而变得更加科学合理，利用大数据、人工智能等技术开展课程设计、教学内容设计、教学方法创新等活动，结合数字校园管理而开展自动排课、自动通知等功能使得学生和教师时间利用更加合理、学校资源实用效率更高。
- 远程教育（包括各类互联网+教育）将会快速发展，各类MOOC慕课资源正在高速增长并变得日益丰富起来，促进优质教育资源就像公路和网络一样延伸到乡村，拉动云计算和移动应用的需求，并带动教育网络的升级。
- 各级各类教育主管部门和高等院校对于教育发展和教育信息化发展的顶层设计将会逐步建立起来，教育IT治理的方法也将逐渐建立起来。
- 更多的教学工作与基础研究工作结合起来，支持科学研究与开发以及支持技术创新、产学研结合等，也将是拉动在高校和科研机构的IT投入。
- 教育大数据的探索 and 开发将会逐渐清晰起来，用来支持持续的教育改革，带动全面的教育发展
- 职业教育、实训等教学工作广泛开展，带动人工智能、虚拟现实等技术的应用和发展
- 学生的学历管理、学分管理将逐渐建立社会化联网系统，可供全社会范围内的合法查询和实用，并支持未来个人终身学习模式的开展。这将带动区块链、云计算、大数据等应用。

- 智慧课堂在探索中发展，学生与教师互动更多，学生的管理方法和激励方法更加丰富化。
- 图书馆的数字化稳步推进，大数据、人工智能、机器人、移动应用等技术将广泛用到图书馆的图书资源与服务的数字化转型中。
- 社会教育稳步发展，带动云计算、人工智能等技术和服务的需求。

IDC中国行业研究与咨询服务部高级研究经理肖宏亮表示：“中国教育行业IT市场呈现出稳步发展的态势，政府优先保障对教育的财政投入和教育信息化促进政策是教育信息化发展的关键动力，而解决教育资源不平衡、建立教学与基础科学研究、激励创新、产学研结合等则是教育IT未来发展的关键拉动力。教育IT不仅表现在基础IT架构和系统持续的完善、集成和升级，而且表现在新兴信息化技术在教育领域的广泛探索和应用。”

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558