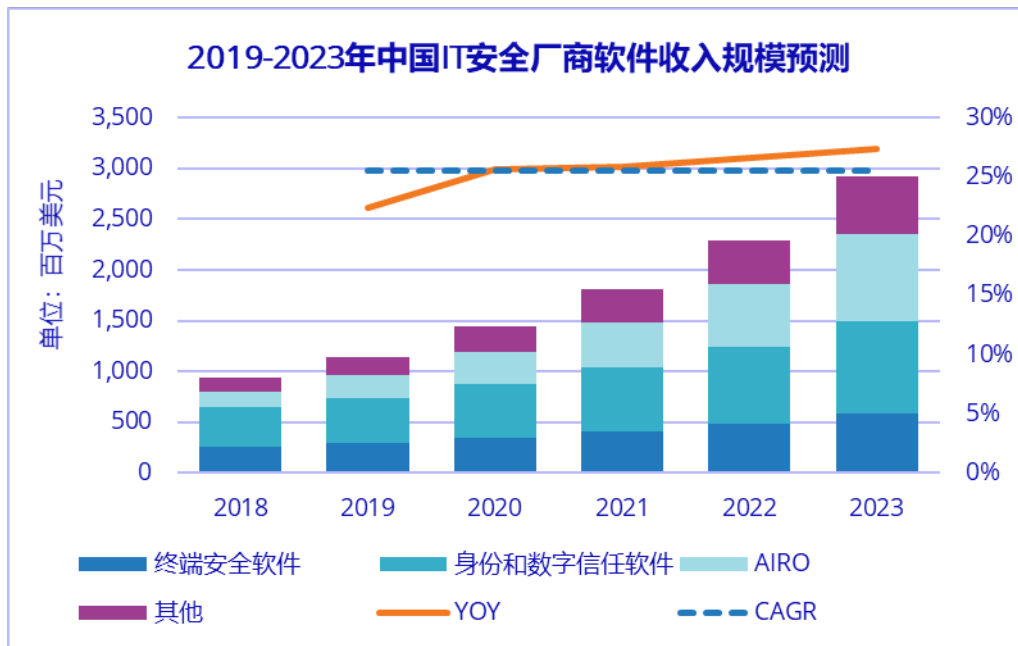


IDC：新兴业务场景带动2019上半年中国IT安全软件市场同比增长16.48%，下半年安全需求将进一步释放

北京，2019年11月19日——IDC《2019年上半年中国IT安全软件市场跟踪报告》显示，2019年上半年中国IT安全软件市场厂商整体收入为4.82亿美元（约合32.7亿元人民币），较2018年上半年增长16.48%。IDC预测，到2023年，中国IT安全软件市场厂商收入将达到29.2亿美元（约合人民币198.2亿元），未来5年整体市场年复合增长率（CAGR）为25.6%。

Figure 1



来源：IDC中国，2019

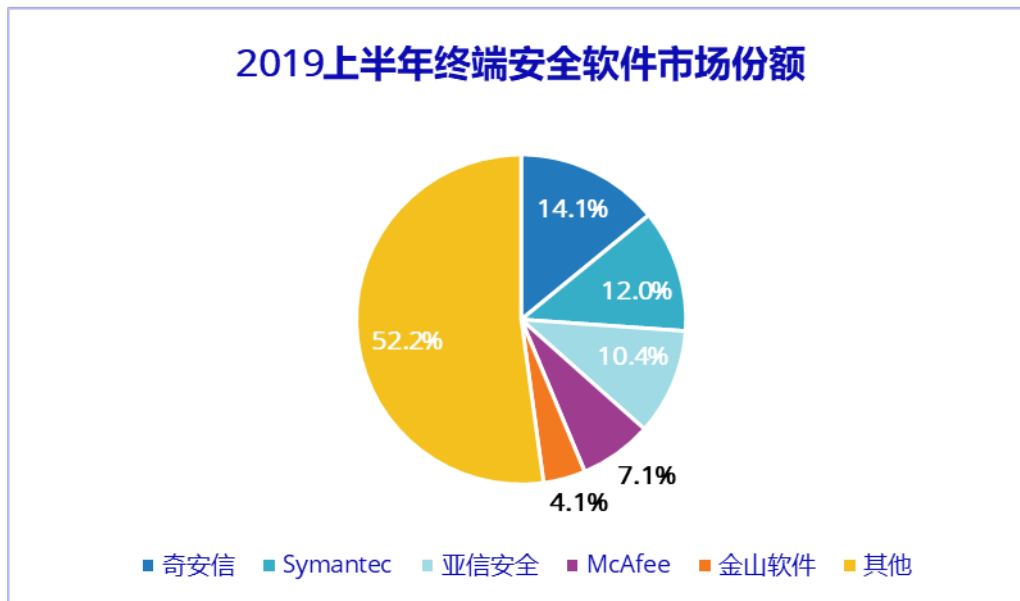
备注：所有数据均为四舍五入后取值

伴随着中国云计算市场的快速发展，云平台及云租户的网络安全需求不断提升，促进了安全软件市场的整体增长。同时，监管部门和重点行业持续加强对态势感知平台及相关解决方案的建设，与分析、情报、响应、编排相关的安全产品得到更广泛应用。新兴业务场景的安全需求旺盛，共同带动了2019年上半年中国IT安全软件市场的较快增长。根据IDC的

