



IDC发布《中国医疗保障IT市场预测，2019-2023》最新报告

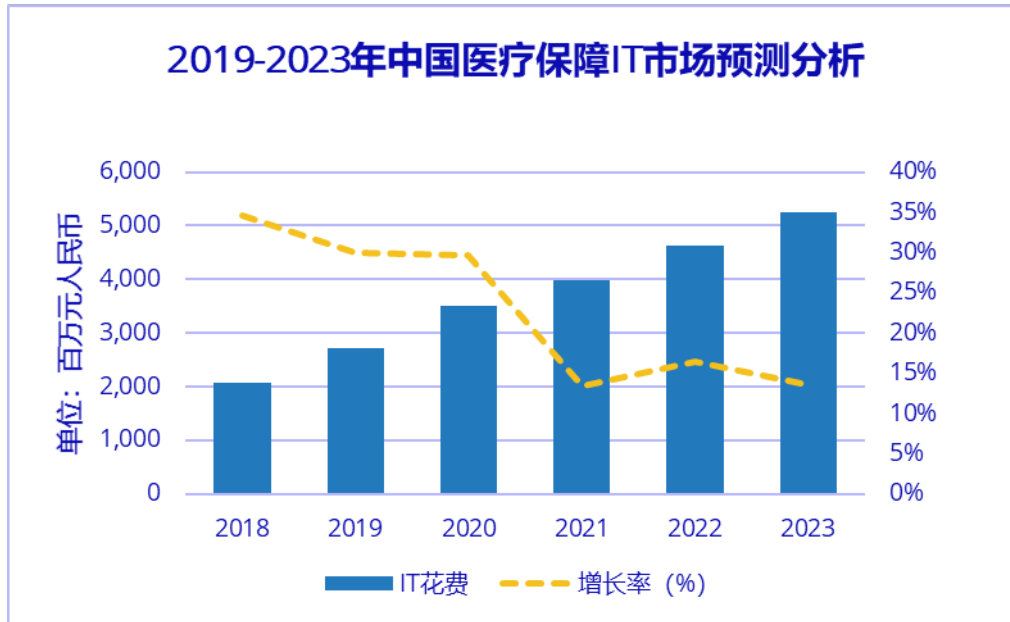
北京，2019年12月16日——2009年新一轮医改启动以来，中国政府加快推动建立以基本医疗保险为主体，商业健康保险为补充，并包括多种保障形式的多层次医疗保障体系。2018年政府举办的基本医疗保险基金总收入2.1万亿元人民币，支出为1.76万亿元人民币，相比上一年增长了13.6%；2018年商业健康保险保费收入为5,448亿元人民币，支出1,744亿元人民币，较上一年增长34.7%。中国的医疗保险收入和支出同步快速增长，医疗保障业务正在重塑，并且信息化需求强烈。

2018年3月，中国中央政府组建了国家医疗保障局，其成立至今，开展了一系列的工作，例如推进了药品集中采购、出台了全国统一的基本药物目录、医保定点机构管理制度以及医保数据管理标准、启动建设国家医疗保障信息平台等。中国医疗保障事业的发展目标和管理思路逐渐清晰，呈现出如下的特征：

- 全国范围内基本医疗保险管理的统一化：从中长期发展来看，将逐步消除不同类型医保之间的投资水平、支付标准差异化，使得国民享受同等的基本医疗保障。
- 医疗保障管理综合化：综合化管理包括不同类型医疗保险整合、改革药品和医疗服务定价制度、药品集中采购、疾病分组支付（DRGs）等，这种综合化管理将使得医疗保障管理更加有力，从而达成保障目标。
- 驱动“三医联动”转起来：医疗保障的统一化和综合化管理将促进三医联动（医疗、医保、医药“三医联动”），使医保的效率最大化发挥，确保医保资金合理使用与安全，实现医疗保障价值最大化。

上述这三个方面发展趋势决定了医疗保障管理离不开数据的支持，信息化成为医疗保障管理实现上述三个方面目标的基础工具。根据最新发布的IDC《中国医疗保障IT市场预测，2019-2023》（IDC#CHC44054519, 2019年12月），2018年中国医疗保障IT支出为20.8亿元人民币，预计2019年将增长30.1%达到27.1亿元人民币。未来几年中，这一市场都将保持较高增速，其2018-2023年的年复合增长率为20.4%，到2023年这一市场的市场规模将达到52.6亿元人民币。

Figure 1



来源: IDC中国, 2019

2019年4月，国家医疗保障局在成立仅一年之后即完成国家医疗保障信息平台招标，并启动建设工作，这也体现了信息化对于实现管理目标的重要性。基本医疗保障信息化已呈现出如下特征：

- 作为基本医疗保障统筹中心的城市将升级或者新建医疗保障管理信息系统：云计算、大数据等技术成为基本的IT基础架构技术，核心医疗保障管理系统将建立起来，并激发增值业务支持系统发展，例如支持移动支付、“互联网+医疗/护理”等系统；同时采用智能分析技术进行控费、防欺诈、医疗监督等管理。
- 各城市的医疗保障管理信息系统之间将建立联网集成以及数据交换中心：不仅支持异地就医实时结算，而且支持与其他部门的健康医疗大数据做数据交换，提供人口健康管理、生命科学研究与开发等业务。
- 全国范围内各省市的医疗保障管理信息系统的长期目标是实现全国联网：实现异地就医支付服务以及更多医保增值业务服务，并实现更全面的医保监督，提升医保效率。

IDC中国行业研究与咨询服务部高级研究经理肖宏亮表示，始于2019年的国家医疗保障信息平台建设，为未来全国范围内各省市医疗保障信息化的转型升级提供了借鉴和指引。预计未来一到三年中，各省市都将会启动新一代的医疗保障信息系统的建设；未来三到五年中，各省市之间医疗保障管理系统将开展大规模系统集成和医保数据的挖掘应用，商业医疗保险管理系统也将采用新兴信息化技术实现升级，进而更灵活地支持健康消费需求。在新一代的医疗保障信息系统建设中，新兴IT技术例如云计算、大数据、人工智能等将作为基础架构技术，支持医疗保障信息系统促进“健康中国2030”目标实现。

- 全文完 -

欲了解IDC报告的更多信息，请访问www.idc.com.cn。欲购买报告，请致电+86-10-5889 1666与IDC中国销售部联系，或发email至fwang@idc.com

关于 IDC

国际数据公司（IDC）是全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。IDC在全球拥有超过 1100名分析师，为110多个国家的技术和行业发展机遇提供全球化、区域化和本地化的专业视角及服务。IDC的分析和洞察助力IT专业人士、业务主管和投资机构制定基于事实的技术决策，以实现关键业务目标。欲了解更多信息，请登录www.idc.com.cn。

- ### -

相关咨询，请联系：

王勇，IDC中国 助理副总裁

电话：(+86-10) 5889 1588

电邮：fwang@idc.com

谢静，IDC中国市场部高级市场专员

电话：(+86-10)58891558

电邮：mxie@idc.com

扫描微信二维码，关注IDC 研究成果，掌握ICT市场脉搏Figure 2



About IDC

IDC is the premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology and telecommunications industries. IDC helps IT professionals, business executives, and the investment community make fact-based decisions on technology purchases and business strategy. Over 775 IDC analysts in 50 countries provide global, regional, and local expertise on technology and industry opportunities and trends. For more than 40 years, IDC has provided strategic insights to help our clients achieve their key business objectives. IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. You can learn more about IDC by visiting <http://www.idc.com/>.

IDC is a subsidiary of IDG, the world's leading technology media, research, and events company. Additional information can be found at www.idc.com.

All product and company names may be trademarks or registered trademarks of their respective holders.

For more information contact:

Maggie Xie
mxie@idc.com
+86-10-5889 1558
Frank Wang
fwang@idc.com
+86-10-5889 1558