定义，终端安全软件、身份和数字信任软件、AIRO（安全分析、情报、响应和编排）三个功能子市场构成了中国IT安全软件市场的主体。

各主要功能子市场关键厂商表现如下：

Figure 2

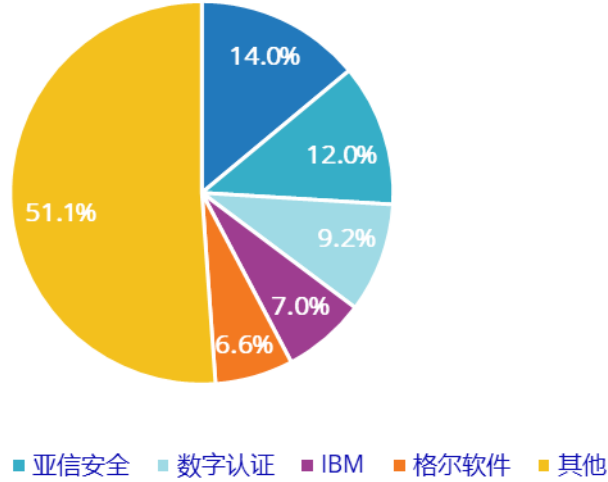


来源：IDC中国，2019

备注：所有数据均为四舍五入后取值

Figure 3

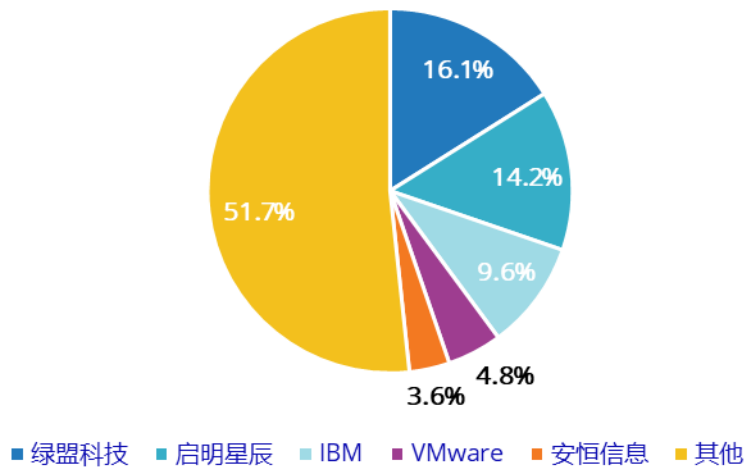
2019上半年身份和数字信任软件市场份额



来源: IDC中国, 2019
 备注: 所有数据均为四舍五入后取值

Figure 4

2019上半年AIRO市场份额



来源: IDC中国, 2019
 备注: 所有数据均为四舍五入后取值

2019年，国家发布了多项网络安全相关的条例、法律法规，例如：5月10日发布的《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》等三大核心标准、5月28日发布的《数据安全管理办法（征求意见稿）》、10月26日发布的《密码法》等。随着国家监管力度的持续加强和重点行业安全规范的不完善，企业CXO们已经越来越清晰的认识到网络安全对企业业务和信誉的必要性。这些改变使网络安全产品和服务提供商对市场发展前景充满信心，敢于不断加强资源投入，并在稳固自身优势领域的基础上，根据政策引导和新兴市场需求，革新技术、改善服务、开拓市场。

虽然在当前整体国际经济大背景影响下，部分企业采取资金收紧的策略来应对贸易摩擦带来的不利影响，但长远来看，中国经济稳定增长的趋势不会改变。IDC预测，2023年中国智慧城市技术相关投资将达到389.2亿美元。在智慧城市的建设过程中，网络安全必将成为不可或缺的重要组成部分，例如，目前已有多个厂商积极参与到各地城市安全运营中心的建设中。

IDC中国网络安全市场研究经理赵卫京表示，中国IT安全市场未来将继续保持较高增长态势。由于全球大环境的影响，2019年上半年IT安全软件市场增速略有放缓，且各功能子市场及行业市场增速表现出了比较明显的差异。IDC预计，2019年下半年，随着重点行业安全需求的释放，IT安全软件市场增速将会进一步提升，并继续在“云大物移工”以及态势感知等方向快速发展。

IDC将对中国IT安全软件市场的发展保持密切跟踪。敬请关注。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 5



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558
Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558